



Universidad  
de Alcalá

# TECNICAS DE PRESENTACIÓN Y LOCUCIÓN LINGÜÍSTICA

**Grado en Comunicación  
Audiovisual  
Universidad de Alcalá**

---

**Curso Académico 2018/2019**  
3<sup>er</sup> Curso - 1<sup>o</sup> Cuatrimestre

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>Técnicas de presentación y locución lingüística</b>
Código:	<b>641032</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Grado en Comunicación Audiovisual</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Filología, Comunicación y Documentación</b>
Carácter:	<b>Optativa</b>
Créditos ECTS:	<b>6</b>
Curso:	<b>3º</b>
Profesorado:	<b>Sara Infante</b>
Horario de Tutoría:	<b>A determinar por correo electrónico: sara.infante@uah.es</b>
Idioma en el que se imparte:	<b>Español</b>

### 1. PRESENTACIÓN

En los medios de comunicación y en Internet, el mensaje y los contenidos tienen un valor fundamental. Al igual que la forma de transmitir y comunicar tales mensajes. Por ello, es clave que el profesional haga un uso eficiente del lenguaje, y por ende, que reciba una correcta educación de la voz.

La voz es la herramienta principal de los comunicadores en radio, televisión, cine, videojuegos y en las nuevas plataformas surgidas en la era digital en la que nos encontramos. Aprender a cuidarla es el primer paso. Controlar la respiración, modular y lograr una correcta dicción es tarea obligatoria para todo aquel profesional que desee realizar locuciones.

Por otro lado, el dominio de la voz y de cómo se produce servirá para evitar patologías vocales, tan frecuentes en nuestra profesión. De esa manera, los alumnos aprenderán a trabajar con todo tipo de textos, así como practicar los distintos tipos de locuciones que están vigentes a día de hoy.

Los alumnos deben adquirir una pronunciación correcta y una lectura fluida de los textos radiofónicos, así como el control de la respiración. Correcta actitud frente al micrófono y control del ritmo radiofónico. Aprender a “locutar” y “comunicar” en antena; tanto en radio, como televisión. Aprendizaje de los distintos tipos de locución; informativa, programas, con música, locución publicitaria e improvisada.

Es importante tener en cuenta, que dado el carácter eminentemente práctico de esta asignatura, para la profesora es vital que el alumno acuda a las clases. Es la manera de conseguir una progresión y un avance en la locución.

## 2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Preparar al alumnado para el desarrollo de **habilidades comunicativas necesarias que le permitan expresarse en diferentes contextos comunicativos.**
2. Conocer exhaustivamente **las técnicas y procesos de creación y difusión de audiovisuales en sus diversas fases**, siendo capaces de tomar decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual.

Competencias específicas:

1. Capacidad para hacer **un uso correcto oral y escrito de las lenguas propias** como forma de expresión profesional en la industria audiovisual
2. Capacidad para aplicar **las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases**, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.

## 3. CONTENIDOS

Los contenidos expuestos podrán verse modificados por el rendimiento del grupo, la disponibilidad de recursos y otros imprevistos que valore el profesor, por lo tanto, no deberían considerarse como definitivos.

## Programación de los contenidos

Unidades temáticas	Temas	Horas/ECTS
<b>1. Principios de la locución radiofónica</b>	1. Cómo se produce la voz. Higiene de la voz. 2. Las cualidades de la voz. 3. La respiración diafragmática. Técnicas. 4. El aparato fonador. 5. Hablar para la radio. Vocalización y articulación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,5</li> </ul>
<b>2. La estética de la locución</b>	1. La acentuación. 2. La entonación. 3. El ritmo y las pausas. 4. Proyectar para hablar en los medios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1</li> </ul>
<b>3. Técnicas de locución y presentación en radio y televisión</b>	1. Escribir para el oído. Radio y TV. 2. Fonegia y telegenia. 3. Credibilidad. 4. Vestuario y maquillaje. 5. Cómo actuar frente a cámaras y micrófonos. 6. La actitud. 7. El tratamiento del texto: comprensión e interpretación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,75</li> </ul>
<b>4. Cómo hablar en público</b>	1. Superar el miedo escénico. 2. Preparación y estructuración del discurso. 3. El lenguaje verbal. 4. El lenguaje no verbal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,75</li> </ul>

5. La expresividad en la locución	1. Locución informativa. 2. Locución publicitaria. 3. Locución deportiva. 4. Locución dramática. 5. Improvisación.	• 2
-----------------------------------	--	-----

#### 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

##### 4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:  1.-Clases y seminarios de carácter teórico-práctico en que profesor y alumnos construirán los contenidos fundamentales de la materia (1,8 créditos)  2.-Tutorías individuales o en grupo (0,2 créditos).	50 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante:  3.-Trabajo individual del alumno, lecturas, asistencia a conferencias, visionado de contenidos digitales, (2 créditos).  4.-Realización de producciones audiovisuales en la red creaciones en red, presentaciones en clase y trabajos de reflexión (2 créditos).	100 horas
Total horas	150

##### 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

El profesor promoverá situaciones de aprendizaje teórico y práctico orientadas a mejorar la expresión de los estudiantes.

##### **Sesiones teóricas**

En las sesiones teóricas se utilizará, principalmente, la exposición del profesor a través de diferentes medios didácticos, como audiciones, videos, fotocopias, y todos los apuntes y/o documentación y lecturas subidas al aula virtual. También se solicitará de manera continuada **la participación del alumno.**

### **Sesiones prácticas**

La principal metodología de trabajo será la realización de ejercicios prácticos para el entrenamiento de las cualidades de la voz, la preparación de diferentes tipos de texto y la lectura de los mismos.

Después, los alumnos evaluarán su propio trabajo y escucharán y evaluarán el de sus compañeros.

Algunas de estas sesiones de carácter práctico se impartirán en los estudios de radio de la UAH.

**El carácter de la asignatura es práctico.**

Para que los estudiantes puedan completar su conocimiento sobre los temas propuestos, se les invita a utilizar los mismos recursos didácticos que empleará el docente, a saber:

1. Lectura de recursos bibliográficos específicos, básicos y complementarios de la asignatura.
2. Lectura y análisis de recursos electrónicos.
3. Repaso de los ejercicios subida a la plataforma.
4. Escucha de programas en radio.
5. Estudio de material multimedia.
6. Realización de ejercicios individuales.
7. Realización de trabajos en grupos.
8. Manejo de software de edición de audio.
9. Propuesta y realización de actividades a través de la plataforma WEB CT.
10. Participación en tutorías presenciales y on-line.

## **5. EVALUACIÓN**

Los estudiantes tendrán la opción de **Evaluación Continua** mediante **Pruebas de Evaluación Continua** (PEC) distribuidas a lo largo del semestre. Además, los estudiantes que no se acojan o superen la Evaluación Continua, podrán optar a una Evaluación Final. La Evaluación Continua servirá en cualquier caso como evaluación formativa durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los estudiantes que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria, es decir, por Evaluación Continua o por Evaluación Final, tendrán que someterse a **Evaluación Extraordinaria** basado en un conjunto de actividades que serán comunicadas en su momento por la profesora responsable de la asignatura. Estas actividades serán idénticas a las realizadas en clase. Requisitos: contactar con la profesora con suficiente antelación (a principio de curso); revisar toda la documentación subida a la plataforma para estar al día; en

esta asignatura será preciso y obligatorio grabar sonido con buena calidad, así como grabar para televisión. La profesora será exigente con el resultado y su calidad.

La evaluación de la asignatura se basa en el trabajo continuado del estudiante.

Los alumnos que se acojan a la evaluación continua han de tener en cuenta que la calificación final se obtendrá con la suma de las siguientes aportaciones:

1. **GRABACIÓN E INTERPRETACIÓN SONORA DE UN ESPACIO RADIOFÓNICO (A DETERMINAR POR LA PROFESORA) en grupos.** La calificación obtenida representa el **30%** de la nota final.
2. **PRESENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN** (máximo 5 minutos) **de forma individual.** La calificación obtenida representa el **30%** de la nota final.
3. **REALIZACIÓN DE EJERCICIOS A NIVEL INDIVIDUAL; TEXTOS ELABORADOS POR CADA UNO PARA LEER E INTERPRETAR EN ANTENA; ASÍ COMO OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN CLASE.** La calificación obtenida representa el **40%** de la nota final. (representa el trabajo y evolución día a día).

De manera general, a la hora de evaluar las prácticas, **los criterios de evaluación serán los siguientes:**

1. Correcta respiración.
2. Variaciones en el tono, la intensidad y la duración.
3. Voz resonante, armónica y clara.
4. Correcta vocalización.
5. Variaciones en el ritmo y las pausas.
6. La actitud e interés.
7. La capacidad de comunicación y de despertar interés.
8. Credibilidad.

Para aprobar la asignatura es imprescindible tener aprobadas las tres partes en las que se divide la evaluación de la materia.

El sistema de calificaciones será el previsto en la legislación vigente, atendiendo a los siguientes **criterios de calificación:**

Suspense	No demuestra haber adquirido las competencias según los criterios de evaluación especificados en la guía docente. No ha participado activamente en el proceso de la asignatura.
Aprobado	El alumno ha participado activamente en las sesiones de la asignatura y demuestra la adquisición básica de las competencias propuestas a través de la evaluación de los criterios.
Notable	El alumno ha participado activamente en las sesiones de la asignatura y demuestra un dominio notable en las competencias propuestas según los criterios de evaluación especificados. Su grado de desarrollo y elaboración es claramente mayor que el nivel anterior.
Sobresaliente.	Junto a lo anterior muestra un grado mayor de autonomía a la hora de gestionar y dirigir su aprendizaje, así como facilitar el aprendizaje de sus compañeros.
Matrícula de Honor.	Junto a lo anterior se demuestra un mayor grado de complejidad, elaboración y creatividad en el dominio, comprensión y aplicación de las competencias propuestas. Además su papel activo en el proceso de la asignatura es crucial, en el posterior desenlace del mismo.

El alumnado ha de tener en cuenta que, de acuerdo con el reglamento de evaluación vigente en la UAH (artículo 10). Tal como allí se expone, el alumnado podrá acogerse a una evaluación final. Para ello, el estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decano o director de centro en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

-INFANTE PINEDA, SARA: **Vivir la Radio: empresa, tecnología y audiencia**. Editorial UOC, Barcelona, 2018.

-RODERO, EMMA: **Creación de programas en radio**. Síntesis. Madrid, 2010.

-HUERTAS, A. y PERONA, J.J.: **Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio**. Bosch, Barcelona, 1999.

-RODERO ANTON, E.: **Locución radiofónica**. Ed. IORTV, Madrid, 2003.



-RODERO, E. y CAMPOS, G.: **"Las voces de los presentadores de informativos en televisión"**, en *Revista Comunicar*. Sevilla, 2005.

-POLO DE GUINEA, E. Y MONTESDEOCA F.: **Locución y presentación televisiva**. Ed. IORTV, Madrid, 2004.

-RODRIGUEZ, J. M.: **Técnicas de locución radiofónica** Ed. IORTV, Madrid, 2000.

-TIRADO, J.A. RUIZ, M. y ALBAR, M.: **Técnicas para leer y escribir en radio y televisión**. Bosch, Barcelona, 2003.

### Bibliografía complementaria:

-AGUILAR, L.: **La prosodia** en ALCOBA, Santiago: *La expresión oral*. Ariel, Barcelona, 2000.

-ALMODOVÁR, P.: **La voz humana** en GARCÍA, Lidia: *Tu voz, tu sonido*. Madrid, Díaz de Santos, Madrid, 2003.

-ARNHEIM, R.: **Estética radiofónica**. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

-BENEDETTI, G.: **La conversación audiovisual**. Cátedra, Madrid, 1984.

-BULATOV, D.: **Homo sonorus. Una antología internacional de poesía sonora** (Incorpora dos CD). Conalculca, México, 2004.

-CABALLERO, C.: **Cómo educar la voz hablada y cantada**. Edamex, México, 1994.

-CAMACHO, L.: **El patrimonio sonoro: una huella que se borra**. Radio Ecuación, México, 2005. -CANTERO, F. J.: **Teoría y Análisis de la Entonación**. Edicions Universitat de Barcelona, Barcelona, 2002.

DE MENA GONZÁLEZ, A.: **Educación de la voz. Principios fundamentales de ortofonía**. Aljibe, Málaga, 1994.

-GLASS, L.: **Cómo expresarse correctamente**. Paidós, Barcelona, 1994.

-GUTIÉRREZ, M. Y PERONA, J.J.: **Teoría y Técnica del lenguaje radiofónico**. Bosch Comunicación, Barcelona, 2002.

-GARCÍA, A.: **Manual del comunicador radiofónico**. CIMS, Barcelona, 2001.

-GONZÁLEZ, M.J.: **Comunicación radiofónica**. Universitas, Madrid, 2001.

-HAYE, R: **El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad**. La Crujía, Buenos Aires, 2004.

-IRIBARREN, M. C.: **Fonética y Fonologías Españolas**. Síntesis, Madrid, 2005.

-SOSA, J.M.: **La entonación del español. Su estructura fónica, variabilidad y dialectología**. Cátedra Lingüística, Madrid, 1999.

-ZABALETA, I.: **Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio**. Sistemas digitales y analógicos. Bosch, Barcelona, 2005.