Universidad de Alcalá

GUÍA DOCENTE

PATRIMONIO II

Grado en Turismo
(681)

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022/2023

2º Curso – 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	**Patrimonio II**
Código:	**680025**
Titulación en la que se imparte:	**Grado en Turismo**
Departamento y Área de Conocimiento:	**Historia y Filosofía. Área de Historia del Arte**
Carácter:	**Obligatoria**
Créditos ECTS:	**6**
Curso y cuatrimestre:	**2º Curso. 2º Cuatrimestre**
Profesorado:	Dr. ÓSCAR NAVAJAS CORRAL oscar.navajas@uah.es
Horario de Tutoría:	**Por determinar**
Idioma en el que se imparte:	Español

1a. PRESENTACIÓN

El patrimonio es una construcción social que engloba las creaciones del ser humano, tanto materiales como inmateriales. Desde los años setenta del siglo XX, el patrimonio ha ido adquiriendo un sentido global, un universo (universo patrimonial) que abarca de forma indisociable el contexto natural (el territorio), la evolución histórica y las manifestaciones culturales y humanas, Así mismo, se ha constituido como un recurso y un activo con los que constatar el pasado, innovar cultural y socialmente en el presente, y generar procesos reflexivos y de transformación hacia el futuro. Todo ello produce procesos de patrimonialización de inestimable importancia para una de las actividades sociales y económicas más importantes del siglo XXI: el Turismo.

Por esta razón, los/as profesionales del sector turístico deben adquirir competencias y conocimientos que les permitan abordar diversas cuestiones y acciones relacionadas con el conocimiento, la valoración e interpretación, la puesta en valor y la gestión de las manifestaciones patrimoniales. En las asignaturas «Patrimonio I» y «Patrimonio II» se pretende que los/as alumnos/as comprendan, analicen, asimilen y consigan valorar la diversidad cultural y patrimonial a nivel local, nacional e internacional, y la importancia que posee para la evolución de las sociedades. Se pretende, igualmente, que el/la alumno/a conozca los medios y las metodologías para su interpretación y gestión, convirtiéndolo de esta forma en un recurso para el desarrollo social, cultural y económico.

Objetivo general:

El objetivo de la asignatura «Patrimonio II» es proporcionar a los/as alumnos/as una idea clara y completa sobre los mecanismos para la interpretación y puesta en valor del patrimonio y su gestión como recurso y producto turístico. Para ello, será crucial

profundizar en la relación del turismo y el patrimonio y en los contenidos y competencias que aportan: las políticas turístico-patrimoniales, los fundamentos de la gestión del patrimonio, la interpretación y comunicación del patrimonio, los procesos de musealización y las nuevas tecnologías.

Objetivos específicos:

- Comprender la relación entre el sector turístico y la diversidad cultural y patrimonial.
- Ser capaz de diferenciar entre recursos y producto turístico.
- Conocer las características del turismo cultural y patrimonial.
- Conocer el público destinatario del turismo cultural y patrimonial.
- Conocer los diferentes agentes implicados en el turismo patrimonial.
- Conocer las características y fundamentos de las políticas turístico-patrimoniales.
- Conocer y comprender las características y los fundamentos de la gestión del patrimonio.
- Desarrollar habilidades y capacidades propias de un gestor del patrimonio.
- Comprender y aplicar las metodologías y las estrategias comunicacionales para la puesta en valor del patrimonio.
- Comprender la importancia de los museos para el patrimonio, la sociedad y el territorio.
- Analizar las claves del desarrollo patrimonial y turístico de las ciudades.
- Conocer el uso de las nuevas tecnologías en la relación la difusión y gestión del patrimonio.

1b. PRESENTATION

Heritage is a social construction that encompasses human creations, both material and immaterial. Since the seventies of the 20th century, heritage has been acquiring a global meaning, a universe (heritage universe) that inseparably encompasses the natural context (the territory), historical evolution and cultural and human manifestations. It has been a resource and an asset with which to verify the past, to innovate culturally and socially in the present, and to generate reflective and transformation processes towards the future. All this produces processes of patrimonialization of inestimable importance for one of the most important social and economic activities of the 21st century: Tourism.

For this reason, professionals in the tourism sector must acquire skills and knowledge that allow them to address various issues and actions related to knowledge, assessment and interpretation, the enhancement and management of heritage manifestations. In the subjects "Heritage I" and "Heritage II" it is intended that students understand, analyze, assimilate and manage to value cultural and heritage diversity at the local, national and international level, and the importance it has for evolution of societies. It is also intended that the student know the means and methodologies for its interpretation and management, thus turning it into a resource for social, cultural and economic development.

General objective:

The objective of the subject "Heritage II" is to provide students with a clear and complete idea about the mechanisms for the interpretation and enhancement of heritage and its management as a tourist resource and product. For this, it will be crucial to deepen the relationship between tourism and heritage and the content and competencies that they provide: tourism-heritage policies, the fundamentals of heritage management, the interpretation and communication of heritage, the museumization processes and the new technologies.

Specific objectives:

- Understand the relationship between the tourism sector and cultural and heritage diversity.
- Be able to differentiate between resources and tourism product.
- Know the characteristics of cultural and heritage tourism.
- Know the target audience for cultural and heritage tourism.
- Know the different agents involved in heritage tourism.
- Know the characteristics and foundations of tourism-heritage policies.
- Know and understand the characteristics and fundamentals of heritage management.
- Develop skills and abilities of a heritage manager.
- Understand and apply communicational methodologies and strategies for the enhancement of heritage.
- Understand the importance of museums for heritage, society and the territory.
- Analyze the keys to the heritage and tourism development of cities.
- Know the use of new technologies in relation to the dissemination and management of heritage.

2. COMPETENCIAS

Competencias generales:

CG 1. Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico

CG2. Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.

CG3.Capacidad de organización y planificación turística.

CG4.Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.

CG7. Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.

CG5. Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.

CG6. Compromiso ético en el trabajo.

CG8. Capacidad crítica y autocrítica.

CG9. Capacidad para comprender la realidad turística.

CG10. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.

CG11. Compromiso social y medioambiental aplicado en el entorno del turismo.

CG12. Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.

Competencias básicas:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

CT1. Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2. Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3. Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.

CT4. Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5. Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6. Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7. Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8. Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9. Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE15. Conocer los factores geográficos relevantes respecto a la distribución de las actividades y recursos turísticos, evaluar la problemática y tendencias de desarrollo de distintos tipos de turismo en un espacio determinado y conocer los impactos generados por el turismo y los principios de su gestión desde criterios de sostenibilidad.

CE16. Analizar y comprender los flujos, patrones turísticos y cambios en los comportamientos turísticos que se establecen a nivel mundial e identificar y analizar los elementos físicos y humanos que confluyen en cada territorio, sus relaciones y su repercusión en la localización y diferenciación de los espacios turísticos.

CE17. Conocer el significado del Patrimonio y de la Cultura, para saber utilizar y proteger el Patrimonio cultural como recurso turístico.

3. CONTENIDOS

La asignatura «Patrimonio II» está dividida en 14 temas y 3 prácticas. Estas prácticas estarán vinculadas a las clases de Seminarios.

En el tema 1 se hará una introducción en la relación entre turismo y patrimonio. Este primer tema servirá para enlazarlo con dos temas fundamentales como son el surgimiento del turismo cultural y patrimonial (Tema 2), el público no cautivo que lo consume (Tema 2), y la conversión del recurso en producto (Tema 3).

En los temas 4, 5, 6 y 7 se analizarán los principales mecanismos de las políticas turístico-patrimoniales y en la gestión de bienes patrimoniales desde el punto de vista turístico.

Los temas 8, 9 y 10 pretende enfatizar en el mensaje y en los medios interpretativos que se pueden utilizar para acercar los bienes patrimoniales a los visitantes.

Los últimos temas, el tema 11, 12, 13 y 14, estarán destinados a analizar los lugares patrimoniales que en la actualidad ofrecen mayores posibilidades para el turismo del siglo XXI y para la conservación del patrimonio.

Tema 1. Turismo y patrimonio. Sinergias y tensiones entre las actividades turísticas y la idiosincrasia de las manifestaciones patrimoniales.

Tema 2. Turismo cultural. Evolución, características, concepto y tipologías del turismo cultural y patrimonial.

Tema 3. Turista cultural. El turista cultural como consumidor y protector de la diversidad cultural.

Tema 4. Políticas turístico-patrimoniales (I). Fundamentos de las políticas turísticas destinadas al patrimonio.

Tema 5. Políticas turístico-patrimoniales (II). Niveles de planificación y desarrollo del Plan de Dinamización Turística (PDT)

Tema 6. Gestión del patrimonio. Fundamentos y modelos de la gestión del patrimonio.

Tema 7. El/la gestor/a del patrimonio. La profesión de la gestión del patrimonio desde el punto de vista del sector turístico. Modelos de participación.

Tema 8. Comunicación e interpretación del patrimonio (I). Fundamentos de la Interpretación del patrimonio y su planificación.

Tema 9. Comunicación e interpretación del patrimonio (II). Medios interpretativos. Elaboración de mensajes interpretativos.

Tema 10. Comunicación e interpretación del patrimonio (III). La visita guida y las estrategias de comunicación.

Tema 11: Museología y musealización del territorio (I). Los museos como producto turístico. Los museos estrella.

Tema 12: Museología y musealización del territorio (II). La museología como fuente de desarrollo social, cultural y económico.

Tema 13: Ciudades: sociales, patrimoniales y turísticas. Los espacios urbanos como espacios multiproducto.

Tema 14: Patrimonio, gestión y nuevas tecnologías. La digitalización del patrimonio y la gestión accesible de sus bienes.

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Análisis de las políticas turístico-culturales de un municipio.

PRÁCTICA 2. Análisis de una entidad que gestiona bienes patrimoniales.

PRÁCTICA 3. Creación de un mensaje interpretativo.

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido	
	SESIÓN TEÓRICA	SEMINARIO (PRÁCTICA)
01ª	***Tema 1. Turismo y patrimonio.***	Explicación y elaboración Práctica (I). Elaboración rúbrica corrección.
02ª	***Tema 2. Turismo cultural.***	Trabajo en grupo Práctica I
03ª	***Tema 3. Turista cultural.***	Trabajo en grupo Práctica I
04ª	***Tema 4. Políticas turístico-patrimoniales (I).***	Trabajo en grupo Práctica I
05ª	***Tema 5. Políticas turístico-patrimoniales (II).***	Trabajo en grupo Práctica I
06ª	***Tema 6. Gestión del patrimonio.***	Presentación práctica (I) y debate. Explicación y elaboración Práctica (II).
07ª	***Tema 7. El/la gestor/a del patrimonio.***	Trabajo en grupo Práctica II
08ª	***Tema 8. Comunicación e interpretación del patrimonio (I).***	Trabajo en grupo Práctica II
09ª	***Tema 9. Comunicación e interpretación***	Trabajo en grupo Práctica II

	del patrimonio (II).	
10ª	***Tema 10. Comunicación e interpretación del patrimonio (III).***	Presentación práctica (II) y debate. Explicación y elaboración Práctica (III).
11ª	***Tema 11: Museología y musealización del territorio (I).***	Trabajo en grupo Práctica III
12ª	***Tema 12: Museología y musealización del territorio (II).***	Trabajo en grupo Práctica III
13ª	***Tema 13: Ciudades: sociales, patrimoniales y turísticas.***	Trabajo en grupo Práctica III
14ª	***Tema 14: Patrimonio, gestión y nuevas tecnologías.***	Presentación práctica (III) y debate.

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor expondrá el contenido teórico de cada tema. Para cada tema se presentará el marco que permita una comprensión global del mismo. Todo tema se acompañará de los medios audiovisuales que se estimen oportunos, así como de documentos y/o casos prácticos ejemplificativos.

Al finalizar cada tema se analizarán casos en los que el/la alumno/a podrá poner en práctica los conocimientos explicados en el aula. En estas sesiones el protagonismo será del/de la alumno/a, fomentando su espíritu crítico, capacidades de trabajo individual y grupal.

Por otro lado, durante el curso se intentarán programar visitas a espacios donde haya puesto en valor bienes patrimoniales y donde se pueda aplicar la materia vista en la asignatura.

Si las autoridades sanitarias consideraran necesaria la suspensión de la actividad docente presencial o las circunstancias de la asignatura lo requieren, la docencia, o parte de la misma, continuaría con la metodología online hasta que se levantara la suspensión, momento en el que se volvería a la modalidad presencial.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	-Clases teóricas -Clases prácticas -Evaluación
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	-Estudio autónomo de la materia -Elaboración de trabajos -Consultas en tutorías
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases expositivas para presentar tema, introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones.
Clases prácticas para resolución de ejercicios y aplicación práctica de los contenidos teóricos
Seminarios, talleres, conferencias,...

Realización de actividades: ejercicios y trabajos
Resolución de dudas
Atención a los estudiantes individual o colectivamente para la celebración de tutorías, con el fin de realizar un adecuado seguimiento de los mismos.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información" Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y calificación[1]

En general, el sistema es de evaluación continua, para lo cual la asistencia a las sesiones es obligatoria.

Además de los conocimientos, también se valorará la actitud y colaboración del alumno en las diferentes actividades y seminarios, así como su participación en las sesiones y la exposición oral de los trabajos (prácticas).

La calificación final para los alumnos que sigan la **evaluación continua** se reparte de la siguiente manera:

Un **40%** corresponde a la nota obtenida en el examen final, para lo cual ha de superarse este con una nota mínima de 4 sobre 10.

Un **30%** corresponde a la nota de los trabajos realizados (prácticas).

Un **30%** corresponde: a la asistencia del/de la alumno/a a las sesiones, a la participación, y a las pruebas periódicas de control como especifica la memoria de verificación del grado. La prueba periódica de control consistirá en un examen parcial que supondrá el 20% de esta parte de la nota, dejando el resto (10%) para la asistencia y participación.

El examen parcial y final será por escrito y constará de dos partes: en la primera parte se propondrán dos temas, de los que el/la alumno/a elegirá uno para desarrollar; y en la segunda parte, se propondrán diez preguntas cortas y/o tipo test.

Para aplicar correctamente el método de evaluación continua es obligatorio tener aprobado el examen final (mínimo 4 sobre 10), pues de lo contrario no se podrán establecer los porcentajes mencionados.

Para aquellos alumnos a los que se les haya autorizado la **evaluación final**, ésta representará el 100% de la calificación y consistirá en un examen escrito que constará de dos partes: en la primera parte se propondrán dos temas, de los que el/la alumno/a elegirá uno para desarrollar; y en la segunda parte, se propondrán diez preguntas cortas y/o tipo test.

Respecto a la **convocatoria extraordinaria** se aplicará el método de evaluación final, consistente, por tanto, en un examen escrito que constará de dos partes: en la primera parte se propondrán dos temas, de los que el/la alumno/a elegirá uno para

[1] *Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.*

desarrollar; y en la segunda parte, se propondrán diez preguntas cortas y/o tipo test, y representará el 100% de la calificación final.

Durante los exámenes los/as alumnos/as no podrán utilizar aparato electrónico alguno.

El sistema de calificaciones que se aplicará es el previsto en la normativa de la Universidad de Alcalá, según el baremo numérico siguiente:

0,0 - 4,9	SUSPENSO (SS)
5,0 - 6,9	APROBADO (AP)
7,0 - 8,9	NOTABLE (NT)
9,0 - 10	SOBRESALIENTE (SB)
9,0 - 10	MATRÍCULA DE HONOR limitada ó 5%

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

BALLART HERNÁNDEZ, J., y JUAN i TRESERRAS, J. (2001): *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel.

QUEROL Mº A. (2010): *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid, Akal.

MATEOS RUSILLO, S. M. (Coord.) (2008): *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón. Trea.

MORALES MIRANDA, J. (1998): *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla, Junta de Andalucía.

RAMOS, M. (2007): *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Gijón, Trea.

Bibliografía Complementaria Tema 1

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): El *Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultur*al. Madrid, Civitas.

BALLART HERNÁNDEZ, J. (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel.

CALLE VAQUERO, M. de la; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2010): «Reflexiones sobre el turismo cultural. La aportación de la cultura en la conformación de flujos turísticos emisores en España y la Comunidad de Madrid». Anales de Geografía de la Universidad Complutense. ISSN: 0211-9803. Vol. 30. No 2. pp. 31-58.

CANO DE MAUVESÍN, J.M (2005). *Turismo Cultural. Manual del Gestor de Patrimonio.* Almuzara. Córdoba.

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M. (1998): *Patrimonio, Museos y Turismo Cultural. Claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Códoba: Editado por la Universidad de Córdoba.

DONAIRE, J. A. (2012): *Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Bellcaire d'Empordà: Ediciones Vitella.

FERNÁNDEZ ZAMORA, A. (2006): *Turismo y Patrimonio Cultural*. Jaén, Universidad.

FONT SENTIAS, J. (Coord.) (2004): *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Editorial Ariel.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003): *Turismo y conjuntos monumentales*, Valencia,

Fundación Cañada Blanch.

GÓMEZ PRIETO, J. y G-QUIJANO DÍAZ, C. (1991): *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid.

GONZÁLEZ ALCANTUD, J. A. (2012): *El malestar en la cultura patrimonial. La otra memoria global*. Barcelona: Anthropos Editorial.

MAGADÁN DÍAZ, M.; y RIVAS GARCÍA, J. (2012): *Estructura, economía y política turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

MARCHENA, M. J. (Ed.), *Turismo urbano y Patrimonio Cultural. Una perspectiva europea*. Sevilla, 1998. Colección de Documentos 1, Turismo de Sevilla.

MARTOS MOLINA, M. (2016): *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales*. Gijón: Trea.

NOGUÉS, A. M. (Coord.) (2003): *Cultura y Turismo.* Sevilla.

ROYO VELA, M. (2006): *Desarrollo de una escala de medida de la imagen de los destinos turísticos culturales-rurales*. Girona, Publicacions de la Universitat de Girona.

SANTANA. A.; y PRATS. LL. (Coords.) (2005), *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*. Sevilla: Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español, Asociación Andaluza de Antropología,

VV. AA. (1996): *La recuperación de edificios históricos para usos turísticos: la experiencia española*. Madrid: Tecniberia.

VV.AA. (2000): *Turismo cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla-León.

VV.AA. (1996): *El impacto del turismo en el Patrimonio Cultural.* Universidad de Alcalá- AECI-INGUAT.

Bibliografía Complementaria Temas 2 y 3

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): El *Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultur*al. Madrid, Civitas.

BALLART HERNÁNDEZ, J. (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel.

CALLE VAQUERO, M. de la; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2010): «Reflexiones sobre el turismo cultural. La aportación de la cultura en la conformación de flujos turísticos emisores en España y la Comunidad de Madrid». Anales de Geografía de la Universidad Complutense. ISSN: 0211-9803. Vol. 30. No 2. pp. 31-58.

CANO DE MAUVESÍN, J.M (2005). *Turismo Cultural. Manual del Gestor de Patrimonio.* Almuzara. Córdoba.

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M. (1998): *Patrimonio, Museos y Turismo Cultural. Claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Códoba: Editado por la Universidad de Córdoba.

DONAIRE, J. A. (2012): *Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Bellcaire d'Empordà: Ediciones Vitella.

FERNÁNDEZ ZAMORA, A. (2006): *Turismo y Patrimonio Cultural*. Jaén, Universidad.

FONT SENTIAS, J. (Coord.) (2004): *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Editorial Ariel.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003): *Turismo y conjuntos monumentales*, Valencia, Fundación Cañada Blanch.

GÓMEZ PRIETO, J. y G-QUIJANO DÍAZ, C. (1991): *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid.

GONZÁLEZ ALCANTUD, J. A. (2012): *El malestar en la cultura patrimonial. La otra memoria global*. Barcelona: Anthropos Editorial.

MAGADÁN DÍAZ, M.; y RIVAS GARCÍA, J. (2012): *Estructura, economía y política turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

MARCHENA, M. J. (Ed.), *Turismo urbano y Patrimonio Cultural. Una perspectiva europea*. Sevilla, 1998. Colección de Documentos 1, Turismo de Sevilla.

MARTOS MOLINA, M. (2016): *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales*. Gijón: Trea.

NOGUÉS, A. M. (Coord.) (2003): *Cultura y Turismo.* Sevilla.

ROYO VELA, M. (2006): *Desarrollo de una escala de medida de la imagen de los destinos turísticos culturales-rurales*. Girona, Publicacions de la Universitat de Girona.

SANTANA. A.; y PRATS. LL. (Coords.) (2005), *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*. Sevilla: Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español, Asociación Andaluza de Antropología,

VV. AA. (1996): *La recuperación de edificios históricos para usos turísticos: la experiencia española*. Madrid: Tecniberia.

VV.AA. (2000): *Turismo cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla-León.

VV.AA. (1996): *El impacto del turismo en el Patrimonio Cultural.* Universidad de Alcalá- AECI-INGUAT.

Bibliografía Complementaria Temas 4 y 5

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las ciudades patrimonio de la humanidad de España. En Cuadernos de Turismo, nº 20, 79-102.

GONZÁLEZ ALCANTUD, J. A. (2012): *El malestar en la cultura patrimonial. La otra memoria global*. Barcelona: Anthropos Editorial.

MAGADÁN DÍAZ, M.; y RIVAS GARCÍA, J. (2012): *Estructura, economía y política turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

MIRABEL IZARD, O. (Coord.) (2010): *Gestión pública del turismo*. Barcelona, Editorial UOC.

RIVAS GARCÍA, J. (2006): *Planificación turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

Bibliografía Complementaria Temas 6 y 7

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): El *Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultur*al. Madrid, Civitas.

BALLART HERNÁNDEZ, J. (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel.

BENÍTEZ DE BONET, LL., CASTAÑER, X., FONT, J. (Ed.) (2001): *Gestión de Proyectos Culturales.* Barcelona.

BERMUDEZ, A; VIANNEY M. ARBELOA, J; y GIRALT, A. (2004): *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos*. Editorial Síntesis. Madrid.

CAMPILLO GARRIGÖS, R. (1998): *La gestión y el gestor del patrimonio cultural.* Murcia: KR.

FONT SENTIAS, J. (Coord.) (2004): *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Editorial Ariel.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las ciudades patrimonio de la humanidad de España. En Cuadernos de Turismo, nº 20, 79-102.

MAGADÁN DÍAZ, M.; y RIVAS GARCÍA, J. (2012): *Estructura, economía y política turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

MARTOS MOLINA, M. (2016): *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales*. Gijón: Trea.

PÉREZ-JUEZ GIL, A. (2006): *Gestión del Patrimonio Arqueológico*. Barcelona. Ariel.

PRATS, Ll. (1998): *Antropología y patrimonio.* Barcelona, Ariel.

Bibliografía Complementaria Temas 8, 9 y 10

BALLART HERNÁNDEZ, J. (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel.

BELLIDO GANT, Mª. L. (2008): Difusión del Patrimonio Cultural y nuevas tecnologías. Sevilla, UNIA.

CALAF MASACHS, R (Coord.) (2003): *Arte para todos. Miradas para enseñar y aprender el patrimonio*. Gijón: Trea. Gijón.

CALAF MASACHS, R; FONTAL MERILLAS, O (Coords) (2004): *Comunicación educativa del patrimonio. Referencias, modelos y ejemplos*. Gijón. Trea.

FERNÁNDEZ BETANCORT, H. (ed.) (2008): *Turismo, Patrimonio y Educación. Los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*. Lanzarote, Escuela de Turismo de Lanzarote. http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/pasosrep1.pdf.

GARCÍA BLANCO, Á. (1994): *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos*. De La Torre. Madrid.

GARCÍA BLANCO, A. (1999): *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Akal.

MACIQUES SÁNCHEZ, E. (2008): *Cómo enseñar una exposición: teoría y práctica*. Madrid: CEATE.

MATEOS RUSILLO, S.; MARCA FRANCÉS, G.; y ATTARDI COLINA, O. (2016): *La difusión preventiva del patrimonio cultural*. Gijón: Trea.

TILDE, F. (2006): *La Interpretación de nuestro Patrimonio*. Sevilla: Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla.

VALDÉS SAGÜÉS, Mª. C. (1999): *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón: Trea.

Bibliografía Complementaria Temas 11 y 12

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): El *Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultur*al. Madrid, Civitas.

BOLAÑOS, M. (1999): *Historia de los Museos en España*. Ediciones Trea. Gijón.

ESTEBAN, I. (2007): *El efecto Guggenheim. Del espacio basura al ornamento*. Barcelona, Anagrama, 2007.

JIMÉNEZ-BLANCO, Mª. D. (2014): *Una historia del museo en nueve conceptos*. Madrid: Básicos de Arte Cátedra.

LORENTE LORENTE, J (Coord.). (1997): *Espacios de arte contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Editado por el colegio oficial de Arquitectos de Aragón. Zaragoza.

RICO, J. C. (2002): *¿Por qué no vienen a los museos? Historia de un fracaso*. Madrid: Silex.

RIVIÈRE, H. (1989): *La Museología. Curso de museología, textos y testimonios*. Madrid: Akal.

VALDÉS SAGÜÉS, Mª. C. (1999): *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón: Trea.

Bibliografía Complementaria Tema 13

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): El *Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultur*al. Madrid, Civitas.

CALLE VAQUERO, M. de la (2001): «Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos. Patrimonio cultural y sistema de acogida local». En Boletín del Patrimonio Histórico Andaluz, no 36 (2001), pp. 116- 123. ISSN: 1131-1867.

CALLE VAQUERO, M. de la; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (1998): «Ciudades Históricas: Patrimonio Cultural y Recurso Turístico». En Ería, no 47. pp. 249-266.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003): *Turismo y conjuntos monumentales*, Valencia, Fundación Cañada Blanch.

LORENTE LORENTE, J (Coord.). (1997): *Espacios de arte contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Editado por el colegio oficial de Arquitectos de Aragón. Zaragoza.

MARCHENA, M. J. (Ed.), *Turismo urbano y Patrimonio Cultural. Una perspectiva europea*. Sevilla, 1998. Colección de Documentos 1, Turismo de Sevilla.

PAGE, S. (1995): *Urban Tourism*. London: Routledge, 1995, 155 pp.

TROITIÑO VINUESA, M.A.; CALLE VAQUERO, M. DE LA; GARCÍA HERNÁNDEZ, M.; TROITIÑO TORRALBA, L. (2007): *La situación turística del Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad: bases para la puesta en marcha del Observatorio Turístico.* León, Ed. Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Universidad Complutense de Madrid.

Bibliografía Complementaria Tema 14

Bellido Gant, María Luisa (2008). *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Trea.

Bellido Gant, María Luisa (2008). *Difusión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías*. Universidad Internacional de Andalucía. Acceso libre en: https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/difusion-del-patrimonio-cultural

FERNÁNDEZ BETANCORT, H. (ed.) (2008): *Turismo, Patrimonio y Educación. Los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*. Lanzarote, Escuela de Turismo de Lanzarote. http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/pasosrep1.pdf.

Enlaces de interés:

Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural: http://aegpc.org/

Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP): http://www.interpretaciondelpatrimonio.com

Boletín Casas Históricas Fundación de Casas Históricas y Singulares. Boletín Casas Históricas. Página web: http://www.casashistoricas.com/publicaciones/boletines.htm

Boletín de interpretación del Patrimonio http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/index

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS): http://www.icomos.org

Consejo Internacional de Museos (ICOM): https://icom.museum.es/

Culturas populares. Revista electrónica. Universidad de Alcalá y Centro de Estudios Cervantinos. Página web: http://www.culturaspopulares.org/

Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea: https://ec.europa.eu/info/departments/education-youth-sport-and-culture_es

E-RPH. Revista Electrónica de Patrimonio Histórico. www.revistadepatrimonio.es

European Commision Culture: http://ec.europa.eu/culture/

Federación Estatal de Gestores Culturales: https://feagc.com/

Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE): http://ipce.mcu.es/presentacion.html

Journal of Cultural Heritage. Revista especializada en temas de Patrimonio Cultural: http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/620738/

Ministerio de Cultura- Patrimonio histórico: (http://www.mcu.es/patrimonio/CE/InfGenral/InformacionGeneral.html)

Museos.es. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales. Página web: http://www.mcu.es/museos/MC/MES/index.html

PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (www.pasosonline.org)

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH): (http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/nav/index.jsp)

Patrimonio mundial de la UNESCO: (http://portal.unesco.org)

Patrimonio Nacional: http://www.patrimonionacional.es/

UNESCO. Organización de las Nacionales Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESO): http://portal.unesco.org/culture/es/

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN): https://www.iucn.org.es

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.