



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

**Grado en Comunicación Audiovisual**  
**Universidad de Alcalá**

---

**Curso Académico 2018/2019**  
**1<sup>er</sup> curso – 1<sup>er</sup> Cuatrimestre**

**GUÍA DOCENTE**

Nombre de la asignatura:	<b>Comunicación Lingüística</b>
Código:	<b>641001</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Grado en Comunicación Audiovisual</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Departamento de Filología, Comunicación y Documentación Área de Lingüística General</b>
Carácter:	<b>Formación básica</b>
Créditos ECTS:	<b>6</b>
Curso:	<b>1<sup>º</sup> (1<sup>er</sup> cuatrimestre)</b>
Profesorado:	<b>Zaida Núñez Bayo</b>
Horario de Tutoría:	<b>Contactar por correo electrónico zaida.bayo@uah.es</b>
Idioma en el que se imparte:	<b>Español</b>

**Summary Course**

The main objective of this course is to introduce students to the field of general studies about language and communication in order to enhance their command and understanding of the different theoretical approaches and frameworks to that field. Likewise, this course underlines the importance of context in the construction and interpretation of any written or spoken text, focusing on communicative conventions in Spanish.

The course will focus on three basic issues: 1. Languages as communication systems (Types and systems of signs; Verbal language; Nonverbal communication). 2. The communication process. Language in use (Language and society; Language and context; Linguistic theories and the study of communication). 3. Rhetoric (Theoretical fundamentals; Registers and rhetorical procedures; Rhetoric and Pragmatic; Persuasive communication).

**1. PRESENTACIÓN**

*Comunicación Lingüística* se ofrece al comienzo de los estudios de grado, en el primer curso y el primer cuatrimestre, con objeto de que sirva de introducción general a los estudios sobre el lenguaje y la comunicación.

Su principal objetivo es presentar a los estudiantes las principales aportaciones teóricas y aplicadas de la Lingüística al estudio del proceso de la comunicación, de las lenguas como

sistema de comunicación y de la retórica. Son tres los objetivos básicos que orientan la enseñanza de la asignatura:

1. Explicar los conceptos fundamentales en el estudio de la comunicación lingüística.
2. Presentar los conceptos más relevantes de la Lingüística, su terminología básica, relacionados con la comunicación.
3. Aplicar los conocimientos teóricos a supuestos prácticos.

Tanto el programa teórico como el programa práctico de la asignatura han sido elaborados desde una perspectiva global e integradora, con la finalidad de facilitar la presentación estructurada y graduada de los contenidos que en ellos se recogen, siendo el eje vertebrador la perspectiva interdisciplinar y de complementariedad entre las distintas dimensiones de la materia, con el objeto de situar e interconectar los variados aspectos involucrados en la complejidad del lenguaje y de la comunicación lingüística. En definitiva, lo que nos proponemos con el desarrollo del programa teórico y práctico es confeccionar un marco amplio y unitario de la materia, de manera que consigamos que el alumno sea capaz, en primer lugar, de comprender, desde el punto de vista lingüístico, los hechos comunicativos para, en segundo lugar, buscar la conexión entre la diversidad de aspectos y dimensiones involucrados en su complejidad.

#### Prerrequisitos y recomendaciones

No se le exige al alumno ningún requisito previo para cursar esta asignatura.

## 2. COMPETENCIAS

#### Competencias genéricas:

1. Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis.
2. Desarrollo de habilidades para la búsqueda de información, selección de documentación en bases de datos y buscadores académicos.
3. Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos y otras referencias proporcionadas en la asignatura.
4. Capacidad de la comunicación de ideas y la expresión de forma correcta oral y escrita.
5. Fortalecimiento de la habilidad de aprendizaje autónomo y de trabajo en equipo.

#### Competencias específicas:

1. Conocimiento de los conceptos fundamentales en el estudio de las lenguas.
2. Conocimiento del proceso de comunicación y del carácter de las lenguas como sistemas de comunicación.
3. Comprensión de la retórica y de sus fundamentos históricos.

4. Comprensión del impacto social de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.
5. Capacidad para formular razonamientos críticos, de forma oral y escrita, empleando para ello terminología y recursos especializados y proporcionando evidencia crítica y textual que avale dichos argumentos.
6. Capacidad para participar en debates cuyo objeto de discusión esté relacionado con aspectos tratados en la asignatura.

### 3. CONTENIDOS

#### Contenidos:

- 1.- Las lenguas como sistemas de comunicación.
- 2.- El proceso de la comunicación. La lengua y uso.
- 3.- Retórica y comunicación en la sociedad actual.

#### Programación de los contenidos

<p><b>Tema 1.- Las lenguas como sistemas de comunicación.</b></p>	<p>1.1 Sistemas de comunicación y lenguaje.</p> <p>1.1.1. El lenguaje y las lenguas. Tipos y sistemas de signos.</p> <p>1.1.2. El lenguaje verbal. La comunicación no verbal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 17 horas de clases presenciales (teoría, seminarios, tutorías)</li> <li>○ 19 horas de realización de trabajos</li> <li>○ 18 horas de estudio personal</li> </ul>
<p><b>Tema 2.- El proceso de la comunicación. La lengua en uso</b></p>	<p>2.1. La lengua y el contexto.</p> <p>2.2. Las teorías lingüísticas y el estudio de la comunicación.</p> <p>2.3. Algunos aspectos de Sociolingüística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 12 horas de clases presenciales (teoría, práctica, seminarios, tutorías)</li> <li>○ 12 horas de realización de prácticas y trabajos</li> <li>○ 16 horas de estudio personal</li> </ul>

<b>Tema 3.- La retórica</b>	3.1. Fundamentos teóricos. Los registros y los procedimientos retóricos.  3.2.- Retórica y Pragmática. La comunicación persuasiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 16 horas de clases presenciales (teoría, seminarios, tutorías)</li> <li>○ 19 horas de realización de trabajos</li> <li>○ 18 horas de estudio personal</li> </ul>
-----------------------------	--	---

#### 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología aplicada será la combinación entre la teoría presentada en las clases por la profesora y diferentes prácticas propuestas con el fin de afianzar los conocimientos teóricos previos.

Número de horas totales: 150 horas

Número de horas presenciales: 48	45 horas de clases presenciales (teoría, práctica, seminarios, tutorías) + 3 horas de exámenes
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 50	50 horas de realización de prácticas y trabajos. 52 horas de estudio independiente y personal.

#### Estrategias metodológicas

Estrategias metodológicas para las clases presenciales	Clases teórico-prácticas para presentar un tema, introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones.  Clases prácticas dirigidas al desarrollo, aplicación y profundización de conocimientos a través de diferentes estrategias: estudio de casos, debates, seminarios, ejemplificación o reconocimiento de fenómenos, etc.
Estrategias metodológicas para los trabajos autónomos	Lecturas individuales. Realización de actividades: resolución de ejercicios de carácter aplicado, búsqueda de información, estudio de casos y exposiciones. Realización de un trabajo final.

### Tutorías individualizadas

Atención a los estudiantes individualmente para la celebración de tutorías, con el fin de realizar un adecuado seguimiento de sus trabajos.

### Materiales y recursos

Los materiales que se utilizarán en las clases teórico-prácticas serán proporcionados por la profesora. Este material será extraído de artículos, libros y manuales impresos.

Los materiales básicos necesarios para el estudio se encuentran disponibles en la biblioteca.

El alumno consultará en la red aquellas direcciones y materiales que el profesor estime oportunos como apoyo para su aprendizaje

## 5. EVALUACIÓN

### Criterios de evaluación

1) Sobre los contenidos desarrollados en las clases presenciales:

- Comprende los conceptos e ideas principales de cada uno de los temas.
- Integra y aplica los contenidos a situaciones diversas.
- Resuelve los problemas de modo comprensivo.
- Elabora ideas coherentemente.
- Sintetiza de modo integrado.
- Redacta con corrección ortográfica y con adecuación al tipo de texto.

2) Sobre la realización de prácticas y trabajos:

- Originalidad.
- Rigor en la presentación.
- Claridad y fundamentación.
- Integración teórico-práctica.
- Redacción adecuada al tipo de texto y correcta desde los puntos de vista ortográfico y sintáctico.

### Criterios de calificación

El primer día de clase se expondrán los criterios de calificación particulares para la asignatura concreta.

1) Sobresaliente:

- excelente dominio de los conocimientos básicos,

- elaboración de ideas a partir de la reflexión y aplicación de los conocimientos adquiridos y
- cumplimiento de todas las tareas programadas.

2) Notable:

- domina los conocimientos básicos,
- nivel medio de reflexión y
- cumplimiento adecuado de la mayoría de las tareas programadas.

2) Aprobado:

- domina los conocimientos básicos,
- nivel medio de reflexión y
- cumplimiento de un número suficiente de las tareas programadas.

3) Suspenso:

- bajo nivel de comprensión y aplicación de ideas,
- bajo nivel de reflexión y
- falta de implicación en las tareas propuestas por el profesor.

Siguiendo la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes de la universidad, el plagio, es decir, la copia de textos sin citar su procedencia y dándolos como de elaboración propia, conllevará automáticamente la calificación de suspenso en la asignatura

### Procedimientos de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

##### - Evaluación continua:

La asignatura se evaluará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será el criterio orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, en la evaluación global se tendrán en cuenta:

- 1) la asistencia y participación de los estudiantes en las sesiones teóricas y prácticas;
- 2) la realización de ejercicios, trabajos y pruebas escritas, y
- 3) cualquier otra actividad que se detalle en el programa de la asignatura.

La nota final de la asignatura se repartirá de la siguiente forma:

- 30%: participación en las clases teóricas y prácticas,
- 30%: examen escrito (duración máxima: 2 horas) y
- 40% proyecto final.

En la corrección del trabajo, los criterios de evaluación señalados arriba tendrán los siguientes valores:

- Originalidad: 1.
- Rigor en la presentación: 1.
- Claridad y fundamentación: 3.
- Integración teórico-práctica: 3.
- Redacción adecuada al tipo de texto y correcta desde los puntos de vista ortográfico y sintáctico: 2.

Para superar la evaluación continua, es necesario tener como mínimo un 80% de asistencia a clase.

- **Evaluación final** (exclusiva para los estudiantes a los que se les haya concedido el derecho de hacer esta evaluación):

- Examen escrito (duración máxima: 2 horas)

### Convocatoria Extraordinaria

Examen escrito (duración máxima: 2 horas).

En cumplimiento con la normativa en vigor sobre evaluación en los estudios de grado, los alumnos tienen la posibilidad de optar por un sistema de evaluación continua o por la realización de un examen final. A este respecto, cada estudiante deberá comunicar la opción de evaluación que elija a lo largo de las dos primeras semanas de clase, por escrito.

Se considerará fundamental el uso, por parte de los estudiantes, de recursos bibliográficos y electrónicos en la realización de las actividades orientadas a su evaluación.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

BERNARDO PANIAGUA, J. M., *Comunicación y lenguaje*. Disponible en: <http://www.liceus.com>.  
CESTERO MANCERA, A. M<sup>a</sup>. (coord.), *Estudios de comunicación no verbal*, Madrid, Edinumen, 1998.

DINGWALL, W. O., “La evolución de la conducta comunicativa humana”, en F. J. Newmeyer (comp.), *Panorama de la lingüística moderna de la Universidad de Cambridge. III. El lenguaje: aspectos psicológicos y biológicos*, Madrid, Visor, 1992, pp. 317-360.

ESCANDELL VIDAL, M<sup>a</sup>. Victoria, *La comunicación. Lengua, cognición y sociedad*, Madrid, Akal, 2014.

ESCANDELL VIDAL, M<sup>a</sup>. Victoria, *La comunicación*, Madrid, Gredos, 2005.

ESCANDELL VIDAL, M<sup>a</sup>. Victoria (coord.), *Invitación a la Lingüística*, Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces/UNED, 2011.



- FITCH, K. L. *¿Cómo me has podido convencer? Las dimensiones sociales y culturales de la persuasión*, Barcelona, UOC, 2012.
- LEITH, Sam, *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Madrid, Taurus, 2012.
- HERNÁNDEZ GUERRERO, José Antonio y GARCÍA TEJERO, María del Carmen, *Historia breve de la retórica*, Madrid, Síntesis, 1994.
- LABORDA, Xavier, *De retórica: la comunicación persuasiva*, Barcelona, UOC; 2012.
- LÓPEZ EIRE, Antonio, *La retórica en la publicidad*, Madrid, Arco/Libros, 1998.
- PATTERSON, M. L. *Más que palabras. El poder de la comunicación no verbal*, Barcelona, UOC, 2011.
- SANTIAGO GUERVÓS, J., *La comunicación persuasiva*, Madrid, Arco/Libros, 2005.
- VILARNOVO, A. y SÁNCHEZ, J. F., *Discurso, tipos de texto y comunicación*, Pamplona, Eunsa, 1992.
- WIEMANN, M. O., *La comunicación en las relaciones interpersonales*, Barcelona, UOC, 2011.
- YULE, G., *El lenguaje*, Madrid, Cambridge University Press, 2006.

### Bibliografía Complementaria

- ALBALADEJO, T., *Retórica*, Madrid, Síntesis, 1989.
- ALCOBA, S. (coord.), *La oralización*, Barcelona, Ariel, 1999.
- ARROYO ALMARAZ, Antonio (coord.), *La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías*, Madrid: Ediciones del Laberinto, 2008.
- FERNÁNDEZ LAGUNILLA, M., *La lengua en la comunicación política. La palabra del poder*, vols. 1 y 2, Madrid, Arco/Libros, 1999.
- FERNÁNDEZ PÉREZ, M. *Introducción a la lingüística*, Barcelona, Ariel, 1999.
- HYMES, D., “La antropología de la comunicación”, en F. E. X. Dance (ed.), *Teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires, Troquel, 1973.
- JORQUES JIMÉNEZ, D., *Comunicación y lenguaje*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2012.
- LABORDA GIL, X. *Lágrimas de cocodrilo: análisis del discurso político*, Barcelona, UOC, 2012.
- LÓPEZ GARCÍA, Á. y B. GALLARDO PAÚLS, *Comunicación y lenguaje*, València, Servei de Publicacions de la Universitat de València, 2005.
- MORTARA GARAVELLI, B., *Manual de Retórica*, Madrid, Cátedra, 1996.
- ROMERO GUALDA, M.ª V. (coord.), *Lenguaje publicitario. La seducción permanente*, Barcelona, Ariel, 2005.
- VELLÓN LAHOZ, J., *Estrategias lingüísticas de los textos publicitarios*, Barcelona, UOC, 2007.