



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

**Grado en Economía y Negocios
Internacionales
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2022/2023
1º Curso – 1º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Economía y Procesos de Internacionalización
Código:	361002
Titulación en la que se imparte:	Grado en Economía y Negocios Internacionales
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía Área de Economía Aplicada
Carácter:	Básica
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Primer curso / Primer cuatrimestre
Profesorado:	Profesor Álvaro Antonio Martín Rodríguez (alvaro.mr@uah.es) Responsable Unidad Docente: Dr. Álvaro Anchuelo Crego
Horario de Tutoría:	Se informará a los alumnos al principio del curso
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La actual integración de mercados de todo tipo y la creciente globalización de la economía hace que la internacionalización tanto de las empresas como de los países resulte un proceso irreversible que exige una formación específica que permita enfrentarse con garantías a esta situación. Más aún si tenemos presente que este proceso de internacionalización afecta a entidades de dimensiones pequeñas y grandes.

El programa de la asignatura está concebido para dar a conocer al alumno, de un modo teórico y práctico, las técnicas y metodología de trabajo necesarias para el desarrollo de los departamentos de las empresas y de las instituciones públicas que tienen que ver con la internacionalización.

Se trata de la primera asignatura del currículo del Grado en Economía y Negocios Internacionales en el que se aborda un conjunto de cuestiones que tienen que ver con la internacionalización integrando en este concepto, por una parte, las

tradicionales técnicas de exportación, por otra, las inversiones internacionales y por otra, finalmente, los enfoques globales.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente):

Se recomienda al alumno la adquisición previa de conocimientos básicos sobre economía mundial y economía de la empresa.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales:

CG1.- - Adquirir capacidad en las técnicas de negociación que se utilizan en las instituciones y empresas internacionales.

CG2.- - Capacidad de análisis de los datos e informes provenientes específicamente de fuentes internacionales (empresas, instituciones internacionales como el FMI, la OMC o el Banco de Pagos Internacionales).

CG3.- - Interés por actualizar las exigencias permanentes de técnicas de organización y planificación de las actividades internacionales empresariales y públicas.

CG4.- - Capacidad para valorar la multiplicidad de factores sociales, políticos, técnicos, etc. que confluyen en las decisiones internacionales empresariales e institucionales.

CG5.- - Adquirir los criterios éticos vigentes susceptibles de actualización permanente manifestados en los distintos países a través de los códigos anticorrupción, cartas de derechos económicos internacionales, etc.

CG6.- - Capacidad para integrarse en equipos interdisciplinarios de los que forman parte personas de muy distintos países y formaciones.

CG7.- - Curiosidad científica y profesional para la permanente utilización de instrumentos analíticos y conceptuales propios de las relaciones internacionales económicas.

CG8.- - Motivación por la búsqueda de calidad en el ejercicio profesional y en su desarrollo.

CG9.- - Curiosidad por el aprendizaje de las nuevas técnicas e instrumentos que continuamente se presentan en el mundo internacional.

CG10.- - Capacidades de expresión escrita y oral posibles de utilizarse en diferentes entornos.

CG11.- - Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que

incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

CT1.- - Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2.- - Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3.- - Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.

CT4.- - Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5.- - Manejar de una manera avanzada de las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6.- - Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7.- - Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8.- - Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9.- - Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE5.- - Adquirir capacidad de búsqueda, recopilación, selección y manejo de las fuentes documentales y estadísticas referidas a la economía internacional.

CE6.- - Utilizar las herramientas propias de los métodos cuantitativos aplicados al estudio de la economía nacional e internacional, para comprender y conocer sus diferentes dimensiones, aplicando, en su caso, los correspondientes modelos teóricos.

CE9.- - Reforzar y/o adquirir capacidades de Análisis Matemático para la Economía.

CE15.- - Adquirir la capacidad de analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-empresarial utilizando las herramientas cuantitativas en los distintos ámbitos económico-empresariales.

Resultados de aprendizaje de la asignatura:

El programa de la asignatura está concebido para dar a conocer al alumno, de un modo teórico y práctico, las técnicas y metodología de trabajo necesarias para el desarrollo de los departamentos de las empresas y de las instituciones públicas que tienen que ver con la internacionalización.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
I. Mercados exteriores y estrategias de internacionalización	• 2 ECTS
II. Elementos técnicos de las operaciones de importación y exportación	• 2 ECTS
III. Oferta Comercial Internacional	• 1,5 ECTS
IV. Inversión Internacional	• 0,5 ECTS

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	• La internacionalización de las actividades económicas
02 ^a	• La oferta exportable
03 ^a	• El estudio de los mercados exteriores
04 ^a	• Formas de entrada en mercados exteriores
05 ^a	• Elementos técnicos (I): Contratos Internacionales
06 ^a	• Elementos técnicos (II): Logística
07 ^a	• Elementos técnicos (III): Medios de pago
08 ^a	• Elementos técnicos (IV): Las aduanas
09 ^a	• Marketing internacional: Producto, Distribución, etc.
10 ^a	• Organización y gestión de la importación/exportación

11 ^a	• Intervenciones públicas de apoyo a la exportación
12 ^a	• Negociación Internacional
13 ^a	• Inversiones directas en el exterior y otras formas de internacionalización
14 ^a	• Las empresas multinacionales y globales.

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	Clases teóricas: 22,5 Clases prácticas: 22,5 Examen final: 3
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	Trabajo autónomo: 98 Tutorías ECTS: 4
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

- Clases expositivas para presentar tema, introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones.
- Clases prácticas para resolución de ejercicios y aplicación práctica de los contenidos teóricos.
- Realización de trabajos, exposiciones y ejercicios.
- Lectura, análisis e interpretación de artículos, libros y diferentes documentos
- Debates sobre un tema propuesto por el profesor.
- Búsqueda de información y empleo de Recursos electrónicos (páginas web, diccionarios online, etc.).
- Atención a los estudiantes individual o colectivamente para la celebración de tutorías, con el fin de realizar un adecuado seguimiento de los mismos.
- Aplicación de técnicas de innovación docente (aprendizaje cooperativo, aprendizaje invertido, juegos de rol, métodos de gamificación, blended learning..).

Todo esto se concreta en las actuaciones descritas en la siguiente tabla:

<p>- La Metodología de Enseñanza-Aprendizaje persigue un aprendizaje significativo y relevante basándose para ello en unas Cápsulas de Contenidos Relevantes (CCR)</p>	<p>Cada unidad didáctica va acompañada de una Cápsula de la que dispondrá el alumno en la que se presentan: descripción de los objetivos a alcanzar, un resumen de contenidos, un glosario de términos esenciales, un grupo de FAQ's o preguntas frecuentes con respuesta y una serie de links relacionados con el tema así como los recursos bibliográficos correspondientes.</p>
<p>- Exposición de planteamientos y conceptos teóricos básicos contenidos en cada cápsula</p>	<p>En las cápsulas se incluyen resúmenes de contenidos que permiten en las clases una ampliación destinada a la explicación y el análisis</p>
<p>- Análisis y reflexión participativa sobre los contenidos aplicándolos a casos reales</p>	<p>Utilización del glosario y las FAQ's para comprobar la comprensión y aplicación de todos los conceptos relevantes en cada unidad didáctica</p>
<p>- Elaboración y exposición de trabajos: Un trabajo por bloque temático.</p>	<p>I.- Búsqueda de información II.- Caracterización de los mercados exteriores III.- Organización de una operación de compra/venta en el exterior IV.- Formas de presencia de una entidad vía exportaciones</p>
<p>- Lectura de diversos materiales que deberán trabajarse a lo largo del curso:</p>	<p>- Memorias de empresas - Estadísticas de Instituciones Públicas: Cámaras de Comercio, Institutos de Comercio Exterior español y extranjeros, Oficinas Comerciales en el exterior, etc. - Estudios de Organismos Internacionales - Artículos de prensa</p>
<p>- Análisis de material multimedia:</p>	<p>- Utilización de videos temáticos elaborados por la Organización Mundial del Comercio, del Fondo Monetario Internacional y otras instituciones con objetivos didácticos</p>
<p>- Uso y gestión de la información:</p>	<p>- Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información</p>

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Criterios de evaluación

En relación con el contenido y estudio:

- Comprende los conceptos básicos y los sabe aplicar
- Relaciona los diferentes conocimientos
- Resuelve adecuadamente los casos, ejercicios y actividades
- Sintetiza las ideas y plantea un razonamiento coherente en los informes y trabajos
- Sabe trabajar en equipo animando y motivando a los miembros del mismo
- Presenta con fluidez sus trabajos, argumentando desde una perspectiva técnica.
- Realiza aportaciones originales
- Capacidad de respuesta a los valores preconizados por el alumno

En relación con los trabajos de investigación:

Se utilizan los siguientes criterios:

- 1) adecuación de las referencias bibliográficas y/o otras al proyecto
- 2) según el análisis propio de cada alumno, la síntesis de las informaciones obtenidas y la originalidad.
- 3) la calidad de la estructura y formato de la presentación.

Criterios de calificación

El estudiante deberá elegir y comunicar al profesor que imparte la asignatura pasados 15 días del inicio del curso el tipo de evaluación por el que ha optado.

Tipos de evaluación:

Evaluación continua

Evaluación final

Si el estudiante no comunica nada se entiende está en evaluación continua.

Evaluación continua

El 100% de la calificación se obtendrá a través de un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta los siguientes elementos:

Participación en clase: Activa, ordenada y de calidad (**10%**)

Dos pruebas intermedias de conocimientos (**50%**, 25% del total cada una)

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

Elaboración de un trabajo dividido en tres partes diferenciadas (una por cada bloque temático) y exposición oral (**40%**, 20% del total trabajo escrito y 20% del total exposición oral)

Para superar esta asignatura por evaluación continua se deberá obtener una puntuación mínima de 4 puntos en todos los elementos evaluados y la asistencia a clase deberá superar el 75% del control aleatorio de asistencia.

Evaluación final

Convocatoria ordinaria

Los alumnos que hayan elegido esta opción habrán de realizar una prueba escrita que consistirá en el desarrollo de varias cuestiones de carácter general sobre cada uno de los bloques del programa. Este examen comprenderá el 100% de la calificación final.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica sobre exportación e importación:

En español:

- i. ICEX (2005): *Estrategia y Gestión del Comercio Exterior*.
- ii. Díaz Mier, M.A. y Hernando Moreno, J. M. (2001): *Técnicas de Comercio Exterior*, Ed. Pirámide.
- iii. Moreno Gormaz, J.E. (2008): *Guía Teórica y Práctica del Comercio Exterior*. Ed. Dikynson.

En inglés:

- iv. Albaum, G; Strandskov, J. y Duerr, E. (2016): *International Marketing and Export Management*, Ed. Pearson, 8º edición.
- v. Cateora, P.R.; Gilly, M.C. y Graham, J.L. (2014): *Marketing Internacional*, Ed. McGraw Hill, 16º edición.

Bibliografía Básica sobre otras materias:

En español:

- vi. Arteaga Ortiz, J. (Coord.) (2017): *Manual de Internacionalización*, Ed. ICEX-CECO.
- vii. Durán Herrera, J.J. y Gallardo Olmedo, F. (2013): *Finanzas internacionales para la empresa*, capítulos 1 y 2, Ed. Pirámide.
- viii. García, G. (2012): *Cómo realizar negocios internacionales*, Madrid: Ed. Pirámide
- ix. Díaz Mier, M.A. (2003): *Negocios Internacionales: Introducción*, Ed. Pirámide.

En inglés:

- x. Welch, L.; Benito, G; Petersen, B. (2017): *Foreign Operations Methods*, Ed. EE.
- xi. World Bank (2013): *Doing Business* (Disponible en internet)

- xii. Dunnig, J. y Lundan, S. (2008): *Multinational Enterprises and the Global Economy*, Ed. Edward Elgar.

Bibliografía Complementaria:

- xiii. Sobre puntos específicos del programa de comercio exterior existen unas magníficas colecciones del Instituto Español de Comercio Exterior, Cámaras de Comercio Españolas, etc. así como de la editorial ESIC.
- xiv. En inglés merecen citarse los “Principles of Export”, serie de trabajos sobre aspectos específicos de la exportación realizados por el “Institute of Export”, Ed. Blackwell.

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.