



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

**Grado en Economía y Negocios
Internacionales**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022/2023

Tercer Curso – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Gestión Internacional de la empresa
Código:	361010
Titulación en la que se imparte:	Grado en Economía y Negocios Internacionales
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía y Dirección de Empresas Área de Conocimiento de Organización de Empresas
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Tercer curso – segundo cuatrimestre
Profesorado responsable:	
Horario de Tutoría:	A concertar con el profesor por e-mail o al comienzo o fin de las clases
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La asignatura de Gestión Internacional de la Empresa es una asignatura obligatoria a impartir en el tercer curso del grado, en el contexto del segundo cuatrimestre.

La asignatura pretende introducir al alumno en el contexto de la empresa multinacional, como una alternativa de modelo empresarial, de tal forma que el alumno pueda entender la adaptación de los diferentes conceptos de la empresa al caso particular de la misma.

Como prerequisites de esta asignatura, el alumno debería conocer todos los conceptos de la empresa, que se desarrollan en las siguientes asignaturas:

- Introducción a la Economía
- Economía mundial
- Introducción a la Economía de la Empresa
- Gestión Internacional de Recursos Humanos
- Comercio Internacional y Globalización I

A partir de estos conocimientos básicos, se irá construyendo el aprendizaje de la asignatura en la que lo que se pretende es que el alumno entienda la empresa multinacional como conclusión de un proceso de transformación de la empresa doméstica.

Una vez entendido este proceso de transformación global de la empresa, se profundizará en la afectación de todas las variables que componen la estructura empresarial, tomando como referencia el modelo americano.

A continuación se estudiará una selección de modelos de multinacionales de diferentes regiones como son:

- Resumen del modelo Americano
- El modelo japonés (Keiretsus)
- El modelo coreano (Chaebols)
- Un resumen del modelo europeo
- El caso de España
- El caso de China

Llegados a este punto, el alumno ya deberá haber adquirido la base conceptual que permita dar un paso más allá en el aprendizaje y así trasladar el modelo de empresa multinacional al contexto actual, donde a partir de un modelo de transición como es la Empresa Transnacional, se llegará a la Empresa Global y finalmente a la Virtualización de la misma para responder a las presiones competitivas del entorno global en el que las empresas actuales tienen que realizar su actividad económica.

El estudio de esta asignatura tiene como objetivo final que el alumno que la curse pueda incorporarse al mundo del trabajo en la empresa, en este caso en la empresa multinacional actual, con un nivel de conocimiento que le facilite su integración, entendiendo las implicaciones del modelo.

Esta guía es una herramienta que permitirá al alumno entender cómo se van a desarrollar las clases, lo que se tiene que hacer para superar la materia, cómo se evaluará el trabajo y dónde podrá encontrar los materiales. En resumen, es una primera aproximación a todo lo que ocurrirá dentro y fuera del aula.

La presente guía recoge las actividades docentes a realizar de manera presencial. Si por circunstancias excepcionales, no pudieran desarrollarse las actividades presenciales previstas en esta guía docente, se realizarán a través del Aula Virtual, garantizando que las competencias y habilidades son adquiridas por el estudiantado utilizando las herramientas disponibles en la plataforma de enseñanza-aprendizaje de la Universidad, tales como la realización de otras actividades de manera virtual—síncrona o asíncrona—: clases virtuales, píldoras de conocimiento, la entrega de trabajos vía plataforma, ejercicios de autoevaluación o exámenes. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Para garantizar la participación del alumnado en las actividades virtuales programadas se ha de disponer de los medios tecnológicos suficientes para su correcto desarrollo a través de del micrófono y la cámara de los dispositivos (ó teléfono en su caso) Si no dispone de ellos, ha de ponerlo en conocimiento del profesor al inicio del curso. En las evaluaciones previstas, se arbitrarán los mecanismos necesarios para garantizar la realización de las pruebas individualmente (pudiendo exigir el uso de cámara y micrófono) y se podrán realizar pruebas individuales orales (tanto personalmente como vía telemática) para poder acreditar la adquisición de determinadas competencias. En todo caso, estos requisitos se pondrán en conocimiento del estudiantado con la antelación suficiente.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Desarrollar la capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
2. Desarrollar habilidades para la búsqueda de información, selección de documentación en bases de datos y buscadores académicos
3. Fomentar y potenciar la capacidad para el trabajo autónomo y para el trabajo en equipo
4. Estimular y mejorar la comunicación oral, realizando presentaciones efectivas
5. Estimular la comunicación escrita, realizando informes
6. Mejorar la capacidad analítica y crítica

Competencias específicas:

1. Comprender y explicar los diferentes conceptos básicos del proceso de internacionalización de la empresa
2. Entender las peculiaridades de la empresa multinacional
3. Entender los diferentes modelos tradicionales de la empresa multinacional, en función del entorno macroeconómico y de la región de origen
4. Comprender la situación actual y los cambios de paradigmas que se han producido
5. Entender los nuevos modelos de la empresa multinacional, apoyándose en las TIC

3. CONTENIDOS

Parte I: Introducción a los conceptos básicos.

Tema 1: El proceso genérico tradicional de internacionalización

- Concepto, modelos y actividades del proceso de internacionalización
- El objetivo de la internacionalización: razones y ventajas; riesgos y dificultades
- Etapas del proceso de internacionalización
- Modelos de empresas internacionalizadas
- Secuencia de internacionalización por bloques
- Clasificación genérica de países ante el fenómeno de la internacionalización

~~Parte II: Análisis de las variables que componen la empresa multinacional~~

Tema 2: Estrategia Internacional

- Alternativas estratégicas para la internacionalización de la empresa
- Marco conceptual para el desarrollo de estrategias de internacionalización
- Secuencia de la planificación estratégica en el proceso de internacionalización
- Concreción de estrategias de desarrollo internacional
- Factores de competitividad internacional y la marca país
- Identificación y apertura de nuevos países y modelos de subsidiarias

Tema 3: Organización de las multinacionales

- Estructuras organizativas de las empresas multinacionales
- Estructuras organizativas atendiendo a criterios geográficos
- Relación entre modelo de empresa multinacional y estructura organizativa

Tema 4: Los recursos humanos en las multinacionales

- Clasificación de los recursos humanos. Los expat
- Objetivos y políticas en la gestión de los RRHH. El desarrollo de carrera
- Aplicación de los sistemas de dirección
- La organización formal del trabajo. Los modelos de Account Management
- Políticas retributivas. Consideraciones sobre los expat

Tema 5: Los sistemas de información en las multinacionales

- Flujos de información entre centrales y subsidiarias
- Los sistemas de reporting
- La toma de decisiones
- El sistema de presupuestación en la multinacional

Parte III: Los modelos multinacionales según su origen geográfico y cultural**Tema 6: Resumen sobre el modelo Americano**

- Antecedentes y desarrollo
- Análisis de las diferentes variables

Tema 7: El modelo japonés. Los Keiretsus

- Antecedentes y desarrollo
- Análisis de las diferentes variables
- Los keiretsus y el Kaizen

Tema 8: El modelo coreano. Los Chaebols

- Antecedentes y desarrollo. Los planes quinquenales de desarrollo
- Análisis de las diferentes variables
- Los chaebols

Tema 9: Reflexiones sobre Europa y el caso español

- Antecedentes y desarrollo
- Consideraciones sobre las diferentes variables
- La subsidiaria norteamericana en las multinacionales europeas
- Antecedentes españoles de país y características de la población
- Posicionamiento tradicional de España ante las multinacionales
- El siglo XXI y las multinacionales españolas

Tema 10: Reflexiones sobre el caso de China

- Aproximación internacional de las Empresas China

Parte IV: La transición y la situación actual de las multinacionales

Tema 11: El entorno del siglo XXI

- Cambio de paradigmas en la configuración del mercado. La globalización
- La tipología del cliente y la sociedad del “bajo coste”
- Empresas globales en mercado global
- El proceso de transformación de las multinacionales
- De la empresa tradicional a la empresa global y a la empresa virtual

Tema 12: La empresa global como modelo de multinacional actual

- La empresa global/virtual, en red (desintegración de la cadena de valor)
- Análisis de las diferentes variables
- Análisis de las realidades multinacionales
- Procesos instrumentales de conformación
- El proceso de internacionalización actual

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Parte I: Introducción a los conceptos básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación: 1,5 horas • Tema 1: 3,0 horas
Parte II: Análisis de las variables que componen la empresa multinacional	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 2: 4,5 horas • Tema 3: 4,5 horas • Tema 4: 4,5 horas • Tema 5: 3,0 horas
Parte III: Los modelos multinacionales según su origen geográfico y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 6: 1,5 horas • Tema 7: 4,5 horas • Tema 8: 4,5 horas • Tema 9: 4,5 horas
Parte IV: La transición y la situación actual de las multinacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 10: 1,0 horas • Tema 11: 2,0 horas • Tema 124.0 horas

Cronograma (Optativo)

Sesión (1,5 horas)	Contenido (Teórico – Práctico)
01 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la asignatura y asignación del primer trabajo en equipo (análisis de países)

02 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA: <ul style="list-style-type: none"> • Concepto, modelos y actividades del proceso de internacionalización • El objetivo de la internacionalización: razones y ventajas; riesgos y dificultades • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del primer grupo sobre el país correspondiente
03 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Etapas del proceso de internacionalización • Modelos de empresas internacionalizadas • Secuencia de internacionalización por bloques • Clasificación genérica de países ante el fenómeno de la internacionalización • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del segundo grupo sobre el país correspondiente
04 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Alternativas estratégicas para la internacionalización de la empresa • Marco conceptual para el desarrollo de estrategias de internacionalización • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del tercer grupo sobre el país correspondiente
05 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Secuencia de la planificación estratégica en el proceso de internacionalización • Concreción de estrategias de desarrollo internacional • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del cuarto grupo sobre el país correspondiente
06 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Factores de competitividad internacional y la marca país • Identificación y apertura de nuevos países y modelos de subsidiarias • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del quinto grupo sobre el país correspondiente
07 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Estructuras organizativas de las empresas multinacionales • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del sexto grupo sobre el país correspondiente
08 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Estructuras organizativas atendiendo a criterios geográficos • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del séptimo grupo sobre el país correspondiente

09 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre modelo de empresa multinacional y estructura organizativa • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del octavo grupo sobre el país correspondiente
10 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación Clasificación de los recursos humanos. Los expat • Objetivos y políticas en la gestión de los RRHH. El desarrollo de carrera • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del noveno grupo sobre el país correspondiente
11 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de los sistemas de dirección • La organización formal del trabajo. Los modelos de Account Management • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del décimo grupo sobre el país correspondiente
12 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Los modelos de Account Management (cont.) • Políticas retributivas. Consideraciones sobre los expat • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Test sobre países
13 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Flujos de información entre centrales y subsidiarias • Los sistemas de reporting • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de nuevos equipos y explicación del trabajo de análisis de empresas y análisis de noticias
14 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • La toma de decisiones • El sistema de presupuestación en la multinacional • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
15 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Resumen sobre el modelo americano <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes y desarrollo • Análisis de las diferentes variables • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
16 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • El modelo japonés <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes y desarrollo • Análisis de las diferentes variables • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas

17 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • El modelo japonés (cont.) <ul style="list-style-type: none"> • Los Keiretsus • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
18 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • El modelo japonés (final) <ul style="list-style-type: none"> • El Kaizen • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
19 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • El modelo coreano • Antecedentes y desarrollo • Los planes quinquenales de desarrollo • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
20 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • El modelo coreano (cont.) <ul style="list-style-type: none"> • Los chaebols I • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
21 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • El modelo coreano (final) <ul style="list-style-type: none"> • Los chaebols II • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
22 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiones sobre Europa y el caso español <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes y desarrollo • Consideraciones sobre las diferentes variables • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
23 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiones sobre Europa y el caso español (cont.) <ul style="list-style-type: none"> • La subsidiaria norteamericana en las multinacionales europeas • España ante el fenómeno de la internacionalización (antecedentes de país y características de la población) • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas

24 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiones sobre Europa y el caso español (final) <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento tradicional ante las multinacionales • El siglo XXI y las multinacionales españolas • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
25 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiones sobre la internacionalización de las empresas chinas • Cambio de paradigmas en la configuración del mercado. La globalización • La tipología del cliente y la sociedad del “bajo coste” • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de noticias relacionadas con las empresas seleccionadas
26 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Empresas globales en mercado global • El proceso de transformación de las multinacionales • De la empresa tradicional a la empresa global y a la empresa virtual • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación por equipos (1 y 2) del trabajo de análisis de empresas
27 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • La empresa global/virtual, en red (desintegración de la cadena de valor) • Análisis de las diferentes variables • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación por equipos (3 y 4) del trabajo de análisis de empresas
28 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las realidades multinacionales • Procesos instrumentales de conformación • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación por equipos (5 y 6) del trabajo de análisis de empresas
29 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de internacionalización actual • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación por equipos (7 y 8) del trabajo de análisis de empresas
30 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍA • PRÁCTICA <ul style="list-style-type: none"> • Presentación por equipos (9 y 10) del trabajo de análisis de empresas

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 61	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas:43 • Clases prácticas:15 • Examen final: 3
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 89	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo autónomo del alumno: 26 • Trabajo en equipo: 53 • Tutorías ECTS: 10
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas: estas clases se impartirán en grupos grandes de alumnos de alumnos. Durante las mismas el profesor desarrollará los conceptos más importantes para la comprensión del tema • Resolución de casos prácticos: se hará en grupos reducidos. Durante las sesiones los alumnos deberán analizar y discutir en equipo las estructuras de diferentes empresas multinacionales que se les asignará con antelación • Presentación de informes y trabajos: los alumnos tendrán que presentar públicamente, a sus compañeros y al profesor los informes y proyectos que hayan realizado en casa. Para la presentación será necesario que utilice herramientas informáticas como Power Point y otros recursos que faciliten la misma • Conferencias de directivos: durante el curso se el profesor de la asignatura invitará a diversos directivos de empresas multinacionales para que expongan su punto de vista sobre los temas relacionados con la asignatura • Debates sobre un tema propuesto: con una antelación de dos semanas el profesor propondrá el tema que normalmente será relacionada con la
---------------------	--

	<p>actualidad, que afecte a la empresa multinacional de forma global o a una en particular, siendo el profesor el moderador de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas parciales: durante el curso el profesor propondrá diversas pruebas parciales para revisar la adquisición de conocimientos y la aplicación de los mismos
Trabajo autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Búsqueda de información
Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de países • Análisis de empresas
Tutorías	<p>Las tutorías podrán ser individuales o en grupo, en función del tema a tratar, durante las mismas el profesor evaluará el nivel de competencias que el alumno va adquiriendo y el trabajo que está realizando</p>
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Examen final teórico – práctico: al final del curso habrá un examen en el que el alumno tendrá que demostrar que ha comprendido perfectamente la materia y está capacitado para su aplicación en situaciones reales

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Criterios de evaluación

Sobre el contenido y estudio:

Para la aprobación de la asignatura el estudiante deberá superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiendo que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrolladas.

- Comprende los conceptos básicos y sabe aplicarlos
- Entiende como se conforma una estructura empresarial
- Comprende el proceso de internacionalización de la empresa como un proceso de transformación
- Entiende la forma que adopta la estructura empresarial como consecuencia del proceso de internacionalización
- Entiende la aproximación que diferentes regiones han tenido sobre el proceso de internacionalización
- Entiende la relación entre la empresa y el entorno
- Entiende la realidad del entorno actual
- Comprende la nueva aproximación en el proceso de internacionalización de la empresa

- Sintetiza las ideas y plantea un razonamiento coherente en los informes y trabajos
- Sabe trabajar en equipos multiculturales y anima y motiva al grupo
- Es capaz de analizar y sintetizar
- Presenta sus ideas y trabajos con coherencia
- Realiza aportaciones originales

Sobre trabajos, investigaciones y presentaciones

- Estructura final del proyecto
- Originalidad y profundidad del proyecto
- Rigor en la presentación
- Coherencia del mismo
- Capacidad de síntesis
- Realización de las presentaciones
- Actas de trabajo

Criterios de calificación

El proceso de evaluación normal estará inspirado en la evaluación continua del estudiante.

Aquellos alumnos que decidan abandonar el sistema de evaluación continua deberán comunicarlo al **decano o director de centro** en las **dos primeras semanas** de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente (asistencia, realización y entrega de actividades de aprendizaje y evaluación), se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.

- Procedimiento de evaluación continua: Senda del 60% - 40%
- Realización únicamente de un examen final teórico-práctico. Senda del 100% la nota del examen

Evaluación continua

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje. Los métodos a emplear serán:

- Examen final: 40%
- Trabajos en equipo sobre diferentes temáticas: 40%
- Participación y aportación individual del alumno en las clases: 20%
- Si algún alumno no llega al 80% de asistencia a clase o no entrega la ficha a tiempo, será penalizado en el apartado de participación y aportación pudiendo llegar hasta obtener un cero en el mismo.

El profesor establecerá equipos multiculturales, en la medida de lo posible que se mantendrán hasta la finalización del curso.

Si no se supera la asignatura en mayo, se guardará la nota de actividades de la evaluación continua hasta la convocatoria de junio.

Las notas de la evaluación continua se irán comentando de manera periódica en las clases. El alumno podrá pedir el feed-back correspondiente

El examen final consistirá en un test que permita evaluar el nivel de conocimiento global del alumno y su entendimiento para la aplicación real de lo aprendido.

Evaluación no continua

Los alumnos sujetos a la evaluación no continua, sus conocimientos serán evaluados solamente

mediante el examen final, ponderando la nota al 100%.

En este caso el examen constará de dos partes; una parte con resolución de dos cuestiones de 5 puntos cada una con un peso del 60% y otra parte, que consistirá en un test sobre 10 puntos con un peso del 40%.

Convocatoria Extraordinaria Junio

- a) Alumnos de evaluación continua y que habiendo superado la parte de tareas no han logrado la nota necesaria en el examen final complementario, deberán repetir dicho examen en la convocatoria extraordinaria y se guardará el resto de sus notas de evaluación continua, para sumarlas al mismo
- b) Alumnos en cualquier otra circunstancia diferente de la anterior, deberán realizar un examen final que constituirá el 100% de su nota

Según el R.D. 1125/2003 que regula el Suplemento al Título las calificaciones deberán seguir la escala de adopción de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 – 4,9 SUSPENSO (SS)

5,0 – 6,9 APROBADO (AP)

7,0 – 8,9 NOTABLE (NT)

9,0 – 10 SOBRESALIENTE (SB)

9,0 – 10 MATRÍCULA DE HONOR limitada al 5%

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- **Negandhi, A.R.; International Management, Ed CRACOM Corp, Mass., 1987**
- Durán, J.J.; Estrategia y Economía de la Empresa Multinacional, Madrid, 2001
- Cuesta, F.; Dirección y Organización de la Empresa Multinacional (Working Paper serie roja) Ed. IDOE, Alcalá de Henares, 1998

Bibliografía Complementaria (optativo)

- Barlett, Ch. y Goshal, S.; La empresa sin fronteras. La solución transnacional; Ed. McGraw-Hill, 2002
- Chan Sup, Ch y Nahn Joo, Ch.; The Korean Management System; Ed. Quorum Books, Westport, 1994
- Cuesta, F.: Transformación Empresarial como base de la competitividad, Ed Pirámide, Madrid, 2004
- Durán, J.J.; Multinationales españolas; Ed Pirámide, Madrid, 1996
- Hill, Charles W.L.: Negocios Internacionales: Cómo competir en el mercado Global, Ed. McGraw-Hill, 2015
- Imai, M.; Cómo implementar el Kaizen en el puesto de trabajo, Ed. McGraw-Hill, Bogotá, 1998
- Teichova, A., Lévy-Leboyer, M y Nussbaum, H.: Multinational enterprise in historical perspective, Ed: Cambridge University Press