

CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA DE LA
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

NOTA DE PRENSA

23 de noviembre de 2017

Telf. 91 885 51 87

Síguenos en:

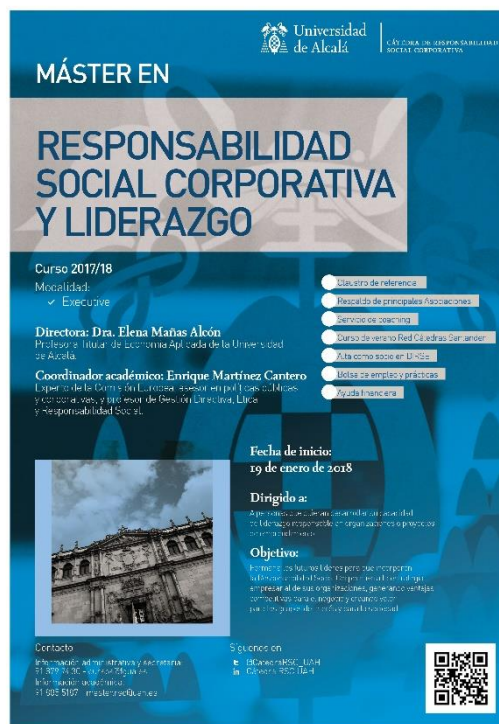
e-mail catedra.rsc@uah.es

 @CatedraRSC_UAH

 Cátedra RSC UAH

X Edición del Máster en Responsabilidad Social Corporativa y
Liderazgo (*Executive*)

- Su objetivo, formar a los futuros líderes para que incorporen la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a la estrategia empresarial de sus organizaciones, generando ventajas competitivas para el negocio y creando valor para los grupos de interés y para la sociedad.
- Dirigido a personas que quieran desarrollar su capacidad de liderazgo responsable en organizaciones o proyectos de emprendimiento.
- Fecha de inicio: 19 de enero de 2018.



UNIVERSIDAD DE ALCALÁ | CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

MÁSTER EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LIDERAZGO

Curso 2017/18
Localidad:
✓ **Executive**

Directora: Dra. Elena Mañas Alcón
Profesora Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá.



Coordinador académico: Enrique Martínez Cartero
Experto de la Dirección de Recursos Humanos, profesor de Gestión de Recursos Humanos y profesor de Gestión de Recursos Humanos y Responsabilidad Social.


Fecha de inicio:
19 de enero de 2018

Dirigido a:
Alumnos que deseen desarrollar su capacidad de liderazgo responsable en organizaciones o proyectos de emprendimiento.

Objetivo:
Formar a los futuros líderes para que incorporen la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a la estrategia empresarial de sus organizaciones, generando ventajas competitivas para el negocio y creando valor para los grupos de interés y para la sociedad.

Contacto:
Información Administrativa y Secretaría
91 885 51 87 | info@uah.es
91 885 51 87 | mañas@uah.es

Síguenos en:
 @CatedraRSC_UAH
 Cátedra RSC UAH



El próximo 19 de enero de 2018 dará comienzo la X Edición del Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo de la Universidad de Alcalá.

En el nuevo paradigma empresarial, los nuevos modelos de negocio están basados en ventajas competitivas intangibles, como son la Ética, o la Reputación Corporativa, que se convierten en habilidades necesarias para los futuros líderes. El propósito del Máster es formar a los directivos del mañana para que incorporen la Responsabilidad Social Corporativa a la estrategia empresarial de sus organizaciones, generando ventajas competitivas para el negocio y creando valor para los grupos de interés y para la sociedad.

Dirigido por la **Dra. Elena Mañas Alcón**, Directora de la Cátedra de RSC de la Universidad de Alcalá, y coordinado por **Enrique Martínez Cantero**, Subdirector de la Cátedra de RSC, el Máster cuenta con un **clastro formado por los mejores profesionales y académicos del sector en España** y con el apoyo y la colaboración de las principales organizaciones y asociaciones del ámbito de la RSC.

La versión *Executive* está dirigida a personas con experiencia profesional, lo que permite potenciar tanto el aprendizaje compartido en el aula como la red de contactos profesionales.

- Período lectivo: Del 19 de enero de 2018 al 30 de junio de 2018
- Horario:
 - Viernes: 17:00 – 22:00
 - Sábado: 09:00 – 14:00 y 15:00 – 20:00
- Ubicación: Madrid

La matriculación y superación del programa permitirá establecer una relación personal con las principales asociaciones del sector, así como ser admitido como socio de DIRSE con la anualidad del primer año cubierta.

Información académica: Tlf. 91.885.51.87 - master.rsc@uah.es

WEB: <http://crsc.uah.es>



Universidad
de Alcalá

CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA