



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA

Grado en Economía
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022/2023
Segundo Curso – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Microeconomía II
Código:	360014
Titulación en la que se imparte:	
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía Área de Fundamentos del Análisis Económico
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6 créditos
Curso y cuatrimestre:	Segundo curso, segundo cuatrimestre
Profesorado:	Mariña Fernández Salgado m.fernandezsalgado@uah.es Gloria Moreno gloria.moreno@uah.es
Horario de Tutoría:	El profesorado responsable fijará el horario de tutorías una vez conocido el horario de clases
Idioma en el que se imparte:	Español

1a. PRESENTACIÓN

Una vez que los estudiantes han cursado la “Introducción a la Economía” y conocen los fundamentos de la Microeconomía que se cubren en el curso de Microeconomía I están preparados para asumir el estudio de los mercados, los fundamentos de la economía del bienestar y el papel del estado.

El análisis microeconómico es fundamental en la formación del futuro economista, porque proporciona las herramientas necesarias para comprender y analizar el comportamiento de los agentes económicos y los problemas que se plantean, dota al estudiante de un lenguaje riguroso y le permite afrontar la resolución de cuestiones según el criterio económico de asignación eficiente de los recursos.

En concreto, la materia de “Microeconomía II” se centra en el funcionamiento de los mercados no competitivos y en el concepto de eficiencia económica, mostrando si los resultados de estos mercados resultan eficientes, explicando cuando fallan y qué tipo de intervención requieren. El programa se divide en dos partes. En la primera parte se analizan las decisiones de precios y producción de las empresas dependiendo de la estructura del mercado y de la conducta de los productores. El primer modelo que se presenta es el de monopolio, como modelo opuesto al de competencia perfecta. Partiendo del concepto de poder de mercado se estudia cómo varía de unas empresas a otras y cómo afecta a al bienestar de los participantes en el mercado. A continuación, se introducen las estructuras de mercados en los que el número de empresas es limitado, oligopolio, en estos casos se examinan distintas estrategias de precios y producción teniendo presente cómo se comportan las empresas competidoras. También se analiza el mercado de competencia monopolística, en el que muchas empresas producen bienes diferenciados.

La segunda parte del programa se centra en el estudio de la economía en su conjunto con énfasis en las condiciones que pueden conducir o no a una asignación eficiente de recursos. En primer lugar, se estudia la teoría básica del equilibrio general y se demuestran los teoremas básicos de la economía del bienestar, que, a su vez, constituyen el núcleo del análisis económico moderno.

A continuación, se analizan algunas de las distintas razones por las que pueden no funcionar eficientemente los mercados: fallos de competencia, información y derechos de propiedad.

Además de los fallos de la competencia, que se estudian en la primera parte del curso, en esta segunda parte se estudia la economía de la información y en concreto el modo en que la incertidumbre y las ventajas de información pueden afectar la eficiencia de los mercados, y los fallos en la definición de los derechos de propiedad y su influencia en la asignación de recursos.

Esta asignatura, junto con Microeconomía I y Macroeconomía I, II y III, constituyen el núcleo del Análisis Económico y su estudio permitirá acceder a otras materias relacionadas con la teoría económica y el análisis económico que se imparten en los estudios de Grado.

1b. PRESENTATION

Once students have coursed "Introduction to Economics" and are familiar with the fundamentals of Microeconomics covered in the Microeconomics I course, they are ready to take on the study of markets, the fundamentals of welfare economics and the role of the state.

Microeconomic analysis is fundamental in the training of the future economist, because it provides the necessary tools to understand and analyse the behaviour of economic agents and the problems that arise, it also endows the student with a rigorous language and allows him/her to face the resolution of issues according to the economic criterion of efficient allocation of resources.

Specifically, the subject of "Microeconomics II" focuses on the functioning of non-competitive markets and the concept of economic efficiency, showing whether the results of these markets are efficient, explaining when they fail and what type of intervention they require. The program is divided into two parts. The first part analyses the pricing and production decisions of firms depending on the structure of the market and the behaviour of producers. The first model presented is the monopoly model, as the opposite of the perfect competition model. Starting from the concept of market power, we study how it varies from one firm to another and how it affects the welfare of market participants. Next, market structures in which the number of firms is limited, oligopoly, are introduced. In these cases, different pricing and production strategies are examined, bearing in mind how the competing firms behave. The monopolistic competition market, in which many firms produce differentiated goods, is also analysed.

The second part of the program focuses on the study of the economy as a whole with emphasis on the conditions that may or may not lead to an efficient allocation of resources. First, the basic theory of general equilibrium is studied and the basic theorems of welfare economics, which, in turn, form the core of modern economic analysis, are demonstrated.

This is followed by an analysis of some of the various reasons why markets may not function efficiently: competition, information and property rights failures.

In addition to competition failures, which are studied in the first part of the course, this second part studies the economics of information and specifically how uncertainty

and information advantages can affect the efficiency of markets, and failures in the definition of property rights and their influence on the allocation of resources. This subject, together with Microeconomics I and Macroeconomics I, II and III, constitute the core of Economic Analysis and its study will allow access to other subjects related to economic theory and economic analysis taught in the undergraduate studies.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales:

CB1. - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1- Capacidad para la resolución de problemas del entorno económico

CG2 - Capacidad de análisis y síntesis de temas económicos

CG3 - Capacidad de organización y planificación económica

CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes económicas

CG5 - Capacidad de tomar decisiones económicas

CG6 - Compromiso ético en el trabajo

CG7 - Capacidad para trabajar en equipo

CG8 - Capacidad Crítica y Autocrítica

CG9 - Capacidad para comprender la realidad económica

CG10 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG11- Capacidad de Aprendizaje Autónomo

CG12 - Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas

Competencias transversales:

CT1.- - Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2.- - Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3.- - Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos

CT4.- - Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5.- - Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6.- - Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos

CT7.- - Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8.- - Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios

CT9.- - Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE2.- - Adquirir capacidades para comprender el comportamiento de los fenómenos económicos tanto microeconómicos como macroeconómicos.

CE3.- - Adquirir capacidades para analizar los conceptos y técnicas habituales de la teoría microeconómica y macroeconómica intermedia moderna.

CE4.- - Adquirir capacidades para comprender análisis matemático para la Economía.

CE17.- - Adquirir la capacidad de analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-empresarial, utilizando las herramientas cuantitativas en los distintos ámbitos económico-empresariales.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

El análisis microeconómico es fundamental en la formación del futuro economista, porque proporciona las herramientas necesarias para comprender y analizar el comportamiento de los agentes económicos y el proceso de toma de decisiones ante los problemas que se plantean. Permite elaborar y entender la política económica y, en términos generales, comprender cómo funciona una economía moderna. Por otra parte, el estudio de la microeconomía dota al estudiante de un lenguaje riguroso y le permite afrontar la resolución de cuestiones según el criterio económico de asignación eficiente de los recursos.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
---	-----------------------------------

PARTE I. La estructura del mercado y la estrategia competitiva

Tema 1. El monopolio

La decisión de producción del monopolista. Concepto y medición del poder de mercado. Los costes sociales del monopolio. La regulación del monopolio.

Tema 2. La fijación de los precios con poder de mercado

Discriminación de precios clásica de primer, segundo y tercer grado. Discriminación intertemporal. La tarifa en dos tramos. La venta conjunta de bienes.

Tema 3. Competencia imperfecta con productos homogéneos

Características del oligopolio. El cartel. El modelo de Cournot. El modelo de Stackelberg.

Tema 4. Competencia imperfecta con productos diferenciados

Características de la competencia monopolística. El equilibrio a corto y largo plazo en competencia monopolística. Oligopolio con bienes diferenciados. La empresa dominante. Colusión.

4 temas: 15 sesiones

- 14 sesiones teórico/prácticas
- 1 sesión de evaluación

PARTE II. La información, los fallos del mercado y el papel del estado

Tema 5. El equilibrio general I: eficiencia en el intercambio

El análisis del equilibrio general. La eficiencia en el intercambio. Los teoremas básicos de la economía del bienestar: equidad y eficiencia.

Tema 6. El equilibrio general II: eficiencia en la producción, el mercado de factores y en el comercio internacional.

La eficiencia en la producción. Los beneficios del libre comercio. La eficiencia de los mercados competitivos.

Tema 7: Economía de la información I: Elección con Incertidumbre. Conceptos básicos: medición del riesgo, valor esperado, utilidad esperada, equivalente cierto, prima de riesgo. Teoría de la utilidad esperada. Cartera óptima.

Tema 8: Economía de la información II: Información Asimétrica. Modalidades de información asimétrica. Consecuencias: selección adversa, riesgo moral. Soluciones: señalización y *screening*. Modelo de la agencia, diseño de incentivos.

Tema 9. Los fallos de los derechos de propiedad
Tipología: Externalidades, bienes públicos, recursos comunes.

5 temas: 15 sesiones

- 14 sesiones teórico/prácticas
- 1 sesión de evaluación

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE -ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de clases presenciales:48 - Asistencia a clases (teórico/prácticas 45). - Sesiones de evaluación (3 horas)
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de estudio autónomo • Número de horas de preparación

	de ejercicios, aplicaciones, pruebas y exámenes <ul style="list-style-type: none"> • Horas de tutorías ECTS
Total horas	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases presenciales u online: se dedicarán a clases teóricas, ejercicios y análisis y discusión crítica de contenidos teóricos y prácticos, en las que el alumno adquiere los conocimientos básicos de la materia. En estas clases se desarrollarán las competencias de análisis, interpretación y resolución de ejercicios y problemas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación de los temas del curso <p>En todas las clases se dedicará un espacio variable de tiempo a la presentación y discusión de la teoría microeconómica. En ese espacio el profesor ofrecerá una visión global de cada tema, basándose en las lecturas recomendadas que el alumno deberá haber hecho con antelación, poniendo énfasis en los aspectos más relevantes y orientando a los alumnos sobre cómo complementar los conocimientos adquiridos con su trabajo personal. La preparación y el estudio de la materia vista en las clases teóricas reforzará las habilidades para trabajar de forma autónoma, que el estudiante deberá desarrollar también mediante la preparación personal de las clases teóricas y de las pruebas de evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido práctico: <p>Asimismo, en todas las clases se dedicará un espacio a la clarificación de conceptos teóricos, al análisis de casos de estudio, la resolución de ejercicios y problemas y a la realización de sesiones y a la discusión de problemas económicos utilizando los conceptos y las herramientas de análisis aportadas durante el curso. Con la resolución de ejercicios los estudiantes podrán poner a prueba su grado de comprensión de la materia teórica estudiada.</p> <p>El trabajo en clase permitirá potenciar habilidades de cooperación y trabajo en equipo así como capacidades analítica y desarrollar el espíritu crítico. Los alumnos</p>
--	--

	<p>desarrollarán su trabajo con el apoyo de las nuevas tecnologías (test online, datos y modelos de simulación, etc.).</p> <p>Los manuales recomendados en el apartado de la bibliografía constituyen un material básico que proporciona las herramientas de aprendizaje necesarias para el estudio de los modelos teóricos. Los profesores aportarán casos prácticos de actualidad relevantes para la economía española y europea que sirvan para ilustrar los métodos del análisis microeconómico a nivel intermedio.</p>
<p>Trabajo autónomo: se dedicarán al trabajo individual del alumno/a, en los que se potenciarán el estudio de los temas teóricos, la realización de ejercicios y resolución de casos y las lecturas de artículos de interés. Este esfuerzo estará dedicado al desarrollo de competencias transversales como la búsqueda de información, interpretación de textos y resolución de problemas.</p>	<p>El alumno/a deberá estudiar los materiales propuestos en las clases teóricas y realizará las tareas que se planteen en las clases prácticas: resolución de problemas, lecturas, etc.</p>
<p>Tutorías individualizadas presenciales y online</p>	<p>El alumno tendrá a su disposición dos tipos de tutorías: virtuales mediante la plataforma virtual, en las que los alumnos podrán plantear sus dudas al profesor, tutorías personalizadas presenciales u online en los horarios establecidos por la facultad (en los que los profesores atenderán a los alumnos en su despacho, en el Aula Virtual o a través de la aplicación Teams sin necesidad de cita previa), y, en situaciones excepcionales, a solicitud del alumno en un horario diferente.</p>

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Criterios de evaluación

Serán objeto de evaluación los siguientes aspectos:

Conocimiento de los conceptos básicos y comprensión de las ideas principales.

Utilización del conocimiento en la participación en el aula y en la realización de ejercicios y trabajos.

Capacidad del alumno/a para realizar críticas razonadas de posiciones y hechos (escritas u orales). Por tanto, se evaluará la capacidad de argumentación, la aplicación de criterios económicos en la argumentación y la creatividad.

Claridad expositiva (oral o escrita) y ortografía.

Instrumentos de evaluación

A lo largo del curso, se pondrán en marcha mecanismos que permitan evaluar hasta qué punto los estudiantes logran las competencias relacionadas con la materia. Para ello se realizará un control y seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Este proceso de evaluación se realizará de acuerdo con lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes (aprobada en el Consejo de Gobierno, 24 de marzo de 2011).

El procedimiento de evaluación se basa en la evaluación continua del estudiante, salvo en los casos que se contemplan en la normativa y en los cuales el estudiante podrá acogerse a la realización de una evaluación final en la convocatoria ordinaria del curso académico (artículo 10 de la normativa).

1. Evaluación Continua

El sistema de aprendizaje continuo es la forma habitual de evaluación según lo previsto en la normativa aprobada por la Universidad de Alcalá. Este sistema se basará en el control y seguimiento del trabajo del estudiante durante el curso. En concreto, la evaluación consistirá en lo siguiente:

- A. PRUEBAS PARCIALES:** A lo largo del curso se realizarán una serie de pruebas parciales en el aula sobre los temas del curso, Estas pruebas pueden consistir en cuestionarios para evaluar el conocimiento de la teoría, resolución de problemas, análisis de casos o supuestos concretos, comprensión de texto y otras modalidades de evaluación como refuerzo y consolidación del aprendizaje. Estas pruebas aportarán al menos el 80% de la nota de evaluación continua.

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

- B. EVALUACIÓN DEL TRABAJO FUERA DEL AULA DE CLASE:** Se valorará la realización de ejercicios en casa y se propondrán test de evaluación sobre cada una de las dos partes del curso. Con esto se evaluarán las competencias asociadas a la búsqueda de información, capacidad de interpretación, comunicación, trabajo en grupo y conocimientos específicos de los alumnos. Estas actividades aportarán como máximo el 20% de la nota de evaluación continua.

2. Evaluación ordinaria

Consistirán en pruebas que cubren el conjunto de los temas tratados en el curso. Habrá un examen ordinario y otro extraordinario que tendrán lugar en las fechas fijadas por la Facultad.

Para acogerse a la evaluación final, “*el estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decano o director del centro en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua (...). El decano o director de centro deberá valorar las circunstancias alegadas por el estudiante y tomar una decisión motivada*” (art. 10, Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011).

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

GOOLSBEE, A.; LEVITT, S. y SYVERSON, C. (2015) Microeconomía

PINDYCK, R. y RUBINFELD, D. *Microeconomía*, 9ª edición, Pearson, 2018.

Edición en español: <http://www.librosite.net/pindyck>

Edición inglesa <http://www.pearsonhighered.com/pindyck/>

Bibliografía complementaria:

BERGSTROM, T.C. Y VARIAN, H. *Ejercicios de microeconomía intermedia*, 7ª ed., Antoni Bosch Editor, 2007 (libro electrónico).

CONGREGADO, E. GOLPE, A. Y LEAL, T. *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Prentice-Hall, 2002.

GRACIA, E. Y PEREZ, R. *Cuestiones tipo test de Microeconomía intermedia*, Prentice-Hall, 2004

CARRASCO, A., Y OTROS. *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*, McGraw Hill, 2003

Bibliografía Complementaria (optativo)

ESTRIN, Saul y LAIDLER, David, *Introducción a la microeconomía*, 4ª edición, Prentice-Hall, 1995

FRANK, Robert H., *Microeconomía y conducta*, 5ª edición, Madrid, McGraw-Hill, 2005

NICHOLSON, W. *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*, 8ª edición, Thomson, 2004 (Cualquier edición es válida).

PASHIGIAN, B. Peter (1996), *Teoría de los precios y aplicaciones*, McGraw-Hill, 1996.

PERLOFF, J. M. (2004), *Microeconomía*, 3ª edición. Pearson,

VARIAN, Hal R., *Microeconomía intermedia –un enfoque moderno*, Barcelona, Antoni Bosch editor, (cualquier edición es válida)

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.