



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

Grado en Administración de Empresas
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2021/2022

4º Curso – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Dirección Estratégica Empresarial
Código:	340022
Titulación en la que se imparte:	Grado en Administración de Empresas Grado en Economía Grado en Economía y Negocios Internacionales
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento: Economía y Dirección de Empresas Área: Organización de Empresas
Carácter:	Obligatoria para GADE Optativa para ECO y ENI
Créditos ECTS:	9
Curso y cuatrimestre:	cuarto curso – Segundo cuatrimestre
Profesorado:	Justo de Jorge (justo.dejorge@uah.es)
Horario de Tutoría:	A convenir con los profesores por e-mail
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La asignatura de Dirección Estratégica de la Empresa es una materia obligatoria que forma parte de los créditos de formación troncal y se imparte en el cuarto curso del Grado de Administración de Empresa. Los conceptos, problemas que se abordan en la asignatura son los que habitualmente afrontan los responsables de las empresas en el mundo competitivo, aunque intentado abordarlos de forma sistemática y en diferentes contextos. Empresarios y gerentes gestionan las empresas en un entorno con altos niveles de incertidumbre y donde los cambios, sociales, tecnológicos, económicos y administrativos son permanentes. Esta complejidad en la gestión se relaciona con las múltiples formas de cómo la empresa interacciona con el entorno y en la mejor adecuación de los recursos tangibles e intangibles que integran la empresa. En definitiva, se pretende que la asignatura ayude a los alumnos a comprender mejor los problemas inherentes a la toma de decisiones en la empresa.

Al estudiar esta asignatura se conseguirán entrelazar los conocimientos de otras materias del Grado de Administración de Empresa, tanto del área de Organización de Empresa como de otras áreas.

El estudio de empresa en el área de Organización de Empresa se completa en el Grado con la materia básica Economía de la Empresa, las materias obligatorias Organización y Recursos Humanos, Operaciones y Procesos Empresariales y con asignaturas optativas de ADE como los itinerarios de Dirección Empresarial, Logística y Recursos Humanos.

Esta guía es una herramienta que permitirá al alumno entender cómo se van a desarrollar las clases, lo que se tiene que hacer para superar la materia, cómo se evaluará el trabajo, dónde podrá encontrar los materiales. En resumen, es una primera aproximación a todo lo que ocurrirá **dentro y fuera** del aula.

Esta guía recoge las actividades docentes a realizar de manera presencial, así como la realización de exámenes, presentaciones y otras actividades. Además, contempla la realización de otras actividades de manera virtual—síncrona o asíncrona—, tal como clases virtuales, píldoras de conocimiento, la entrega de trabajos vía plataforma, actividades de aprendizaje entre iguales (blogs o WIKI), ejercicios de autoevaluación o exámenes.

Si por circunstancias excepcionales, no pudieran desarrollarse las actividades presenciales previstas en esta guía docente, se realizarán a través del Aula Virtual, garantizando que las competencias y habilidades son adquiridas por el estudiantado utilizando las herramientas disponibles en la plataforma de enseñanza-aprendizaje de la Universidad.

Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Se ha de garantizar la participación del estudiantado tanto en las actividades con presencia física como en las virtuales programadas y, por tanto, se ha de disponer de los medios tecnológicos suficientes para su correcto desarrollo. En el caso del estudiantado, ha de poder acceder a las plataformas de enseñanza y aprendizaje que les facilita la Universidad con un sistema de autenticación adecuado, y participar en las actividades síncronas a través del micrófono y la cámara de los dispositivos (basta un teléfono inteligente). Si no dispone de ellos, ha de ponerlo en conocimiento del profesor al inicio del curso.

En las evaluaciones previstas, se arbitrarán los mecanismos necesarios para garantizar la realización de las pruebas individualmente (pudiendo exigir el uso de cámara y micrófono) y se podrán realizar pruebas individuales orales al estudiantado (tanto personalmente como vía telemática) para poder acreditar la adquisición de determinadas competencias. En todo caso, estos requisitos se pondrán en conocimiento del estudiantado con la antelación suficiente.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Desarrollar la capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
2. Desarrollar habilidades para la búsqueda de información, selección de documentación en bases de datos y buscadores académicos
3. Fomentar y potenciar la capacidad para el trabajo autónomo y el trabajo en grupo.
4. Estimular y mejorar la comunicación oral y escrita.
5. Mejorar la capacidad analítica y crítica.

Competencias específicas:

6. Comprender y explicar los diferentes conceptos básicos
7. Capacidad de resolución por cálculo de problemas prácticos
8. El manejo de los instrumentos de dicho cálculo referidos a la asignatura, como el DAFO, las Matrices Portafolio y el Cálculo Económico de Costes.
9. Adquirir los conocimientos mínimos y desarrollar estímulos de capacidad intrínseca para el estudio futuro de máster, doctorado o actividad profesional.
10. Adquirir los conocimientos mínimos para defender puntos de vista económico-empresariales
11. Comprender y utilizar las herramientas necesarias para poder expresar oralmente y por escrito, de una forma científica, datos económicos de una empresa-institución

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido

Total de clases,
créditos u horas

Dimensión institucional de la Empresa	• 10 horas
Análisis estratégico de la Empresa	• 25 horas
Formulación de la Estrategias	• 22 horas
Implantación de las Estrategias	• 15 horas

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. - ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	72 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	153 horas
Total, horas	225 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas: estas clases se impartirán en grupos grandes de alumnos. Durante las mismas el profesor desarrollará los conceptos y metodologías más importantes para la comprensión del tema. • Resolución de casos prácticos: se harán en grupos reducidos. Durante las sesiones se explicarán las fórmulas y el alumno aprenderá a utilizarlas buscando para ello la información esencial en los problemas propuestos. • Presentación de Informes y trabajos: el alumno tendrá que presentar a sus compañeros y al profesor informes y proyectos que haya realizado en casa. Para la presentación será necesario que utilice herramientas como el Power Point y otros recursos que faciliten la misma. • Conferencias de directivos: durante el curso los profesores de la asignatura invitarán a diversos directivos de empresas relevantes que expondrán su punto de vista sobre diversos temas relacionados con el temario. • Debates sobre un tema propuesto: el profesor entregará la documentación necesaria para la preparación del debate y
----------------------------	---

	<p>fijará una fecha para el mismo. El profesor será el moderador del debate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controles parciales: durante el curso el profesor realizará diversos controles parciales para controlar la adquisición de conocimientos y la aplicación de los mismos. • Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información
Trabajo autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas y estudio en profundidad. • Búsqueda de información. • Realización de actividades: ejercicios, casos, informes, trabajos. • Elaboración rigurosa del trabajo de la asignatura. • Preparación y presentación del trabajo.
Tutorías	<ul style="list-style-type: none"> • Las tutorías podrán ser en grupo o individuales y durante las mismas el profesor evaluará la adquisición de las competencias, el alumno tendrá que informar de la evolución de los informes y trabajos, y se evaluará el trabajo que está siendo realizando
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Examen final teórico – práctico: al final del curso habrá un examen en caso de que el alumno no haya superado el nivel de calidad del trabajo a presentar.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

El proceso de evaluación normal estará inspirado en la evaluación continua del estudiante. Aquellos alumnos que decidan abandonar el sistema de evaluación continua deberán comunicarlo al decano o director de centro en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente (**mínimo el 80 % de asistencia**, realización y entrega de actividades de aprendizaje y evaluación, **basadas en test individuales y grupales**), se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación:

Sobre el contenido y estudio:

- Comprende los conceptos básicos y los sabe aplicar
- Relacionar las diferentes áreas de la empresa
- Resuelve adecuadamente los casos y ejercicios

- Sintetiza las ideas y plantea un razonamiento coherente en los informes y trabajos
- Sabe trabajar en equipo y animar y motivar al grupo
- Sabe realizar trabajo de síntesis
- Presenta con coherencia sus ideas y trabajos
- Realiza aportaciones originales
- Búsqueda de nuevos temas a plantear

Sobre las búsquedas, presentaciones e investigaciones:

- Estructura final del proyecto
- Originalidad, aportes del proyecto
- Rigor en la presentación
- Integración teórico-práctica
- Coherencia
- Capacidad de síntesis
- Presentación
- Actas de trabajo

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje. El método será el siguiente:

- La realización de un trabajo de investigación de forma grupal (2 a 4 alumnos) que supondrá el 90% de la nota, en caso de superar el nivel de calidad exigido. Para ello, además de la interacción permanente con el profesor para hacer una tutorización efectiva y solucionar las dudas que vayan surgiendo, existirán dos controles de calidad, sobre el 50% y 75% de las clases del semestre. En este último control se le indicará al alumno si debe o no presentarse a un examen final. El desglose de la evaluación del trabajo será del 70% por parte del profesor y 20% coevaluación por parte de los alumnos (10% intragrupos + 10% intergrupos)
- La nota de los test individuales y grupales supondrá el 10%

Examen final

Constará de 3-4 preguntas teóricas y 1 ó 2 casos prácticos en los que habrán de demostrar que han adquirido las competencias genéricas y específicas de la asignatura. Los exámenes pueden también tener el formato tipo test, en ambas partes teoría y práctica.

Convocatoria Extraordinaria Junio-Julio

- a) Alumnos que han elegido evaluación continuada y que no han superado el nivel de calidad exigido en el trabajo de investigación o no hayan completado un mínimo del 80 % de asistencia.
- b) Alumnos en cualquier otra circunstancia diferente de la anterior: deberán realizar un examen final que constituirá el 100% de su nota.

6. BIBLIOGRAFÍA

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica (7ª ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.

GARCIA ECHEVARRIA, S. (1995): Estrategia de la Empresa. Ed. Diaz de Santos.

GUERRAS MARTÍN, L. A. Y NAVAS LÓPEZ, J. E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa, Thomson-Civitas, 5ª ed., Madrid.

GRANT, R.M. (2014): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

VENTURA, J. (2008): Análisis estratégico de la empresa. Ed. Paraninfo

*Otros materiales adicionales para el seguimiento de las clases, se pondrán a disposición de los alumnos, entre los que se encuentran guías de apoyo para la elaboración de trabajos y metodologías.

7. Enlaces de interés

Enlaces a software	Links
<i>Libre:</i>	
R	http://www.r-project.org/
R_portable	http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/Progra/SobreR.html
EMS	http://www.holger-sheel.de/ems/
gretl	http://gretl.sourceforge.net
Deap & Frontier	http://www.uq.edu.au/economics/cepa/
Sistrat	http://www.sistrat.net/
NetDraw, UCINET, Social Networks	http://www.analytictech.com/
YEd	https://www.yworks.com/downloads
gephi	https://gephi.org/users/download/
Cmaps	https://cmaptoolsgratis.com/cmaptools-online-gratis/
FreeMind	http://freemind.softonic.com/
<i>Comercial</i>	
Statgraphics	http://www.statgraphics.net/ (disponible UAH)
Stata	http://www.stata.com/ (disponible UAH)
Matlab	http://www.mathworks.es/index.html (disponible UAH)
Enlaces a revistas	Links
Biblioteca UAH (Consortio Madroño)	http://biblioteca.uah.es/
Cuadernos de Economía y dirección de empresa	http://www.elsevier.es/es/revistas/cuadernos-economia-direccion-empresa-324
Cuadernos de gestión	http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/revista/index.php/es/numeros
BRQ Business Research Quarterly	https://journals.sagepub.com/home/brq
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	http://www.elsevier.es/es-revista-revista-europea-direccion-economia-empresa-346
UCJC Business & Society Review	https://journals.ucjc.edu/ubr
Esic-Market	https://www.esic.edu/institucion/faculty-esicmarket/
The International Journal of Digital Accounting Research	http://www.ijdar.org/aims-and-scope
Revista de Economía Aplicada	http://revecap.com/
Información comercial, Boletín Económico	http://www.revistasice.com/es-ES/Paginas/default.aspx
Intangible capital	http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic
Ekonomiaz	https://www.iit.comillas.edu/publicacion/info_revista/en/106/Ekonomiaz:_Revista_vasca_de_Econom%C3%ADa
Revista de Análisis Turístico	https://analisis-turistico.aecit.org/index.php/AECIT/issue/archive
Cuadernos de Estudios Empresariales	http://revistas.ucm.es/index.php/CESE
Revista de dirección y Administración de Empresas	http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1154
Cuadernos de Economía: Spanish Journal of Economics and Finance	http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3463
Anales de estudios económicos y empresariales	http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?tipo_busqueda=CODIGO&clave_revista=64
Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa	http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=737
Revista de Estudios Empresariales	http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/index
Dirección y organización	http://www.revistadyo.com/index.php/dyo
Pecunia: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6765
Revista de Economía Mundial	http://www.sem-wes.org/
Boletín Económico del Banco de España	http://www.bde.es/webbde/es/secciones/informes/boletines/Boletin_economic/anoactual/
Revista de historia industrial	http://www.ub.edu/rhi/
E_Publica	https://e-publica.unizar.es/es/pagina-inicio
Rect@:Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA	http://www.revistarecta.com/
Bases de datos	

Biblioteca UAH (SABI, AMADEUS, etc.)	https://biblioteca.uah.es/
Universidad Carlos III	https://www.uc3m.es/biblioteca/bd-mas-usadas
Groningen	https://www.rug.nl/research/
INE	https://www.ine.es/dynqs/IOE/es/index.htm
AENA	http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home
AEA	http://www.extracrew.com/crew/
PISA	https://www.mecd.gob.es/inee/bases-datos/evaluaciones-internacionales/pisa.html