



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

Estadística Empresarial I

**Grado en Administración y Dirección
de Empresas**

**Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
(Guadalajara)**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2023/24

Primer Curso – Primer Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Estadística Empresarial I
Código:	410006
Titulación en la que se imparte:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Carácter:	Básica
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Primer Curso – Primer Cuatrimestre
Profesorado:	Prof. Karina Alfaro Moreno (Profesora responsable) Prof. Emanuelle Mendes
Horario de Tutoría:	Petición en clase o cita previa por correo electrónico: anakarina.alfaro@uah.es; aline.mendes@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Español

1a. PRESENTACIÓN

La estadística juega un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad. Por tal motivo, su enseñanza está incorporada en muchas titulaciones universitarias, en particular es una de las materias básicas incluidas en los planes de estudio relacionados con la Administración y Dirección de Empresas (ADE) y la Economía vigentes en la actualidad en todas las universidades españolas. Desde un punto de vista formativo, pueden señalarse dos tipos de razones que justifican la enseñanza de la Estadística:

- a) La Estadística es útil para la futura actividad profesional en el ámbito económico-empresarial.
- b) La Estadística es una parte de la educación general deseable para todos los ciudadanos.

En efecto, los profesionales del mundo de la economía y de la empresa manejan habitualmente gran cantidad de datos numéricos que requieren un tratamiento adecuado con el fin de que realmente resulten informativos y sirvan de utilidad en la toma de decisiones. Asimismo, los medios de comunicación nos ofrecen diariamente noticias basadas en información estadística relativas a diferentes ámbitos de la actualidad social y económica (cifras de paro, audiencias de televisión, encuestas de opinión...) que deben ser interpretadas adecuadamente por los ciudadanos.

Los estudios de Estadística en el Grado de Administración y Dirección de Empresas

en la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo de la Universidad de Alcalá se organizan a través de dos asignaturas Básicas, con 6 y 9 créditos ECTS respectivamente.

- En el primer cuatrimestre del primer curso se imparte la asignatura Estadística Empresarial I (6 créditos ECTS). En ella se presentan las principales herramientas de la Estadística Descriptiva, con aplicaciones empresariales y económicas.
- En el segundo cuatrimestre del primer curso se imparte la asignatura Estadística Empresarial II (9 créditos ECTS), en la que se estudian los contenidos básicos del Cálculo de Probabilidades, los conceptos básicos de variable aleatoria y distribución de probabilidad, distribuciones en el muestreo, estimación puntual y por intervalos de confianza, así como los contrastes de hipótesis paramétricas, análisis de la varianza y contrastes de hipótesis no paramétricas.

Además de la interconexión entre las asignaturas de estadística propiamente dichas y, como consecuencia natural de su papel de materia instrumental dentro del plan de estudios, los conocimientos que proporcionan estas materias son utilizados en otras asignaturas más específicas de la titulación.

Prerrequisitos y Recomendaciones:

Conocimientos de matemática aplicada que incluyan las operaciones habituales de los alumnos y alumnas de bachillerato, así como la derivación en una y dos variables.

1.b. PRESENTATION

Business Statistics I is taught during the first semester of the first course of Business Administration and Accounting & Finances Bachelor's Degrees. It introduces the main concepts of descriptive statistics, with economic and business applications. This subject is needed for a better understanding of concepts to be developed in other subjects in further courses, such as Business Statistics II or Econometrics.

Prerequisites and Recommendations:

Knowledge of applied mathematics that include the usual operations as well as differentiation in one and two variables.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas generales

5.5.1.5.1 Básicas generales	
CG1	Capacidad para la resolución de problemas del entorno empresarial.
CG2	Capacidad de análisis y síntesis de temas económicos y empresariales.
CG3	Capacidad de organización y planificación empresarial.
CG4	Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes empresariales.
CG5	Capacidad de tomar decisiones empresariales.
CG6	Compromiso ético en el trabajo.
CG7	Capacidad para trabajar en equipo.
CG8	Trabajar en entornos empresariales de presión.
CG9	Motivación por la calidad en el ámbito de la empresa.
CG10	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG11	Compromiso con el desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, la igualdad entre mujeres y hombres, la solidaridad, la protección medioambiental y con fomento de la cultura de la paz.
CG12	Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

5.5.1.5.2 Transversales:	
CT1	Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.
CT2	Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
CT3	Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.
CT4	Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.
CT5	Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).
CT6	Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.
CT7	Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo
CT8	Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.
CT9	Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultura de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

5.5.1.5.3 Específicas	
CE18	Desarrollar la capacidad de análisis de la realidad económico-empresarial. Manejar y aplicar las técnicas instrumentales adecuadas para contrastar la validez empírica de distintas teorías económicas y de gestión de empresa
CE5	Adquirir los conocimientos básicos de Estadística Descriptiva, Probabilidad. Inferencia Estadística.
CE6	Describir e interpretar datos estadísticos aplicando métodos de estimación puntuales y por intervalos de confianza, postulando hipótesis estadísticas paramétricas y contrastarlas
CE8	Reforzar y/o adquirir capacidades Matemática Básicas para el Análisis y la Gestión Empresarial.
CE9	Utilizar y aplicar el lenguaje y los modelos matemáticos en ambientes empresariales

Resultados de aprendizaje de la asignatura

La materia Estadística Empresarial I es una asignatura que permite introducir al alumno en el estudio de conjuntos de datos, ya sean desde el punto de vista estático como dinámico.

Con esta asignatura se busca: 1.- que el alumno sepa analizar tablas de datos, obtener gráficos, sacar conclusiones y si se puede, predecir indicando la bondad del ajuste. 2.- Qué comprendan el concepto de series cronológicas desde el punto de vista descriptivo. 3.- Entender el concepto y manejo de los números índices. 4.- Que sepan manejarse con los conceptos de valores nominales y valores reales.

3. CONTENIDOS

En la asignatura se presentan las principales herramientas de la estadística descriptiva, con aplicaciones empresariales, económicas y financieras

El contenido de esta materia consta de dos partes bien diferenciadas:

- a) Descripción Estadística Estática de Fenómenos Estocásticos. Tras una breve introducción a la materia, se aborda la descripción de datos estadísticos unidimensionales tanto cuantitativos como cualitativos. Se prosigue con la descripción de las relaciones de dependencia entre variables llegando a precisar su nivel de dependencia mediante medidas de la correlación y/o de la asociación; así como a modelar sus posibles relaciones mediante técnicas de regresión.
- b) Descripción Estadística Dinámica de Fenómenos Estocásticos. Se aborda aquí el estudio descriptivo de las Series Temporales y su predicción, así como la síntesis y análisis de la evolución temporal de fenómenos estocásticos complejos mediante la metodología de Números Índices.

Observación: esta planificación temporal es susceptible de sufrir variaciones a lo largo del curso, en función del desarrollo de la asignatura. Se detalla la temporalización de los contenidos teóricos en 14 semanas, dejando una semana para pruebas de evaluación continua

Bloques de contenido	Total, de clases, créditos u horas
<p align="center">Descripción Estadística Estática de Fenómenos Estocásticos</p> <p>Tema 1.- INTRODUCCIÓN. Estadística. Población, elementos y caracteres. Métodos de observación de una población. Fuentes Estadísticas. Estadística Descriptiva e Inferencia Estadística. Etapas de un estudio estadístico.</p> <p>Tema 2.- ESTADÍSTICA UNIDIMENSIONAL. Datos cualitativos y datos cuantitativos. Tabulación. Distribuciones de frecuencias: absolutas, relativas y acumuladas. Representaciones gráficas.</p> <p>Tema 3.- MEDIDAS DESCRIPTIVAS DE LOS DATOS. Introducción. Clasificación de las medidas descriptivas de los datos. Medidas de posición. Momentos. Medidas de Dispersión. Medidas de forma. Medidas de concentración.</p> <p>Tema 4.- ESTADÍSTICA BIDIMENSIONAL. Introducción. Distribuciones estadísticas de dos caracteres. Tabulación. Representaciones gráficas. Distribuciones marginales y condicionadas. Medidas descriptivas. Momentos. Independencia.</p> <p>Tema 5.- REGRESIÓN Y CORRELACIÓN. Dependencia Funcional y Dependencia Estadística. Regresión mínimo-cuadrática: Rectas de regresión. Coeficientes de Regresión. Coeficientes de determinación y de correlación. Predicción. Introducción a la regresión no lineal.</p>	<p align="center">• (9 semanas)</p>

Descripción Estadística Dinámica de Fenómenos Estocásticos

Tema 6.- ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LAS SERIES TEMPORALES.

Introducción. Componentes de las series temporales. Modelos. Determinación de la tendencia. Determinación de la componente estacional. Predicción. Desestacionalización.

Tema 7.- NÚMEROS ÍNDICES.

Introducción. Clasificación de los números índices. Índices simples. Índices compuestos. Propiedades. Índices en cadena. Problemas que se plantean en la elaboración de los números índices: Cambios de base, Renovación y Enlace. Índices de valor y deflatación de series económicas. El Índice de Precios de Consumo y otros indicadores de coyuntura elaborados.

- (5 semanas)

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrolla a través de los siguientes recursos metodológicos:

- 1) Sesiones teóricas con metodología de clase magistral, donde se plantean los conceptos y resultados de cada parte relevante de los contenidos de la asignatura y se orienta el trabajo de estudio a realizar por los alumnos/as, de acuerdo con el programa expuesto en el apartado de contenidos.
- 2) Tutorías personalizadas y/o en grupos para atender el proceso de aprendizaje de los alumnos/as.
- 3) Sesiones prácticas con metodologías de seminarios, con apoyo puntual de medios informáticos, donde se tratará el siguiente programa de prácticas:
 - i) Práctica 1: Estadística Unidimensional.
 - ii) Práctica 2: Estadística Bidimensional y modelización de la dependencia mediante regresión.
 - iii) Práctica 3: Estudio descriptivo de Series Temporales.
 - iv) Práctica 4: Elaboración y manejo de Números índices.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales (22,5 horas, en sesiones de hora y media) • Prácticas y seminarios (22,5 horas, en sesiones de hora y media) • Pruebas y exámenes (3 horas)
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de estudio autónomo: 60 • Número de horas de elaboración de trabajos y resolución de casos prácticos: 42
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas y clases prácticas en grupos grandes o en grupos reducidos • Análisis y debate de casos prácticos • Seminarios • Tutorías colectivas
Trabajo autónomo del alumno y Elaboración de trabajos y resolución de casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas recomendadas. • Ampliación de conocimientos propuestos. • Realización de ejercicios. • Búsqueda de información.
Tutorías individualizadas	Atención a los estudiantes individualmente para la celebración de tutorías, con el fin de realizar un adecuado seguimiento de los mismos.

Para el desarrollo de la asignatura no se precisa un material especial, aparte de calculadoras, ordenadores personales y programas de tipo hoja de cálculo. Aunque no se descarta la utilización de otros recursos.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

"We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information".

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Criterios de evaluación.

Para la evaluación de las competencias de la asignatura adquiridas por los estudiantes se proponen dos alternativas:

a) Evaluación continua

La evaluación continua supone evaluar la adquisición de las competencias por parte de los alumnos de una forma continuada a lo largo del curso, valorando capacidades, actitudes y destrezas, entre otras cosas.

Para la evaluación continua de las competencias adquiridas por los estudiantes de la asignatura es necesario que el alumno asista regularmente a clase, participando de forma activa, resolviendo los casos prácticos y/o actividades que se propongan, de forma tanto individual como colectiva, exponiendo, en su caso, públicamente los resultados de los trabajos/actividades que realice, y realizando todas las pruebas escritas que se propongan a lo largo del curso.

b) Examen final.

El alumno podrá optar ser evaluado únicamente por la realización de un examen final de la asignatura, siempre que se solicite formalmente por escrito al principio del curso, atendiendo a lo dispuesto en el artículo 10-3 de la Normativa de evaluación de los aprendizajes y del 144 de los Estatutos de la Universidad de Alcalá

Criterios de calificación.

a) Evaluación continua

Los criterios de calificación que se emplearán, así como su peso en la calificación final, serán los siguientes:

- Resolución de ejercicios y casos prácticos, ya sean individuales o en equipo y su exposición, así como otras actividades que se propongan, ya sean individuales o en equipo y su exposición (hasta 2 puntos).
- Superación de las pruebas escritas propuestas a lo largo del curso (hasta 8 puntos).

b) Examen final.

Aquellos alumnos que opten por una única evaluación final tendrán que realizar un examen final consistente en una prueba escrita teórico-práctica con la siguiente estructura donde figuran las calificaciones de cada parte.

Ejercicio Teórico (4 puntos): No se permite ningún tipo de material. Consta de dos partes:

15 preguntas de tipo test (3 puntos), con el siguiente esquema de valoración para cada una:

Respuesta correcta: **+0,2 puntos**.

Respuesta errónea: **-0,1 puntos**.

Pregunta sin contestar: **ni suma ni resta puntos**.

Cuestión teórica (1 punto), para contestar en no más de un folio.

Ejercicio Práctico (6 puntos): Se compondrá de dos o tres supuestos prácticos, de naturaleza similar a los desarrollados en clase. Se podrá disponer de calculadora científica no programable.

Sistema de calificación

Según el R.D 1125/2003 que regula el Suplemento al Título, las calificaciones deberán seguir la escala de adopción de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9 SUSPENSO (SS)

5,0 - 6,9 APROBADO (AP)

7,0- 8,9 NOTABLE (NT)

9,0 - 10 SOBRESALIENTE (SB)

9,0 – 10 MATRÍCULA DE HONOR limitada ó 5%

Nota: Los alumnos que no superen la asignatura en el periodo ordinario, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria, que consistirá en una prueba escrita teórico-práctica con la estructura descrita anteriormente.

Los alumnos que suspendan la evaluación continua no podrán acogerse a un examen final de convocatoria ordinaria.

- La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos

“Durante el desarrollo de las pruebas de evaluación han de seguirse las pautas marcadas en el Reglamento por el que se establecen las Normas de Convivencia de la Universidad de Alcalá, así como las posibles implicaciones de las irregularidades cometidas durante dichas pruebas, incluyendo las consecuencias por cometer fraude académico según el Reglamento de Régimen Disciplinario del Estudiantado de la Universidad de Alcalá”.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica.

CASAS, J.M. DOMINGUEZ, J., GARCÍA, C. MARTOS, E., RIVERA, L.F. Y ZAMORA, A.I. (2010): Estadística para las Ciencias Sociales. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

CASAS, J.M.; GARCÍA, C.; RIVERA, L.F.; ZAMORA, A.I. (2006): Ejercicios de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Ed. Pirámide.

Bibliografía Complementaria

ANDERSON, O.; SWEENEY, D.; WILLIAMS, T. (1999): Estadística para Administración y Economía. Ed. Paraninfo.

ARANDA, J.; GÓMEZ, J. (1992): Fundamentos de Estadística para Economía y Administración de Empresas. DM-PPU. Col. Maior.

CANAVOS, C.G. (1987): Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos. Ed. McGraw-Hill.

CASAS, J.M.; CALLEALTA, F.J.; NÚÑEZ, J.J.; TOLEDO, I.; UREÑA, C. (1986): Curso Básico de Estadística Descriptiva. Ed. INAP.

CASAS, J.M. SANTOS, J. (2002): Introducción a la estadística para Administración y Dirección de Empresas. 2ª. Edición. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

CASAS, J.M.; SANTOS, J. (2002): Introducción a la Estadística para Economía. 2ª. Edición. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

GRIMA, P. (2011). La certeza absoluta y otras ficciones. Los secretos de la estadística. RBA Libros.

GRIMA, P. (2015), Matemáticas en primera plana: la estadística y los medios de comunicación RBA Libros.

LÓPEZ DE LA MANZANARA, J. (1984): Ejercicios de Estadística. Pirámide.

MENDENHALL, W.; REINMUTH, J.E. (1981): Estadística para Administración y Economía. Grupo Editorial Iberoamérica.

MURES, M.J. (Coor.) (2004): Problemas de Estadística Descriptiva Aplicada a las Ciencias Sociales. Prentice may.

NEWBOLD, P. (1996): Estadística para los Negocios y la Economía. 4ª ed. Prentice-Hall.

PEÑA, D.; ROMO, J. (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales. McGraw-Hill.

SANZ, J.A.; BEDATE, A.; RIVAS, A.; GONZÁLEZ, J. (1996): Problemas de Estadística Descriptiva y Empresarial. Ariel.

TOMEIO, V, Y UÑA, I. (2010) Estadística Descriptiva. Garceta