



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

CREADORES Y PRODUCTORES DIGITALES

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022/23

Transversal – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Creadores y productores digitales
Código:	100027
Titulación:	Aquellas en que esta materia sea aprobada por la Escuela o Facultad responsable de la titulación.
Departamento:	Filología, Comunicación y Documentación
Área de Conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carácter:	Transversal
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	1º / 2º curso / 2º cuatrimestre
Profesorado:	Rut Martínez Borda Araceli Parres Serrano
Horario de tutoría:	Previa cita por correo electrónico rut.martinez@uah.es / araceli.parres@uah.edu.es
Idioma:	Castellano / Programa English Friendly

1. PRESENTACIÓN

“Creadores y productores digitales” es una asignatura transversal del Grado en Comunicación Audiovisual. Está orientada tanto para alumnos de primeros cursos de Comunicación Audiovisual, como para todos aquellos estudiantes de la UAH interesados en la creación de contenidos digitales.

Los contenidos exploran los procesos de creación, producción y distribución de contenidos en el entorno de los nuevos medios de comunicación. En primer lugar, nos aproximaremos al contexto de estos medios, considerando su cultura y usos sociales. A continuación, examinaremos los lenguajes con los que se construyen los mensajes en estos medios. Para terminar, abordando los procesos de realización de un contenido digital.

La asignatura pretende ser eminentemente práctica y por tanto necesita de la implicación de los estudiantes tanto dentro como fuera del aula. Además de su disposición para trabajar en grupo será necesario la iniciativa del alumno o alumna para desarrollar un proyecto de creación original.

Se imparte en horario intensivo durante el segundo cuatrimestre. La asistencia a clase es imprescindible dado que la docencia se realiza en formato taller. No son necesarios prerrequisitos o conocimientos previos para poder cursar la asignatura.

1bis. BRIEFING

"Creators and digital producers" is a cross-subject of the Degree in Audiovisual Communication. The topics explore the processes of creation, production and distribution of content in the environment of new media. First, we will approach the context of the media, considering their culture and social uses. Then we examine the languages with which the messages are constructed in these media. Finally, we tackle the process of making a digital content.

The course aims to be eminently practical and therefore needs the involvement of students both inside and outside the classroom. In addition to their willingness to work in a group initiative, it will be necessary to develop an original project of media creation. Class attendance is essential as teaching is done in workshop format.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación con los procesos, sistemas y medios de comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea, considerando el lenguaje audiovisual como medio de expresión y comunicación de conceptos, pensamientos y emociones
2. Construir, planificar y evaluar acciones y discursos propios de la comunicación audiovisual en diferentes medios y soportes, conociendo y utilizando las posibilidades de aplicación eficaz de las diferentes tecnologías
3. Desarrollar comunicativas necesarias para expresarse en contextos comunicativos audiovisuales, globales institucionales y personales

Competencias específicas:

1. Desarrollo de habilidades que permitan utilizar los nuevos soportes comunicativos, así como los entornos tecnológicos de la comunicación, de forma que sean capaces de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos en función del soporte en el que se presenta la información.
2. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.
3. Capacidad para la creatividad y la innovación: evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual
4. Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita, adaptando los intereses individuales a los de la colectividad.
5. Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas.

6. Utilizar destrezas básicas para el registro, la creación, la captura y el tratamiento de la imagen digital.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Nº Créditos
1. ANÁLIZAR Y CONTEXTUALIZAR MEDIOS 1.1. Metatendencias en la sociedad digital 1.2. Multimedia, Crossmedia y Transmedia	• 2 créditos
2. PRODUCIR Y TRANSFORMAR MENSAJES 2.1. El lenguaje de los nuevos medios 2.2. Aplicaciones y herramientas digitales	• 2 créditos
3. CREAR Y DISTRIBUIR CONTENIDOS 3.1. La industria de contenidos 3.2. De la idea a la pantalla.	• 2 créditos

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de horas

Preparación de las clases:	20 horas
Clases y tutorías:	50 horas
Trabajo en grupo:	50 horas
Proyecto individual:	30 horas
Total:	150 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Lecturas dirigidas	A través del aula virtual el profesor facilitará textos que cada estudiante deberá leer previamente para después comentar en clase.
Análisis de casos	El profesor utilizará y propondrá a los alumnos el análisis de casos como método para desarrollar los contenidos de la asignatura.
Ejercicios prácticos	Como complemento a cada clase, se propondrán ejercicios aplicados a realizar fuera del aula, preferentemente en grupos de 3 a 5 alumnos.

Proyecto creativo

Cada estudiante debe realizar un proyecto personal que consistirá en la creación de un contenido digital original. Su temática y plataforma será libre.

5. EVALUACIÓN

5.1. Procedimiento de evaluación

En cada curso académico el alumno o alumna tendrá derecho a disponer de dos convocatorias, una ordinaria y otra extraordinaria. La convocatoria ordinaria estará basada en la evaluación continua a través de las pruebas y prácticas realizadas durante todo el periodo docente.

En el caso de aquellos estudiantes a los que se haya reconocido el derecho a la evaluación final en los términos del artículo 10 de la Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes¹; la convocatoria ordinaria se deberá superar mediante la entrega final de los ejercicios y trabajos solicitados a lo largo del periodo docente. Además, se realizará una prueba tipo test sobre las lecturas propuestas en el aula virtual de la asignatura.

Aquellos estudiantes que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria, bien a través de la evaluación continua o evaluación final, podrán optar a una convocatoria extraordinaria. El procedimiento de evaluación en esta convocatoria será idéntico al de la evaluación final.

5.2. Criterios de evaluación

PRUEBAS	CRITERIOS	% NOTA
Participación en clase	Se valorará la participación del alumno o alumna en clase. Para ello será imprescindible que demuestre haber leído las lecturas propuestas y fomentar el debate entre sus compañeros con rigor.	20%
Ejercicios prácticos	Se valorará la capacidad de aplicar la teoría a la práctica; también el uso adecuado de herramientas tecnológicas. Deberán exponerse oralmente en clase y también presentarse en formato portfolio al término de la asignatura.	40%

¹https://portal.uah.es/secretaria_general/normativa/estudiantes/NormatEvaluacionAprendizajes.pdf

Proyecto creativo	Se valorará la originalidad, innovación y calidad en el proceso de creación del contenido digital. También el dominio del lenguaje y su adecuación al medio elegido. El proyecto se expondrá previamente en clase y el contenido final se presentará al término de la asignatura.	40%
-------------------	---	-----

5.3. Criterios de calificación

SUSPENSO	No demuestra haber adquirido las competencias según los criterios de evaluación especificados en la guía docente. No ha participado activamente en el proceso de la asignatura.
APROBADO	Ha participado activamente en las sesiones de la asignatura y demuestra la adquisición básica de las competencias propuestas a través de la evaluación de los criterios.
NOTABLE	El alumno ha participado activamente en las sesiones de la asignatura y demuestra un dominio notable en las competencias propuestas según los criterios de evaluación especificados.
SOBRESALIENTE	Junto a lo anterior muestra un grado mayor de autonomía a la hora de gestionar y dirigir su aprendizaje, así como facilitar el aprendizaje de sus compañeros.
MATRÍCULA HONOR	Junto a lo anterior se demuestra un mayor grado de complejidad, elaboración y creatividad en el dominio, comprensión y aplicación de las competencias propuestas. Además, su papel activo en el proceso de la asignatura es crucial.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Se incluirán lecturas específicas para cada tema, que podrán descargarse desde Aula Virtual.

Bibliografía Complementaria

Darley, A. (2002). Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación. Barcelona Paidós.

Jenkins, H. (2009). Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós Iberica.

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2016). Cultura Transmedia. Barcelona: Gedisa.

López-Bosch M. A (2009) El lenguaje visual. Paidós

Manovich, L. (2001/2005). El lenguaje de los nuevos medios. Barcelona: Paidós.

7. DISPOSICIÓN ADICIONAL

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.



Universidad
de Alcalá

COURSE DESCRIPTION

Digital Creators and Producers

**Bachelor's Degree in
Audiovisual Communication**

University of Alcala

Academic Year 2022/2023

Transversal – 2nd Semester

COURSE DESCRIPTION

Subject Name:	Digital Creators and Producers
Code:	100027
Degree:	Audiovisual Communication
Department and Academic Discipline:	Philology, Communication & Documentation Audiovisual Communication Computer Sciences
Type:	Transversal
ECTS credits:	6
Year and Semester:	1 st -2nd /2nd
Lecturer:	Rut Martínez Araceli Parres
Office hours:	By appointment (via e-mail): rut.martinez@uah.es araceli.parres@uah.edu.es
Medium of instruction:	English

1. INTRODUCTION

“Digital creators and producers” is a transversal subject of the Degree in Audiovisual Communication and for all those students interested in creating digital content.

The subject explores the processes of creation, production and distribution of contents in the new media environment. First of all, we will approach the context of these media, considering their culture and social uses. Next, we will examine the languages with which the messages are constructed in these media. To finish by addressing the processes of making a digital content.

The course aims to be eminently practical and therefore needs the involvement of students both inside and outside the classroom. In addition to their willingness to work in a group initiative, it will be necessary to develop an original project of media creation. Class attendance is essential as teaching is done in workshop format.

2. KEY COMPETENCIES

Basic and General Competencies:

1. Critical, analytical and reflective capacity in relation to processes, systems and audiovisual media in contemporary society considering audiovisual language as a means of expression and communication of concepts, thoughts and emotions
2. Build, plan and evaluate actions and discourses specific to the audiovisual communication in different media and supports, knowing and using the possibilities of effective application of different technologies
3. Develop necessary communication to express themselves in contexts audiovisual, global institutional and personal communications

Specific competencies:

4. Development of skills that allow the use of new supports communicative as well as the technological environments of communication, so that they are able to produce, create, distribute and analyze content specific depending on the medium in which the information is presented.
5. Capacity for analysis, synthesis and critical judgment. Know how to objectify tasks and relate the causes and the effects.
6. Capacity for creativity and innovation: evolve towards unknown, based on a solid knowledge of the current
7. Ability to work in a team, developing personal openness to through oral and written communication, adapting individual interests to those of the community.
8. To know how to manage time, with ability to organize and timing of tasks.
9. To use basic skills for registration, creation, capture and digital image processing.

3. SYLLABUS

Content blocks (topics may be specified if necessary)	Total number of classes, credits or hours
ANALYZE AND CONTEXTUALIZE MEDIA 1.1. Meta trends in the digital society 1.2. Multimedia, Crossmedia and Transmedia	• 2 ECTS
PRODUCE AND TRANSFORM MESSAGES 2.1. The language of new media 2.2. Digital applications and tools	• 2 ECTS
CREATE AND DISTRIBUTE CONTENTS 3.1. The content industry 3.2. From the idea to the screen.	• 2 ECTS

4. TEACHING METHODOLOGIES - PRACTICAL WORK

4.1. Credit Distribution (hours)

Classes Preparation	20
Number of interactive sessions hours:	50
Team Work	50 (includes study hours, assignment preparation preparation and online activities)
Individual Project	30
Total:	150

4.2. Methodological strategies, materials and didactic resources

Directed readings	Through the online campus the teacher will facilitate texts that each student must read previously to later comment in class.
Case analysis	The teacher will use and propose to the students the case analysis as a method to develop the contents of the subject.
Practical exercises	As a complement to each class, they will propose exercises applied to be done outside the classroom, preferably in groups of 3 to 5 students.
Creative project	Each student must complete a personal project which will consist of creating digital content original. Its theme and platform will be free.

5. ASSESSMENT: Procedures, assessment criteria and grading system

Students have the option of using Continuous Assessment (PEC) distributed throughout the semester. In addition to this, those students looking for a non-Continuous Assessment (Article 10) shall be eligible for final evaluation. To qualify for the final evaluation, the student must apply in writing to the dean or director of the center in the first two weeks of teaching of the subject, explaining the reasons that keep him/her from following the continuous assessment system. Continuous Assessment in any case serves as formative assessment during the teaching-learning process.

Students who fail the course either by Continuous Assessment or Final Evaluation, will have to undergo Special Assessment through a set of activities to be specified at the time by the teacher responsible for the course. However, these students are advised to contact her before the date foreseen for this call.

Grading

Grading will be determined by evaluation of the learning over the course that shows the student's understanding and expression of the concepts taught in the class as revealed in the following activities-

Participation class' behavior	Preparation and participation will be valued active in class and on the virtual campus. For it will be essential to demonstrate having read the proposed readings and contribute to peer work.	20%
Practical exercises	The ability to apply the theory will be valued to practice; also the proper use of Technological tools. They should be exposed orally in class.	40%

Creative project .	Originality, innovation and quality in the process of creating the digital content. Also the domain of language and its adaptation to the chosen medium. The project will be previously exposed in class and the final content will be presented to term of the subject.	40%
--------------------	--	-----

The grading system will be provided for in the legislation, according to the following qualifying criteria:

- **Fail:** The student has not acquired the skills listed on the evaluation criteria specified in the teaching guide. He/she has failed to actively participate in the learning process.
- **Pass:** The student has participated actively in the course sessions and demonstrates the basic acquisition of competences proposed by the evaluation criteria.
- **Very good:** The student has participated actively in the course sessions and demonstrates a remarkable domain of the competencies proposed by the evaluation criteria. The degree of development and production is clearly high.
- **Outstanding:** On top of the above, the student shows a greater degree of autonomy in managing and directing his/her learning process and supporting his/her peers.
- **Honors:** The student demonstrates a greater degree of complexity, design and creativity in the domain, understanding and application of the proposed competences. In addition to this, his/her active role in the learning process is crucial.

6. READING

Specific readings will be included for each topic, which can be downloaded from the campus online

Further reading:

- Darley, A. (2002). Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación. Barcelona Paidós.
- Jenkins, H. (2009). Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós Iberica.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2016). Cultura Transmedia. Barcelona: Gedisa.
- López-Bosch M. A (2009) El lenguaje visual. Paidós
- Manovich, L. (2001/2005). El lenguaje de los nuevos medios. Barcelona: Paidós.

7. Additional Information

The University of Alcalá guarantees that, if due to health requirements, the public authorities prevent teaching activity from taking place on the University's premises, the teaching plans' objectives will be met through an online teaching and evaluation methodology. The UAH commits to return to face-to-face teaching as soon as said impediments cease.