



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ENTREPRENEUSHIP Y CREACION DE EMPRESAS

**Grado en Administración y Dirección
de Empresas**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2021/2022

Optativa– Primer Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Entrepreneurship y Creación de Empresas
Código:	340089
Titulación en la que se imparte:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento: Economía y Dirección de Empresas Área: Organización de Empresas
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Optativa – Primer cuatrimestre
Profesorado:	Domingo Ribeiro
Horario de Tutoría:	A convenir con los profesores por e-mail
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

En la economía y los negocios, cada vez más globalizados y competitivos, la figura del emprendedor adquiere un papel protagonista en el progreso económico y social. De hecho, los emprendedores en tanto que fundadores de pequeñas empresas son responsables de un porcentaje significativo de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad.

Con esta asignatura se pretende infundir al alumno el espíritu emprendedor y capacitarlo para enfrentarse con mayores posibilidades de éxito al nacimiento y a la gestión de nuevas empresas.

El planteamiento didáctico de la asignatura es eminentemente práctico y los alumnos serán invitados a involucrarse en un amplio abanico de ejercicios y trabajos de carácter totalmente aplicado.

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras y de gestión. Bajo esta concepción, se pretende capacitar al alumno para transformar ideas en proyectos concretos, haciéndole capaz de identificar oportunidades, recursos necesarios para explotarlas, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.

La asignatura aspira a dotar al alumno de una visión crítica acerca de la problemática del emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas, así como de los procedimientos para elaborar un plan de empresa y analizar la viabilidad de proyectos empresariales.

El capítulo principal del programa es el dedicado a presentar el proceso emprendedor completo, desde la idea a la implementación o puesta en marcha de la empresa, con especial referencia al Plan de Empresas o Business Plan. En este capítulo habrá referencias a planteamientos actuales sobre Plan de Negocio desarrollados por prestigiosas universidades internacionales.

En otros capítulos se debatirá sobre el decisivo papel que la innovación y la adaptación a los cambios desempeñan en la competitividad de la empresa actual. También se analizarán los factores críticos para la efectiva puesta en marcha de nuevas empresas y factores considerados de éxito y de fracaso.

El programa cubre otros elementos relevantes para el eficaz despegue empresarial como las fuentes de financiación y el entorno institucional y presupuestario de apoyo al emprendedor.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Fomentar y potenciar la capacidad para el trabajo autónomo, el trabajo en equipo
2. Estimular y mejorar la comunicación oral y escrita.
3. Mejorar la capacidad analítica y crítica.
4. Utilizar bases de datos y otras fuentes de información para realizar análisis.
5. Exponer y defender en público con profesionalidad los resultados de trabajos e investigaciones.
6. Presentar informes escritos sobre estudios e investigaciones
7. Trabajar de modo eficaz junto a otros compañeros
8. Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito

Competencias específicas:

1. Saber plantear un plan de empresa viable y eficaz, que concreta una idea de negocio en un proyecto empresarial
2. Saber identificar las características de los emprendedores y complementar, en su caso, las posibles debilidades en aspectos de gestión
3. Conocer la legislación y los procedimientos para la puesta en marcha de un proyecto de empresa
4. Identificar nuevas ideas de negocio y evaluar de forma objetiva su viabilidad en el contexto actual
5. Discernir el valor de una idea de negocio y determinar si efectivamente responde a una oportunidad real de negocio
6. Identificar los errores típicos cometidos por los emprendedores y las nuevas empresas
7. Conocer los factores críticos para el correcto despegue y desempeño de nuevos proyectos empresariales
8. Realizar estimaciones realistas a nivel económico y de penetración en el mercado
9. Valorar la incidencia del entorno competitivo y del mercado en las expectativas de las nuevas empresas
10. Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías una estrategia guiada por la innovación y la adaptación a los cambios

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
<p>Tema 1: El emprendedor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Emprendimiento 1.2. Competencias básicas al emprendedor 1.3. Creatividad y viabilidad de nuevas ideas 1.4. El equipo <p>Tema 2: Planes de viabilidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Plan de negocios <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 Resumen ejecutivo 2.1.2 Propuesta de valor 2.1.3 Competidores 2.1.4 Plan estratégico 2.1.5 Segmentación del mercado 2.1.6 Plan económico-financiero 2.1.7 Otros aspectos: legal, recursos humanos 2.2. Nuevas aproximaciones <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1 Model Canvas de triple capa 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 ECTS

2.2.2 Model del desenvolupament del client	
2.2.3 Model del lean start-up	
2.2.4 Model Stage-Gate	
Tema 3: Apoyo al emprendimiento	
3.1 Financiación	
3.1.1. Mecanismos de financiación tradicionales	
3.1.2. Venture Capital	
3.1.3. Business Angels	
3.2 Apoyo institucional.	
Tema 4: Innovación	
4.1. Innovación y adaptación al cambio	
4.2. Modalidades de empresas y de tecnología avanzada	
Tema 5: Desempeño de las nuevas empresas	
5.1. Factores del éxito emprendedor	
5.2. Principales causas del fracaso	

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas: 15 • Clases prácticas: 30 • Examen final: 3
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo autónomo: 98 • Tutorías ECTS: 4
Total horas	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases presenciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas: estas clases se impartirán en grupos grandes de alumnos. Durante las mismas el profesor desarrollará los conceptos más importantes para la comprensión del tema. Se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que se incentivará la participación de los alumnos por medio de preguntas, opiniones y respuestas a cuestiones formuladas por el profesor. • Resolución de casos prácticos: se harán en grupos reducidos. Durante las sesiones se propondrán temas y a los alumnos deberán debatirlos y encontrar soluciones. Algunos de los casos prácticos se basará en la exposición de secuencias cinematográficas tomándolas como ejemplo para los debates. Par las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; role-playing; ejercicios de aplicación de técnicas; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia, • Presentación de Informes y trabajos: el alumno tendrá que presentar a sus compañeros y al profesor informes y proyectos que haya realizado en casa. Para la presentación será necesario que utilice herramientas como el Power Point y otros recursos que faciliten la misma.
<p>Trabajo autónomo</p>	<p><input type="checkbox"/> Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información • Realización de actividades: ejercicios, casos, informes, trabajos. • Participación en foros/blog.....
<p>Tutorías</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las tutorías podrán ser en grupo o individuales y durante las mismas el profesor evaluará la adquisición de las competencias, el alumno tendrá que informar de la evolución de los informes y trabajos, y se evaluará el trabajo que está siendo realizando
<p>Examen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Examen final teórico – práctico: al final del curso habrá un examen en el el alumno tendrá que interrelacionar todos los conocimientos que ha aprendido, de esta manera se asegura que el conocimiento es transversal y que el alumno es capaz de relacionar los conceptos y aplicarlos

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión

de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

"We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information".

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Criterios de evaluación

Sobre el contenido y estudio:

- Comprende los conceptos básicos y los sabe aplicar
- Relacionar los diferentes conocimientos
- Resuelve adecuadamente los casos y ejercicios
- Sintetiza las ideas y plantea un razonamiento coherente en los informes y trabajos
- Sabe trabajar en equipo animando y motivando a los miembros del mismo
- Sabe realizar trabajo de síntesis
- Presenta con coherencia sus ideas y trabajos
- Capacidad de argumentar de manera ordenada y estructurada
- Realiza aportaciones originales
- Búsqueda de nuevos temas a plantear
- Defensa de los valores personales

Sobre las búsquedas, presentaciones e investigaciones:

- Estructura final del proyecto
- Originalidad, aportes del proyecto
- Rigor en la presentación
- Integración teórico-práctica
- Coherencia del mismo
- Capacidad de síntesis
- Presentación
- Actas de trabajo

Criterios de calificación

El proceso de evaluación normal estará inspirado en la evaluación continua del estudiante.

Aquellos alumnos que decidan abandonar el sistema de evaluación continua deberán comunicarlo a Decanato. en las **dos primeras semanas** de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente (asistencia, realización y entrega de actividades de aprendizaje y evaluación), **se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.**

El estudiante deberá elegir al inicio del curso el tipo de evaluación por el que ha optado, eligiendo entre:

- Un procedimiento de evaluación continuada. Senda del 60%-40%
- Realización únicamente de un examen final teórico práctico. Senda del 100% la nota del examen

En caso de no comunicar la elección **se entenderá que el estudiante ha optado** por la realización de la evaluación continua. No podrá cambiarse de modalidad a lo largo del curso, si bien tal como se indica en el primer párrafo tiene un plazo para hacerlo

Evaluación continua

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje. Los métodos a emplear serán:

Criterio a evaluar	Ponderación	Máxima puntuación posible sin ponderar	Máxima puntuación posible una vez ponderado
Examen final	40%	10	4
Trabajos e informes	20%	10	2
Presentaciones personales	20%	10	2
Presencia en clase y participación	10%	10	1
Iniciativas del alumno	10%	10	1

Es imprescindible la asistencia a un mínimo del total del 80% de las clases prácticas. Para la valoración de la participación activa, se podrá considerar la elaboración de actividades específicas que apoyen al futuro y a las capacidades del estudiante y que serán valoradas de forma individual y con la valoración acordada por el profesor en su momento.

Para la aprobación de la asignatura el estudiante deberá superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiendo que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrolladas.

Si no se supera la asignatura en la convocatoria ordinaria se guarda la nota de actividades de la evaluación continua hasta la convocatoria extraordinaria siempre y cuando esté superada.

IMPORTANTE:

1. El alumno acogido al sistema de evaluación continua tiene de plazo de hasta 2 semanas para “descolgarse” del sistema de evaluación continuada. Para ello deberá enviar un e-mail a decanato o director del centro indicando las razones y justificación.
2. Pasado el plazo de 2 semanas, los alumnos acogidos al sistema de evaluación continua no pueden descolgarse del mismo y por lo tanto seguirán esta senda hasta el final. (60% de la nota evaluación continuada, 40% examen final ordinario).
3. Los alumnos que no superen la senda de evaluación continuada (60%-40%) no pueden acogerse a un examen en el que el mismo puntúa el 100%.
4. Para la aprobación de la asignatura el estudiante deberá superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiendo que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrolladas.

Evaluación final

Constará teórico-prácticas, redacción de informes en los que habrán de demostrar que han adquirido las competencias genéricas y específicas de la asignatura. Tendrán obligatoriamente que contactar con el profesor para acordar las prácticas individuales (que serán diferentes de las otras que figuren en el aula virtual) así como de lo que van a realizar el trabajo final (que tendrá que consensuarse con el profesor previamente). Todos los trabajos se entregarán el día del examen

Convocatoria Extraordinaria Junio-Julio

- a) Alumnos que han elegido evaluación continuada y que habiendo superado la parte de tareas no han logrado la nota necesaria en el examen final complementario: deberán repetir dicho examen en la convocatoria extraordinaria y se guardará el resto de sus notas de evaluación continuada para sumarlas al mismo. Siguen en la senda del 60%-34%
- b) Alumnos en cualquier otra circunstancia diferente de la anterior: deberán realizar un examen final y deberá contactar obligatoriamente con el profesor para acordar las prácticas individuales (que serán diferentes de las otras que figuren en el aula virtual) así como de lo que van a realizar el trabajo final (que tendrá que consensuarlo con el profesor previamente). Todos los trabajos se entregarán el día del examen

6. BIBLIOGRAFÍA

Referencias Básicas

- Tur-Porcar, A. y Ribeiro, D. (2017). Inside the Mind of the Entrepreneur. London: Springer.
- Ribeiro, D. y otros (2014). Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario. Madrid: Pearson.
- Galindo, M.A., y Ribeiro, D. (Eds.). (2011). Women's entrepreneurship and economics: New perspectives, practices, and policies (Vol. 1000). Springer Science & Business Media.
- Galindo, M.A., Guzmán, J., y Ribeiro, D. (2011). Entrepreneurship and business. A regional perspective. NY: Springer.
- Galindo, M.A. y Ribeiro, D. (2010). Entrepreneurship and Regional Development. NY: Springer.
- Veciana, J.M. (2005), La creación de empresas. Un enfoque gerencial. La Caixa, Barcelona
www.emprendedores.es

Referencias Complementarias

- * Fostering university-industry collaborations through university teaching
Authors: Berbegal-Mirabent, Jasmina; Gil-Domenech, Dolors; Ribeiro-Soriano, Domingo E.
Published: Jul 2020 in Knowledge Management Research and Practice
DOI: 10.1080/14778238.2019.1638738
- * Exploring the viability of equity crowdfunding as a fundraising instrument: A configurational analysis of contingency factors that lead to crowdfunding success and failure
Authors: De Crescenzo, Veronica; Enrique Ribeiro-Soriano, Domingo; Covin, Jeffrey G.
Published: Jul 2020 in Journal of Business Research
DOI: 10.1016/J.JBUSRES.2019.09.051
- * Entrepreneurship and risk-taking in a post-disaster scenario
Authors: Llanos-Contreras, Orlando; Alonso-Dos-Santos, Manuel; Ribeiro-Soriano, Domingo
Published: 2020 in International Entrepreneurship and Management Journal
DOI: 10.1007/S11365-019-00590-9
- * All that glitters is not gold. The rise of gaming in the COVID-19 pandemic
Authors: Angeles Lopez-Cabarcos, M.; Ribeiro-Soriano, Domingo; Pineiro-Chousa, Juan
Published: 2020 in Journal of Innovation & Knowledge
DOI: 10.1016/J.JIK.2020.10.004

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.