



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**Grado en Administración y Dirección
de Empresas**

**Grado en Finanzas
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2022/2023

Segundo Curso – Primer Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Estadística para la Investigación de Mercados
Código:	340028
Titulación en la que se imparte:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Contabilidad y Finanzas
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Carácter:	Optativo
Créditos ECTS:	6 créditos
Curso y cuatrimestre:	Segundo Curso – Segundo Cuatrimestre
Profesorado:	Juana Domínguez Domínguez (responsable de la asignatura)
Horario de Tutoría:	Petición de cita a través de correo electrónico: juana.dominguez@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Español

1a. PRESENTACIÓN

En el mundo empresarial es de suma importancia la implantación de los sistemas de información, que permiten que los directivos puedan tomar decisiones bien fundadas sobre los problemas que se encuentran en su desarrollo diario.

Con este marco, es necesario que los alumnos conozcan las principales decisiones que se deben adoptar a lo largo de las diferentes fases que componen el proceso de investigación y obtención de la información, así como las técnicas más empleadas en la recolección y el análisis de datos en la investigación comercial.

La asignatura de Estadística para la investigación de Mercados pretende dotar a los estudiantes de una serie de competencias y capacidades que les sirvan de herramienta y complemento fundamental de casi todas las demás materias del área de marketing, puesto que es la encargada de aportar la información necesaria para la toma de decisiones. Por esta razón, se puede considerar esta materia como instrumental dentro del currículo docente de nuestros estudiantes.

Prerrequisitos y Recomendaciones

Se considera muy recomendable que los alumnos que participen en esta asignatura hayan superado las asignaturas básicas de Estadística Empresarial I y Estadística Empresarial II. Además, es deseable que posean suficiente soltura en el manejo de la hoja de cálculo Excel.

1b. PRESENTACIÓN

Statistics for Market Research is an optional subject taught during the first semester of the third and fourth course of Business Administration Bachelor's Degree. It introduces the main concepts of survey sampling in finite populations with applications as well as an introduction of the Analysis of Variance.

This subject is useful in Marketing Research by analysing and interpreting data in order to have the right information and make the best decisions.

Prerequisites and Recommendations:

Knowledge of applied mathematics, including the usual operations studied as well as differentiation in one and two variables, and knowledge of integration standards. It is highly recommended to have passed Business Statistics I and II.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas generales

5.5.1.5.1 Básicas generales	
CG1	Capacidad para la resolución de problemas del entorno empresarial.
CG2	Capacidad de análisis y síntesis de temas económicos y empresariales.
CG3	Capacidad de organización y planificación empresarial.
CG4	Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes empresariales.
CG5	Capacidad de tomar decisiones empresariales.
CG6	Compromiso ético en el trabajo.
CG7	Capacidad para trabajar en equipo.
CG8	Trabajar en entornos empresariales de presión.
CG9	Motivación por la calidad en el ámbito de la empresa.
CG10	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG11	Compromiso con el desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, la igualdad entre mujeres y hombres, la solidaridad, la protección medioambiental y con fomento de la cultura de la paz.
CG12	Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye

	también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

5.5.1.5.2 Transversales:	
CT1	Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.
CT2	Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
CT3	Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.
CT4	Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.
CT5	Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).
CT6	Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficiencia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.
CT7	Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo
CT8	Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.
CT9	Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE19	Adquirir los conceptos básicos del marketing (mercado, demanda, entorno, competencia, producto, precio, distribución y promoción), desarrollando los fundamentos de la segmentación del mercado, el comportamiento del consumidor y la investigación de mercados para el diseño de estrategias de marketing.
CE1	Adquirir las habilidades para defender puntos de vista económico-empresariales, utilizando las herramientas mínimas necesarias para poder expresar oralmente y por escrito, datos económicos de una empresa-institución
CE4	Adquirir las habilidades para llevar a cabo una idea en el mundo de los negocios

3. CONTENIDOS

Los contenidos de esta materia se estructuran en los tres bloques que se detallan a continuación:

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Elementos de la Información Estadística Tema 1: Variables y Escalas de Medida. Tema 2: Fuentes de información.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 semanas
Métodos de Obtención de Información. Técnicas de Muestreo Tema 3: Descripción general del muestreo en poblaciones finitas. Tema 4: Muestreo aleatorio simple. Tema 5: Muestreo estratificado. Tema 6: Muestreo por conglomerados. Tema 7: Otros diseños muestrales.	<ul style="list-style-type: none"> • 8 semanas
Tratamiento y Análisis de los Datos Estadísticos Tema 8: Análisis de la Varianza	<ul style="list-style-type: none"> • 3 semanas

Cronograma (Optativo)

Observación: esta planificación temporal es susceptible de sufrir variaciones a lo largo del curso, en función del desarrollo de la asignatura. Se detalla la temporalización de los contenidos teóricos, en 15 semanas:

Elementos de la Información Estadística	<p>Tema 1.- VARIABLES ALEATORIAS Y ESCALAS DE MEDIDA. Introducción. Variables cualitativas y variables cuantitativas. Escalas de medida: Medición, escalas y propiedades. Clases de escalas de medida. Cambios de escala de medida.</p> <p>Tema 2.- INTRODUCCIÓN. Necesidad de la información. Los sistemas de información. Clasificación de las fuentes de información. Obtención y tratamiento de datos. Muestreo en poblaciones infinitas. Análisis de los principales conceptos que intervienen</p>	3 semanas
Métodos de obtención de información. Técnicas de Muestreo	<p>Tema 3.- DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUESTREO EN POBLACIONES FINITAS. Introducción. Población, muestra y marco. Muestras y censos. Etapas de una encuesta por muestreo. Fuentes de error y tipos de errores. Diseño muestral. Inferencia en el muestreo en poblaciones finitas</p> <p>Tema 4.- MUESTREO ALEATORIO SIMPLE Diseño muestral. Estimación de parámetros. Determinación del tamaño muestral.</p> <p>Tema 5.- MUESTREO ESTRATIFICADO Diseño muestral. Estimación de parámetros. Determinación del tamaño muestral. Post-estratificación.</p> <p>Tema 6.- MUESTREO POR CONGLOMERADOS. Diseño muestral. Estimación de parámetros. Determinación del tamaño muestral.</p> <p>Tema 7.- OTROS DISEÑOS MUESTRALES Muestreo sistemático. Muestreo polietápico. Muestreo por métodos indirectos: razón, regresión y diferencia.</p>	8 semanas
Tratamiento y análisis de los datos estadísticos	<p>Tema 8.- ANÁLISIS DE LA VARIANZA Introducción. Análisis de la varianza para una clasificación simple. Modelo de efectos aleatorios. Método de comparaciones múltiples de Scheffé. Análisis de las hipótesis previas. Contraste de homocedasticidad de Bartlett. Análisis de la varianza para una clasificación doble.</p>	3 semanas

Semanas	Contenido
1 ^a a 3 ^a	Temas 1 y 2
3 ^a a 11 ^a	Temas 3 a 7
12 ^a a 14 ^a	Tema 8

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clases magistrales (22,5 horas, en sesiones de hora y media) ▪ Seminarios y clases prácticas en el aula de informática (22,5 horas, en sesiones de hora y media) ▪ Examen final (3 horas)
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tutorías ECTS: 3 horas. ▪ Trabajo autónomo: 99 horas.
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales en aula tradicional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clases teóricas o prácticas con ayuda de pizarra y de medios audiovisuales. ▪ Análisis y debate de casos prácticos. ▪ Seminarios. ▪ Tutorías colectivas.
Clases presenciales en aula informática	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clases de carácter práctico con soporte informático. Uso de Excel y SPSS.
Tutorías individualizadas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atención individualizada de los estudiantes, para realizar un seguimiento de su evolución.

La mayor parte de las unidades didácticas se desarrollarán previamente por parte del profesor en las sesiones presenciales compaginando clases expositivas teóricas -para presentar el tema, introducir a los alumnos en una temática compleja y alcanzar conclusiones-, con clases prácticas para resolución de ejercicios y aplicación práctica de los contenidos teóricos.

A tal fin, se plantearán debates sobre un tema propuesto por el profesor, así como cuestiones que fomenten la participación de los alumnos en su discusión, con la introducción simultánea de casos prácticos seleccionados para su discusión en grupos

de trabajo con el fin de fomentar el trabajo en equipo. Asimismo, se exigirá al alumno la presentación de un trabajo práctico relativo a la presentación de la información financiera de una empresa cuyos títulos coticen en bolsa, realizando exposiciones y ejercicios, a la vez que se fomenta la lectura, análisis e interpretación de artículos, libros y diferentes documentos, así como la búsqueda de información y empleo de Recursos electrónicos (páginas web, diccionarios online, etc.)

Actividades Presenciales

La docencia presencial se realizará con una combinación de clase teórica y práctica. Con carácter general en cada sesión el profesor explicará los diferentes conceptos teóricos de cada tema mediante una exposición oral apoyado con material audiovisual en forma de presentaciones de PowerPoint u otras aplicaciones, que estarán disponibles en la página web de la asignatura. Este material se complementará con un conjunto de lecturas obligatorias para la preparación del tema. ***Se espera que el estudiante venga a clase con el tema leído. Traer las transparencias de la sesión es muy recomendable.***

En la parte práctica de cada sesión, el profesor explicará, mediante ejemplos, la aplicación de los conceptos teóricos. Además de ejemplos, pueden verse ejercicios, problemas, y casos.

Alternativamente a este modelo general de clases, habrá sesiones que se estructurarán de manera diferente:

- **Resolución de dudas de ejercicios:** La sesión se dedicará en exclusividad a resolver dudas sobre los ejercicios propuestos y que deben ser resueltos por los estudiantes durante su tiempo de trabajo personal *antes de clase*. Las dudas serán expuestas oralmente por los estudiantes y el profesor las resolverá en clase.
- **Discusión de casos prácticos:** Esta modalidad supone que los estudiantes resuelven en clase un ejercicio, problema, o caso en el aula bajo la supervisión del profesor. Este tipo prácticas podrán realizarse en el aula de prácticas o en aulas de informática según disponga el profesor.
- **Pruebas de conocimiento.** A lo largo del curso podrán realizarse pruebas de conocimiento. Dichas pruebas consistirán en preguntas cortas, tipo test, o la resolución de ejercicios y problemas, cuyo objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de la materia en diferentes momentos del curso.

Tutorías de seguimiento: Las tutorías son un complemento a las clases magistrales y clases prácticas y en ningún caso sustitutivas de las mismas. En este sentido, se atenderá a los estudiantes individual o colectivamente para la celebración de tutorías, con el fin de realizar un adecuado seguimiento de estos y estarán orientadas a corregir y revisar los trabajos en grupo elaborados.

La fecha y hora de dichas tutorías será publicada por el profesor, pero en todo caso, pueden aprovecharse las horas antes y después de cada clase para resolver dudas y hacer preguntas sobre la asignatura y su contenido.

Actividades Dirigidas

El curso comprende el planteamiento de varias actividades dirigidas por el profesor para que los estudiantes las realicen en horario distinto al de las clases presenciales. Estas actividades supondrán la preparación de informes, resolución de problemas, casos, bien en equipos de trabajo, bien de manera individual. El objetivo de las mismas es que el estudiante desarrolle las competencias genéricas y específicas del curso, como aplicar los conceptos del curso a contextos más amplios, maneje datos de empresas reales, o se enfrente a problemas desde un enfoque multidisciplinar. El profesor supervisará la evolución de las actividades en tutorías programadas, orientando a los estudiantes en caso de que surjan problemas o dificultades.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

Respeto de los ODS



En la enseñanza de esta materia se seguirán los Objetivos de Desarrollo Sostenible contenidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En especial, se hará hincapié en la reducción de las desigualdades, la acción por el clima y la protección de la vida y de los ecosistemas terrestres y marinos. En lo que toca a la gestión empresarial, se incidirá en la oferta de trabajo decente, la consecución de metas de producción y consumo responsables y el uso de energía renovable y no contaminante.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Criterios de evaluación.

Para la evaluación de las competencias de la asignatura adquiridas por los estudiantes se proponen dos alternativas:

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

a) Evaluación continua

La evaluación continua supone evaluar la adquisición de las competencias por parte de los alumnos de una forma continuada a lo largo del curso, valorando capacidades, actitudes y destrezas, entre otras cosas.

Para la evaluación continua de las competencias adquiridas por los estudiantes de la asignatura es necesario que el alumno participe de forma activa interactuando en clase, resolviendo los casos prácticos que se propongan, de forma tanto individual como colectiva, exponiendo, en su caso, públicamente los resultados de los trabajos que realice, y realizando todas las pruebas escritas que se propongan a lo largo del curso.

b) Examen final.

El alumno podrá optar ser evaluado únicamente por la realización de un examen final de la asignatura, siempre que se solicite formalmente atendiendo a lo dispuesto en el artículo 10-3 de la Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación y Aprendizaje (Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011): *“Para acogerse a la evaluación final, el estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decano o director de centro en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. En el caso de aquellos estudiantes que por razones justificadas no tengan formalizada su matrícula en la fecha de inicio del curso o del periodo de impartición de la asignatura, el plazo indicado comenzará a computar desde su incorporación a la titulación. El decano o director de centro deberá valorar las circunstancias alegadas por el estudiante y tomar una decisión motivada”*

Criterios de calificación.

a) Convocatoria ordinaria: Evaluación continua

Para que un alumno sea evaluado de acuerdo con este sistema ha de realizar y superar con un cierto nivel todas las pruebas que a lo largo del curso se realicen, además de resolver los ejercicios y casos prácticos que se propongan.

La evaluación por este sistema consta de los siguientes elementos (nota final máxima de 10 puntos):

1. asistencia y participación activa (5%)
2. pruebas periódicas de naturaleza teórico-práctica (75%)
3. trabajo final en equipo, que deberá ser expuesto en clase, en donde se valorará tanto el contenido de este, como la presentación realizada y el uso de medios informáticos de la misma (20%). El número de integrantes de cada equipo dependerá del número máximo de alumnos matriculados en la asignatura y se comunicará en clase.

Para poder superar la asignatura, ha de alcanzarse una puntuación total mayor o igual a 5 puntos, siendo indispensable lograr al menos un 35% de la nota de cada elemento para poder hacerse media.

Según el artículo 10-5 de la Normativa Reguladora de los procesos de evaluación y aprendizaje, los alumnos que suspendan la evaluación continua no podrán acogerse a un examen final de convocatoria ordinaria

b) Convocatoria ordinaria: Examen final

Los alumnos que no opten por el sistema anterior deberán realizar un examen final consistente en una prueba teórico-práctica escrita. En este caso, la calificación será única y exclusivamente la obtenida en esta prueba. La superación de la asignatura se logrará con una puntuación de al menos 5 puntos (máximo 10). La estructura de la prueba será la siguiente:

- Ejercicio Teórico (4 puntos): No se permite ningún tipo de material. Cuestiones teóricas para contestar en no más de dos folios.
- Ejercicio Práctico (6 puntos): Se compondrá de dos o tres supuestos prácticos, de naturaleza similar a los desarrollados en clase. Se podrá disponer de calculadora científica no programable y de los apuntes de clase.

c) Convocatoria extraordinaria

Destinada a todos aquellos alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria. En este caso, deberán realizar un examen final consistente en una prueba teórico-práctica escrita. La calificación será única y exclusivamente la obtenida en esta prueba. La superación de la asignatura se logrará con una puntuación de al menos 5 puntos (máximo 10)

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Alba, V.; Ruiz, N.:** *Muestreo Estadístico en Poblaciones Finitas*. Septem Ediciones, 2006.
- Cochran, W. G.:** *Técnicas de Muestreo*. CECSA, 1990.

Bibliografía Complementaria

- Azorin, F.; Sanchez-Crespo, J. L.:** *Métodos y Aplicaciones del Muestreo*. Ed. Alianza Universidad, 1994
- Kish, L.:** *Muestreo de Encuestas*. Ed. Trillas, México, 1972.
- Mirás, J.:** *Elementos de muestreo para poblaciones finitas*. INE, 1985.
- Sanchez-Crespo, J. L.:** *Curso Intensivo de Muestreo en Poblaciones Finitas*. 2ª Edición. I.N.E, 1981.
- Aparicio, F.:** *Tratamiento Informático de Encuestas*. Ed. RA-MA, 1991.
- Grande, I.; Abascal, E.:** *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*. ESIC Editorial, 1994.
- Malhotra, N. K.:** *Investigación de mercados. Un Enfoque Aplicado*. Ed. Pearson-Prentice-Hall, 4ª ed., 2004.

- Mendenhall, W.; Reinmuth, J. E.:** *Estadística para Administración y Economía*. 3ª Edición. Grupo Editorial Iberoamericana, 1989.
- Mirás, J.:** *Elementos de muestreo para poblaciones finitas*. INE, 1985.
- Ortega, E.:** *Manual de investigación comercial*. Ed. Pirámide, 1992.
- Uriel, E.:** *Análisis de Datos. Series Temporales y Análisis Multivariante*. Ed. AC, 1995.

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.