

GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA

**Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Guadalajara**

**Grado en Turismo
Universidad de Alcalá**

**Curso Académico 2022/2023
1er Curso – 1er Cuatrimestre**

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	ECONOMÍA
Código:	680002
Titulación en la que se imparte:	GRADO EN TURISMO
Departamento y Área de Conocimiento:	ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/ ECONOMÍA APLICADA
Carácter:	FORMACIÓN BÁSICA
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	1er Curso / 1er Cuatrimestre
Profesorado:	Dña. Beatriz Fernández Olit D. Oscar Montes Pineda
Horario de Tutoría:	A convenir con el profesorado previa petición por e-mail. • beatriz.olit@uah.es • oscar.montes@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Español

1.a. PRESENTACIÓN

Esta asignatura se destina al alumnado del primer curso del Grado en Turismo, impartándose en el primer cuatrimestre.

El objetivo básico de la asignatura de Economía es presentar y discutir los problemas económicos fundamentales, introducir un conjunto de conceptos básicos de la Teoría Económica e iniciar a los estudiantes en el método de análisis económico, de tal manera que la economía sea también una “herramienta de análisis” para abordar los aspectos económicos esenciales que afectan al Turismo.

El Turismo como actividad económica tiene dos dimensiones claramente diferenciadas que se abordarán a lo largo de este curso, una dimensión microeconómica y otra macroeconómica. Ambas guardan relación con la toma de decisiones de los agentes que intervienen en las actividades turísticas. Los usuarios de servicios turísticos o demandantes; las empresas del sector u oferta y la interrelación e interacciones existentes entre oferta y demanda y la configuración de los mercados turísticos.

Bajo este planteamiento, la docencia se organiza en tres bloques:

- *Introducción: Conceptos básicos de economía (definiciones de economía, la naturaleza de la teoría económica, instrumentos del análisis económico) y la dimensión económica del turismo.*
- *Microeconomía: La oferta y la demanda (funcionamiento del mercado y el bienestar económico); La economía y los sistemas económicos (producción y costes; estructuras de mercado); Casos aplicados al sector turístico.*
- *Macroeconomía: Fundamentos de macroeconomía y economía internacional (crecimiento económico, inflación, desempleo, medidas de política macroeconómica); Casos aplicados al sector turístico.*

Por otra parte, teniendo en cuenta que “Las universidades ocupan un lugar privilegiado dentro de la sociedad. Con un incuestionable protagonismo en torno a la creación y difusión del conocimiento, las universidades han sido durante mucho tiempo potentes impulsores de la innovación global, nacional y local, el desarrollo económico, y el bienestar social [6, 7, 8]. Como tal, las universidades tienen un papel fundamental para lograr el cumplimiento de los ODS, a la vez que pueden beneficiarse enormemente al comprometerse con esta Agenda”¹, el Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030 del Gobierno de España reconoce el papel clave de las universidades en este proceso y apela a la incorporación del desarrollo sostenible en el núcleo de sus decisiones y su actividad.

Bajo este planteamiento en esta Guía Docente se propone como uno de los objetivos del aprendizaje, el promover el desarrollo de **competencias sociales y la creación de valor en el estudiantado teniendo como marco de referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenibles** adoptando un enfoque **interdisciplinar**. El estudiantado junto con el profesorado debe ser capaz de reflexionar sobre el papel que desempeñan como *agentes de cambio social*. Para ello, se requiere que los procesos de enseñanza-aprendizaje formales e informales, integren diferentes perspectivas disciplinares, teniendo los ODS como marco de referencia.

El estudiantado, con el debido acompañamiento del profesorado, debe ser capaz de plantear *cambios en las formas de pensar y trabajar* para favorecer el desarrollo económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. Por lo que se buscará promover el desarrollo de competencias clave para el desarrollo sostenible. Entre ellas, la capacidad de liderar los cambios de forma responsable.

Se aspira a que el estudiantado lidere en el futuro los cambios efectivos de los ODS y para ello, es necesario que cultiven habilidades transversales y competencias clave como el pensamiento sistémico, pensamiento crítico, autoconciencia, resolución

¹ Edición española realizada por la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS / SDSN-Spain) del documento Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector. Disponible en <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2017/02/Guia-ODS-Universidades-1800301-WEB.pdf>

integral de problemas, competencias estratégicas y de colaboración; creatividad, curiosidad, innovación.

Este enfoque está contemplado y desarrollado tanto en los conocimientos, habilidades y competencias previstas en este Guía Docente como en las estrategias de aprendizaje propuestas.

¿Por qué Economía en Turismo?

El Turismo es una de las actividades económicas más importantes para países como España, por su generación de empleo y riqueza. Las actividades turísticas necesitan de un egresado con habilidades y competencias que provienen de muchas disciplinas, entre las que figura de manera destacada la economía.

Este carácter multidisciplinar, a la vez que es muy enriquecedor para el alumnado, también exige una mente abierta y un abordaje de las cuestiones, en este caso económicas, sin complejos y prejuicios. La gestión en el Turismo es un asunto nuclear y esta materia es la primera a la que el alumnado se enfrenta en el Grado y sirve de base para el resto de las asignaturas, en especial Estructura de Mercados y Análisis del Entorno Económico de la Empresa Turística. Además, permite introducir conceptos que después de desarrollan en profundidad en los itinerarios propuestos en el grado.

Prerrequisitos y Recomendaciones

Se utilizará la plataforma del Aula Virtual o Blackboard como mecanismo de comunicación entre estudiantes-profesorado y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación, en su caso. Por lo que se recomienda al alumnado tener actualizada su fotografía en la ficha personal disponible en dicha Plataforma.

Se recomienda que los/las estudiantes realicen un estudio continuado de la asignatura relacionando las distintas lecciones entre sí, esta buena práctica les permitirá reducir a largo plazo el tiempo de estudio invertido mejorando notablemente su eficacia.

Se deberá acudir a los exámenes con un documento acreditativo de identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte).

1.b. PRESENTATION

The basic aim of the subject of Economics is to present and discuss the fundamental economic problems, introduce a set of basic concepts of economic theory and initiate to the students in the method of economic analysis, so that the economy is also a "tool analysis" to address key economic issues affecting tourism.

Tourism as an economic activity has two distinct dimensions to be addressed along this course, a micro-economic dimension and other macroeconomic, both relate to decisions of the agents involved in tourism activities. Users of tourist services (demand); tourism sector companies (supply) and the interrelationship and interactions between this supply and demand and the tourism markets structure.

This guide (syllabus) includes the teaching activities to be carried out in the subject (in a face- to-face basis), including evaluations (examinations) and other course work activities. It also envisages other activities that can be carried out online - both synchronously and asynchronously - such as online theoretical and practical sessions, knowledge pills, course assignments submission through the on-line platform, peer learning activities (blogs or WIKI), self-assessment exercises or examinations.

2. COMPETENCIAS

El alumnado debe ser consciente de que las competencias son una combinación de conocimientos, habilidades (intelectuales, manuales, sociales, etc.), actitudes y valores que capacitarán a un titulado para afrontar con garantías la resolución de problemas o la intervención en un asunto en un contexto académico, profesional o social determinado.

Por tanto, tanto en el desarrollo de la asignatura como en los mecanismos de evaluación propuestos no sólo se valorarán conocimientos (a lo que tradicionalmente estamos más acostumbrados) sino también otras habilidades y actitudes que están recogidas en la memoria del Graduado en Turismo por la Universidad de Alcalá.

Todas las asignaturas, por tanto, han de contribuir de una forma y otra a que el alumnado adquiera tanto las competencias y conocimientos propios de cada una de las materias como aquellas competencias de carácter más transversal.

Bajo este marco, las competencias a adquirir en esta materia se refieren a las siguientes.

Competencias básicas y generales:

CB1 - Que los/las estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los/las estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los/las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los/las estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los/las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

.....

CG1. Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico

CG2. Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.

CG3. Capacidad de organización y planificación turística.

CG4. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.

CG7. Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.

CG5. Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.

CG6. Compromiso ético en el trabajo.

CG8. Capacidad crítica y autocrítica.

CG9. Capacidad para comprender la realidad turística.

CG10. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.

CG11. Compromiso social y medioambiental aplicado en el entorno del turismo.

CG12. Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.

Competencias transversales:

CT1. Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2. Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3. Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.

CT4. Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5. Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6. Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7. Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8. Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9. Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE7. Adquirir las habilidades para describir e interpretar datos estadísticos y modelizar relaciones de dependencia entre variables estadísticas desde una óptica descriptiva, en el campo del Turismo.

CE10. Conocer el entorno económico que afecta a la empresa turística, el funcionamiento de los principales mecanismos económicos y las repercusiones sobre la empresa de la coyuntura económica.

CE13. Comprender desde una perspectiva técnica el contenido de los principales objetivos e instrumentos de la política económica del turismo.

3. CONTENIDOS

BLOQUE I: Introducción. Principios de Economía.

Tema 1: Introducción: la naturaleza de la economía y el turismo como actividad económica.

BLOQUE II: La Economía y los Sistemas Económicos.

Tema 2. La organización de la actividad económica en los sistemas capitalistas. El Turismo en una economía mixta.

BLOQUE III: La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado y el bienestar económico.

Tema 3: La toma de decisiones económicas.

Tema 4: La empresa y los mercados. Empresa y mercados en el turismo.

BLOQUE IV: Conceptos introductorios de macroeconomía

Tema 5: La actividad económica de un país. El turismo desde un punto de vista agregado y su perfil cíclico.

Tema 6: El equilibrio económico interno y externo: Crecimiento, empleo, inflación y sector exterior. El turismo como actividad exportadora.

BLOQUE V: La oferta y la demanda agregadas.

Tema 7. Las Cuentas de la Economía. El PIB Turístico.

Tema 8: La Demanda y la Oferta Agregada: El Ciclo Económico y la Actividad Turística.

BLOQUE VI: Los objetivos de la política económica

Tema 9: Política Económica y Turismo. La Política Turística (PET).

Tema 10: Otras dimensiones de la Política Económica.

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Temas	Total de clases, créditos u horas
BLOQUE I: Introducción. Principios de Economía	• 1	• 3 horas presenciales
BLOQUE II: La Economía y los Sistemas Económicos	• 2	• 3 hrs. Presenciales
BLOQUE III: La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado y el bienestar económico.	• 3 • 4	• 6 horas presenciales
BLOQUE IV: Conceptos introductorios de macroeconomía	• 5 • 6	• 6 horas presenciales
BLOQUE V: La oferta y la demanda agregadas.	• 7 • 8	• 6 horas presenciales
BLOQUE VI: Los objetivos de la política económica	• 9 • 10	• 6 horas presenciales

El programa de prácticas integra los cinco módulos del programa de teoría, mejorando la comprensión de los conceptos y en ocasiones profundizando sobre el contenido teórico.

Las prácticas se plantean sobre las siguientes cuestiones (*a título orientativo*):

PRÁCTICAS MICROECONOMÍA:

- La elasticidad de la demanda y de la oferta: aplicación al mercado turístico.
- La política económica: efectos sobre la demanda y la oferta (controles de precios e impuestos) y efectos en el turismo.
- Otras prácticas aplicables al turismo (funciones y curvas de demanda y oferta; funciones de producción y de costes; maximización del beneficio de las empresas).

PRÁCTICAS MACROECONOMÍA:

- Las Cuentas Nacionales y las Cuentas Satélite del Turismo en España.
- PIB y crecimiento económico.
- Mercado de trabajo en España y el sector del turismo.
- Variables monetarias básicas e inflación
- La dimensión internacional del turismo en España: el turismo en la balanza por cuenta corriente.
- Turismo Sostenible: Principales indicadores internacionales.

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	• Tema 1
02 ^a	• Tema 2
03 ^a	• Tema 3
04 ^a	• Tema 3
05 ^a	• Tema 4
06 ^a	• Tema 5
07 ^a	• Tema 6
08 ^a	• Tema 7
09 ^a	• Tema 7
10 ^a	• Tema 8
11 ^a	• Tema 8
12 ^a	• Tema 9
13 ^a	• Tema 9
14 ^a	• Tema 10
15 ^a	• PRUEBAS FINALES

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Las estrategias metodológicas para favorecer un aprendizaje activo y duradero de esta materia se detallan a continuación.

Clases presenciales en grupo grande:

El alumnado dispondrá con antelación suficiente los materiales necesarios para el seguimiento de las clases presenciales (en grupo grande, teóricas) donde los objetivos esenciales son:

- Realizar una presentación de los elementos esenciales sobre el tema
- Destacar las cuestiones más importantes y destacar aquellos ítems de aprendizaje de cada uno de los temas que el alumnado debe contrastar (en su trabajo autónomo) que ha adquirido.
- Presentar una colección de cuestiones básicas que ligan los análisis económicos efectuados con la problemática concreta del turismo.

Número de horas aproximado: 21 horas

Clases presenciales en grupo reducido:

El alumnado deberá llevar preparada alguna tarea que se desarrollará en estas sesiones. La clave en las mismas es su participación activa, a través de preguntas, respuestas o exposiciones y el trabajo realizado, bien en grupo o individualmente.

Las estrategias se detallarán específicamente para cada tema, pero se realizarán básicamente:

- El planteamiento y resolución de problemas
- El estudio de casos
- Elaboración de ensayos o artículos cortos
- Exposiciones

Número de horas aproximado: 21 horas

En estas actividades, cuando sea conveniente, se utilizará como complemento la plataforma de Aula Virtual.

Número de horas totales: 150

Número de horas presenciales: 48 NOTA: presencialidad 100%	• Teoría: 21 • Práctica: 21 • Evaluación global: 6
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	• Elaboración de prácticas: 55 horas • Estudio autónomo: 47
Total horas	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	• Clases teóricas o teórico-prácticas en grupos grandes o en grupos reducidos • Clases expositivas para presentar tema (exposición), introducir al alumnado en una temática compleja, realizar conclusiones • Clases prácticas para el desarrollo, aplicación, profundización de conocimientos a través de diferentes estrategias: estudio de casos, resolución problemas, lectura, análisis e interpretación de artículos, libros y diferentes documentos • Seminarios, talleres y/o conferencias para temas específicos y posterior elaboración de un trabajo • Tutorías colectivas • A lo largo de estas sesiones el profesorado expondrá o proporcionará una síntesis de los contenidos teóricos. Algunos temas serán elaborados y presentados por el alumnado. El profesorado facilitará y apoyará este proceso con su enseñanza y será el/la estudiante quien construya su propio aprendizaje. En algunas partes de la asignatura se podrán usar técnicas de enseñanza invertida ("flipped classroom"), de aprendizaje basado en proyectos y de aprendizaje basado en juegos.
Trabajos autónomos	• Lecturas • Realización de actividades: ejercicios, ejemplificaciones, búsqueda de información relevante para el turismo. Planteamiento de cuestiones • Participación en foros/blog... a través de la plataforma
Tutorías individualizadas	• Seguimiento individual o grupal, con el fin de realizar un adecuado seguimiento de los mismos

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los/las estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información. Como se acordó en la Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que el alumnado universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación²

El desarrollo metodológico de la materia está concebido para un aprendizaje activo, participado, continuo y acumulativo. Por ello, la evaluación continua será la norma general del curso, de acuerdo con la filosofía del "Proceso de Bolonia".

No obstante, de acuerdo con lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, para superar la asignatura todo/a estudiante deberá optar entre hacerlo a través del sistema de evaluación continua (A) o, excepcionalmente, mediante la realización del examen final ordinario (B).

La elección entre ambos sistemas deberá hacerse dentro de las dos primeras semanas de impartición de la asignatura a contar desde la fecha de comienzo efectivo de las clases. Para aquel alumnado que por razones justificadas no tenga formalizada la matrícula en la fecha de inicio del curso o del período de impartición de la asignatura, el plazo comenzará a computar desde el momento de su incorporación a la titulación.

Para acogerse a la evaluación final, el/la estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decano o director de centro, dentro del plazo mencionado en el párrafo anterior, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. El/la decano/a o director/a de centro deberá valorar las circunstancias alegadas por el/la estudiante y tomar una decisión motivada. Transcurridos 15 días hábiles sin que el/la estudiante haya recibido respuesta expresa por escrito a su solicitud, se entenderá que ha sido estimada.

El escrito de referencia podría ser el siguiente:

"D., con DNI, Pasaporte, NIE, solicita al decano/a de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo la posibilidad de ser evaluado/a en la asignatura mediante Evaluación final, durante el curso académico 20_/20_.

Razones o argumentos que impiden al alumno/a seguir la evaluación continua:

² Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo, evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

Y para que surta los efectos pertinentes donde proceda, firmo la presente en Alcalá de Henares, a, de, de 20__.

Fdo: D"

La falta de dicha solicitud de Evaluación Final será entendida como que el/la estudiante escoge ser evaluado/a mediante Evaluación Continua.

Criterios de Evaluación

En términos generales, la evaluación no sólo valorará conocimientos sino también el resto de habilidades y competencias.

Por tanto, para los contenidos, el alumnado debe demostrar a lo largo del curso:

- Que comprende los conceptos e ideas principales de cada uno de los bloques
- Que sabe integrar y aplicar los contenidos a situaciones diversas aplicadas al turismo.
- Que elabora ideas coherentes
- Que es capaz de resolver los problemas de modo comprensivo.
- Que tiene capacidad de síntesis
- Que es cuidadoso con la presentación y riguroso en sus planteamientos

Con independencia de que en cada tarea se expliciten adecuadamente los criterios de clasificación de cada una de ellas, en un paper o ejercicio escrito se analizarán los siguientes ítems (**a modo de ejemplo**):

	100	75	50	25	0	
Ejercicio bien estructurado						Ejercicio mal estructurado o incompleto
Objetivos fundamentados y claros.						No se especifican Objetivos.
Metodología bien expuesta.						Mal o no se explica
Se utiliza la bibliografía Necesaria						No hay indicios de que se haya utilizado
Adecuado uso de la terminología y corrección ortográfica y gramatical						Uso inadecuado y faltas ortográficas y errores gramaticales
Corrección en el análisis						Análisis incorrecto
Acerto en la Interpretación						Interpretación deficiente o inexistente
Conclusión clara y Correcta						Confusa, o no la hay
Rigor expositivo						Texto poco riguroso
Formato adecuado de texto, tablas y figuras						Inadecuado
Trabajo original						Trabajo copiado
Trabajo bien presentado (calidad)						Trabajo mal presentado (falta de calidad)

Para aquellas actividades que supongan una exposición en clase – bien de alguna cuestión, ejercicio o caso práctico, los criterios de evaluación serán, a título de ejemplo, los siguientes:

Sobre el contenido de la exposición:

- Preparación previa (Exposición bien preparada --- Evidencias claras de falta de preparación). Dominio del tema de la exposición (Alto, bajo o nulo)
- Organización (Estructurada, poco estructurada, desestructurada). Pertinencia (Se ajusta a la tarea, Desajustada)
- Rigor académico (alto, bajo o nulo).

Sobre la ejecución de la exposición:

- Adecuado control del tiempo (con control, sin control) Velocidad adecuada (demasiado lenta o rápida)
- Audición (Clara o confusa)
- Atención suscitada (mantiene la atención, no la mantiene)
- Amenidad expositiva (Ameno o aburrido)

Criterios de calificación

Según el R.D 1125/2003 que regula el Suplemento al Título las calificaciones deberán seguirla escala de adopción de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9	SUSPENSO (SS)
5,0 - 6,9	APROBADO (AP)
7,0- 8,9	NOTABLE (NT)
9,0 - 10	SOBRESALIENTE (SB)
9,0 – 10	MATRÍCULA DE HONOR limitada ó 5%

Sistemas de Evaluación

EVALUACIÓN ORDINARIA

A. Sistema de Evaluación continua:

El proceso de evaluación continua utilizará diferentes estrategias y recogerá evidencias que guarden relación con todo el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado durante la impartición de la asignatura, inclusive la realización de una prueba final.

Los/las estudiantes que hayan seguido la evaluación continua y no la hayan superado, no podrán acogerse a la evaluación final en la convocatoria ordinaria.

Resolución tareas programadas en el curso (prácticas, casos, etc.):	40%
Controles o pruebas no programadas:	40%
Participación y aprendizaje activo:	20%

Teniendo presente siempre, el siguiente baremo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba final	0.0	40.0
Evaluación continua: realización de ejercicios, exposiciones, participación activa en clase, pruebas periódicas de control	60.0	100.0

B. Sistema de evaluación final global (no evaluación continua)

Aquel alumnado que al inicio del curso no haya escogido el método de evaluación continua, o haya renunciado a ella, podrá acceder a una evaluación final, mediante un examen escrito y/o oral que permita valorar si su aprendizaje individual ha sido suficiente o no para adquirir las competencias requeridas. Adicionalmente, para la evaluación final, se podrá exigir la realización de trabajos individuales cuando se juzguen que éstos son necesarios para la adquisición de algunas competencias genéricas y/o específicas de la asignatura. Dicha prueba se superará con al menos una puntuación de 5 sobre 10.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

De acuerdo a la normativa vigente, todo/a estudiante que no supere la evaluación en la convocatoria ordinaria, tendrá derecho a realizar una prueba de evaluación en la convocatoria extraordinaria. Esta prueba tendrá características análogas a las descritas en el sistema de "Evaluación Final" para la evaluación ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- CORE Project (2020): La Economía. Libro electrónico. CORE-ECON & Electric Book Works. Disponible en: <https://www.core-econ.org/the-economy/index.html>
- MANKIW, N.G. (2018): Principios de Economía. Cengage Learning Inc.
- PASTOR, A. (2015): La ciencia humilde. Economía Para ciudadanos. Editorial Crítica.

Bibliografía Complementaria (optativo)

- AGUADO FRANCO, J.C.; LACALLE CALDERON. M. y CEPEDA GONZALEZ, I (2007): Lecciones básicas de Economía. Thomson Paraninfo Madrid.
- BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSCH, R. y FERNANDEZ DIAZ, A. (2006): Economía. McGraw Hill. Madrid.
- HEYNE, P. (1998): Conceptos de economía. El mundo de los economistas (8ª Ed.). Prentice Hall International. Hertfordshire. KRUGMAN, P.; WELLS, R. y GRADDY, K. (2015): Fundamentos de Economía. Editorial Reverte. Barcelona.
- MAK, J. (2004): Tourism and the Economy: Understanding the Economics of Tourism. University of Hawai'i Press. Honolulu.
- MOCHON, F. (2008): Economía y turismo. McGraw Hill. Madrid.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2010): Economía. McGraw Hill. Madrid.
- SCHILLER, B. R. (2008): Principios de economía. McGraw Hill. Madrid.
- SINCLAIR, M.T. y STABLER, M. (1997): The Economics of Tourism. Routledge. Nueva York.
- STIGLITZ, J.E. y WALSH, C.E. (2002): Economics. W.W. Norton & Company. Nueva York.

Recursos electrónicos

Plataforma de aula virtual (Blackboard LS)

Revistas

- Annals Of Tourism Research

- Annals Of Tourism Research En Español
- Cornell Hotel And Restaurant Administration Quarterly
- Cuadernos De Turismo
- Estudios Turísticos
- Journal Of Hospitality & Tourism Research
- Journal Of Travel Research
- Papers De Turisme
- Tourism Economics
- Tourism Management
- Travel And Tourism Analyst

Prensa económica

Direcciones de interés:

ECOMUR. Recursos para estudiantes de Economía

<http://www.ecomur.com>

Centraliza recursos para economistas en la red.

Grupo EUMED

<http://www.eumed.net> Enciclopedia multimedia virtual de economía, una especie de manual con muy diversos temaseconómicos.

- *American Economic Association (Resources for Economist)*

<http://rfe.org/>

Ofrece recursos docentes en economía (ejercicios on line, tutoriales, comentarios sobre libros, software para facilitar la tarea docente o recursos útiles para los estudiantes).

- *The Digital Economist*

<http://www.digitaleconomist.com/>

Página web con recursos de macroeconomía y microeconomía. Textos, definiciones, glosario de términos económicos o textos sobre la coyuntura económica.

- *EconRed*

<http://www.ucm.es/BUCM/cee/0500.htm>

Página web de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid que ofrece diferentes recursos relacionados con la economía (colecciones de documentos, información profesional, datos económicos y estadísticos, información económica y financiera, herramientas web sobre economía).

- *Foundation for Teaching Economist*

<http://www.fte.org/>

Ofrece recursos para la docencia en economía, como actividades y modos de planificar las lecciones, con ejemplos prácticos de temas concretos.

Recopilaciones

Resources for Economists in the Internet

<http://rfe.org/>

NetEc

<http://netec.mcc.ac.uk/> Importante recopilación de recursos de economía.

Contiene los siguientes servicios:

- WebEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/WebEc/>) Recopilación de recursos sobre economía. Deespecial interés su listado de revistas de economía.
- BibEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/BibEc.html>) Información bibliográfica de Working papers impresos de economía.
- WoPEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/WoPEc.html>) Working papers electrónicos de economía en la red.
- HoPEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/HoPEc.html>) Home Pages de documentos de trabajo de economía.
- RePEc: (<http://repec.org/>) Catálogo de artículos de economía. Búsquedas con el servicio IDEAS (<http://ideas.uqam.ca/>).
- JokEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/JokEc.html>) Chistes sobre economistas.
- EDIRC: (<http://edirc.repec.org/>) Departamentos de economía, Institutos y Centros de investigación de todo el mundo.

EconWPA

<http://econwpa.wustl.edu/wpawelcome.html>

Archivo de Working Papers de Economía.

RationalExpectations

<http://www.rationalexpectations.com/>

Directorio de economistas y base de datos de enlaces de publicaciones.

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

The University of Alcalá guarantees its students that, if due to health requirements the responsible authorities prevent the total or partial face-to-face teaching activity, the teaching plans would achieve their objectives through an on-line teaching-learning and evaluation methodology and would return to the face-to-face modality as soon as this circumstance cease.

Con formato: Color de fuente: Énfasis 1