La economía de las actividades creativas

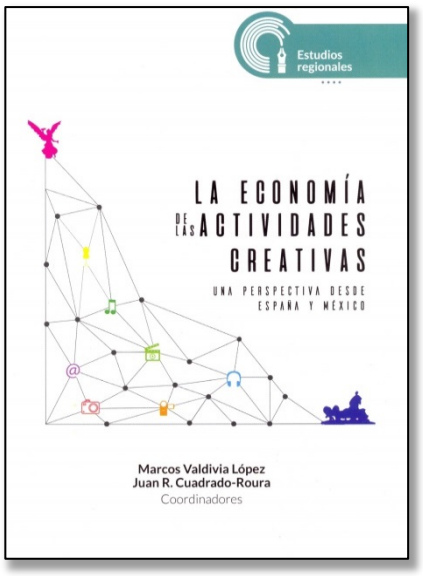
Una perspectiva desde España y México

Valdivia López, Marcos ;Cuadrado Roura Juan Ramón (Coords.)

Las actividades económicas denominadas creativos se han convertido en uno de los ejes centrales del desarrollo regional en múltiples y diversos territorios del planeta. En este libro se analiza la manera en que estas actividades están presentes e impactan en el crecimiento y desarrollo económico de las regiones de España, México y otros países afines.

El libro contiene dieciocho capítulos que reúnen a treinta y cinco expertos en el tema provenientes de diversas universidades y centros de investigación de España, México, Ecuador, Italia y Turquía. Consta de seis partes en las que se discuten aspectos relacionados con la economía de las actividades creativas: medición; aglomeración y localización; actividad empresarial y exportaciones; mercados laborales; productividad y externalidades, y gobernanza, creatividad mediterránea y transculturación. El propósito de presentar estos estudios es contribuir a su conocimiento en regiones que pertenecen al ámbito iberoamericano, para así motivar el debate sobre las coincidencias y divergencias que puedan existir con las dinámicas que prevalecen en los países desarrollados del norte hemisférico.

Colección: Otras Publicaciones



ISBN / ISSN: 978-84-16978-34-2

Lengua publicación: Español
Edición: 2017

Publicación: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá

Descripción: 624 páginas

Encuadernación: Rústica

Precio: 15 €