



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

## ***Economía Digital***

**Grado en Administración y Dirección de  
Empresas**

**Grado en Economía y Negocios  
Internacionales**

**Universidad de Alcalá**

---

**Curso Académico / 2022-2023**

**4º Curso – 1º Cuatrimestre**

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>Economía Digital.</b>
Código:	<b>340069</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Economía y Negocios Internacionales</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Departamento: Economía y Dirección de Empresas Área: Organización de Empresas</b>
Carácter:	<b>Optativa</b>
Créditos ECTS:	<b>6</b>
Curso y cuatrimestre:	<b>4º - 1º</b>
Profesorado:	<b>Antonio Saravia</b>
Horario de Tutoría:	<b>Por determinar</b>
Idioma en el que se imparte:	<b>Español</b>

### 1. PRESENTACIÓN

Estamos viviendo una auténtica revolución digital y a una escala global. Nos movemos en un mundo hiperconectado, móvil, social y digital. Ninguna actividad queda al margen de esta revolución, que ya ha transformado radicalmente algunos sectores de la economía y lo está haciendo en otros.

Los alumnos conocerán las bases de esta nueva realidad económica global y los principales retos, necesidades, capacidades y oportunidades que el nuevo entorno digital ofrece: nuevos paradigmas y tendencias, Comercio electrónico, Marketing digital, Internacionalización, Empleo y Emprendimiento.

### 2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de gestión de la información
- Trabajo en Equipo

Competencias específicas:

- Conocer, comprender y manejar los conceptos básicos y nuevos paradigmas y tendencias de la economía digital.
- Conocer y comprender los aspectos relevantes de negocio, tecnológicos y legales del comercio electrónico
- Conocer y comprender los aspectos relevantes del Marketing digital y familiarizarse con el uso de algunas herramientas
- Conocer las oportunidades de Internacionalización, Empleo y Emprendimiento que ofrece el nuevo entorno digital global

### 3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de créditos
<b>Bloque 1: EL NUEVO ENTORNO DIGITAL GLOBAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradigmas y tendencias del nuevo entorno: conectividad, globalidad, digitalización, movilidad, redes sociales, Big data, Inteligencia Artificial, Smart Cities, Internet of Things, realidad virtual y aumentada, economía colaborativa, industria 4.0, gamification, Blockchain, Fintech, 3DPrinting, drones, ...</li> <li>• Innovación digital</li> </ul>	1
<b>Bloque 2: Introducción al Comercio electrónico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos de negocio (modelos y procesos)</li> <li>• Aspectos tecnológicos (plataformas y soluciones)</li> <li>• Aspectos legales y sellos de confianza</li> </ul>	2
<b>Bloque 3: Introducción al Marketing digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos, conceptos y herramientas básicas del marketing online: publicidad online, e-mail marketing, mobile marketing, social media, SEO y SEM, analítica web, fidelización, reputación online.</li> </ul>	2
<b>Bloque 4: Internacionalización, Empleo y Emprendimiento digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de las oportunidades que ofrece el nuevo entorno competitivo digital para la internacionalización, el empleo y el emprendimiento.</li> </ul>	1

### 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### 4.1. Distribución de créditos (150 horas)

Número de horas presenciales:	45
-------------------------------	----

Número de horas del trabajo propio del estudiante: <b>105</b>	Trabajo autónomo: 97 Tutorías ECTS: 8
Total horas	150

## 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<b>Clases presenciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clases teóricas:</b> Durante las mismas el profesor desarrollará los conceptos más importantes para la comprensión del temario y las bases para la realización de los trabajos y ejercicios prácticos.</li> <li>• <b>Análisis de la actualidad:</b> el profesor fomentará el análisis y discusión de las noticias de actualidad en el ámbito de la asignatura. Para esta actividad se prevé hacer uso de la herramienta de foros del aula virtual.</li> <li>• <b>Presentación de trabajos:</b> el alumno individualmente o en grupo tendrá que realizar y presentar trabajos (estudios o ejercicios prácticos) que haya realizado en casa. Para la presentación se hará uso de los medios tecnológicos disponibles en el aula. Se contemplan al menos un informe inicial, un par de ejercicios prácticos y un trabajo final en grupo que permita el análisis y aplicación de los conceptos aprendidos a un caso real.</li> </ul>
<b>Trabajo autónomo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas</li> <li>• Búsqueda y gestión de información. Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.</li> <li>• Realización de actividades: informes, trabajos, ejercicios prácticos, visionado de vídeos o presentaciones, participación en foros/blogs.</li> </ul>
<b>Tutorías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las tutorías podrán ser en grupo o individuales y durante las mismas el profesor evaluará la adquisición de las competencias, el alumno tendrá que informar de la evolución de los informes o trabajos, y se evaluará el trabajo que está siendo realizado.</li> </ul>
<b>Examen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Examen final:</b> al final del curso habrá un examen que permitirá evaluar las competencias y conocimientos adquiridos, y en el que el alumno tendrá que mostrar que es capaz de interrelacionar los conceptos y aplicarlos.</li> </ul>

## 5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Para la aprobación de la asignatura el estudiante deberá superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiendo que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrolladas.

### **Criterios de calificación**

El proceso de evaluación normal estará inspirado en la **evaluación continua** del estudiante.

Aquellos alumnos que decidan abandonar el sistema de evaluación continua tienen la obligación de comunicarlo en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente (asistencia, realización y entrega de actividades de aprendizaje y evaluación), se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.

El estudiante tiene que decidir, al inicio del curso, el tipo de evaluación por el que ha optado, eligiendo entre:

- Procedimiento de **evaluación continuada**. Senda del 60% - 40%.
- Realización de un **examen final** teórico-práctico. Senda del 100% la nota del examen.

En caso de no comunicar la elección se entenderá que el estudiante ha optado por la realización de la evaluación continua. No podrá cambiarse de modalidad.

### **Evaluación continua**

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje. Los métodos a emplear serán:

Asistencia a clases teórico-prácticas. Valoración de la participación activa de alumnos. Valoración o resolución de casos prácticos y/o trabajos individuales o en equipo planteados.	60%
Superación del examen final complementario	40%

Para la aprobación de la asignatura el estudiante deberá superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiendo que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrolladas.

### **Examen final**

Constará de preguntas teórico-prácticas en el que habrán de demostrar que han adquirido las competencias genéricas y específicas de la asignatura y a la que sólo se

podrán presentar los alumnos que hayan seleccionado la opción de no seguir la evaluación continua.

### **Convocatoria Extraordinaria Junio/Julio**

- Alumnos que han elegido evaluación continuada y que habiendo superado la parte de tareas, no han logrado la nota necesaria en el examen final complementario: deberán repetir dicho examen en la convocatoria extraordinaria y se guardará el resto de sus notas de evaluación continuada para sumarlas al mismo.
- Alumnos en cualquier otra circunstancia diferente de la anterior: deberán realizar un examen final que constituirá el 100% de su nota.

## **6. BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA**

- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), "Libro Blanco del Comercio Electrónico, 2ª edición", 2012.
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), "[Estudio sobre Compras Online en España](#)", Edición 2021.
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), "[Informe de digitalización de las pymes 2021](#)".
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), "[Indicadores de uso de Inteligencia Artificial en las empresas españolas](#)". Mayo 2021.
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), "[Informes sobre Economía y Sociedad Digital por comunidades autónomas](#)". Abril 2021.
- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), "Libro Blanco de Logística para Comercio Electrónico", 2016.
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), "Indicadores Destacados de la Economía y la Sociedad Digital", 2019.
- [Libros blancos, Formatos, Estándares y guías](#). IAB-Spain
- IAB Spain, "[Libro Blanco de Data](#)", 2019
- INESDI, "Top 25 Profesiones Digitales", 2020

A lo largo del curso el profesor de la asignatura podrá recomendar la lectura de artículos especializados, blogs o cualquier otro material bibliográfico que se considere de utilidad para el seguimiento y estudio de la asignatura.

## **7. NOTA INFORMATIVA**

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.