



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**Grado en Administración y Dirección
de Empresas (Guadalajara)**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022/2023

Optativa – Primer Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Estadística para la Investigación de Mercados
Código:	410027
Titulación en la que se imparte:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Carácter:	Optativo
Créditos ECTS:	6 créditos
Curso y cuatrimestre:	Optativa (2º, 3º y 4º) Primer Cuatrimestre
Profesorado:	Ana Isabel Zamora Sanz
Responsable	Ana Isabel Zamora Sanz
Horario de Tutoría:	Con cita previa mediante correo electrónico en el aula virtual de la asignatura
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

En el mundo empresarial es de suma importancia la implantación de los sistemas de información, que permiten que los directivos puedan tomar decisiones bien fundadas sobre los problemas que se encuentran en su desarrollo diario.

Con este marco, es necesario que los alumnos conozcan las principales decisiones que se deben adoptar a lo largo de las diferentes fases que componen el proceso de investigación y obtención de la información, así como las técnicas más empleadas en la recolección y el análisis de datos en la investigación comercial.

La asignatura de Estadística para la investigación de Mercados pretende dotar a los estudiantes de una serie de competencias y capacidades que les sirvan de herramienta y complemento fundamental de casi todas las demás materias del área de marketing, puesto que es la encargada de aportar la información necesaria para la toma de decisiones. Por esta razón, se puede considerar esta materia como instrumental dentro del currículo docente de nuestros estudiantes.

Prerrequisitos y Recomendaciones

La asignatura requiere conceptos estudiados en las asignaturas básicas de Estadística Empresarial I y II. Por tanto, se considera muy recomendable que los alumnos que participen en esta asignatura hayan superado estas asignaturas.

Además, es deseable que posean suficiente soltura en el manejo de la hoja de cálculo Excel.

1b. SUMMARY

Statistics for Market Research is an optional subject taught during the first semester of the third and fourth course of Business Administration Bachelor's Degree. It introduces the main concepts of survey sampling in finite populations with applications as well as an introduction of the Analysis of Variance.

This subject is useful in Marketing Research by analyzing and interpreting data in order to have the right information and make the best decisions.

Prerequisites and Recommendations:

Knowledge of applied mathematics, including the usual operations studied as well as differentiation in one and two variables, and knowledge of integration standards. It is highly recommended to have passed Business Statistics I and II.

2. COMPETENCIAS

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al estudiante los conocimientos relativos a la investigación de mercados, desde el punto de vista de su desarrollo estadístico. En este sentido, la Estadística es una herramienta fundamental para la obtención de información sobre la realidad del mercado y los consumidores, así como un instrumento válido para su análisis en determinados ámbitos.

Las competencias que deben adquirir los estudiantes son las siguientes:

1. Competencias básicas generales

Básicas generales	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Capacidad para la resolución de problemas del entorno empresarial.
CG2	Capacidad de análisis y síntesis de temas económicos y empresariales.

CG3	Capacidad de organización y planificación empresarial.
CG4	Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes empresariales.
CG5	Capacidad de tomar decisiones empresariales.
CG6	Compromiso ético en el trabajo.
CG7	Capacidad para trabajar en equipo.
CG8	Trabajar en entornos empresariales de presión.
CG9	Motivación por la calidad en el ámbito de la empresa.
CG10	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG11	Compromiso con el desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, la igualdad entre mujeres y hombres, la solidaridad, la protección mediambiental y con fomento de la cultura de la paz.
CG12	Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.

2. Competencias transversales:

Transversales:	
CT1	Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.
CT2	Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
CT3	Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en un entorno profesional como en otro tipo de contextos.
CT4	Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.
CT5	Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).
CT6	Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficiencia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.
CT7	Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo
CT8	Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.
CT9	Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, e funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultura de los países europeos e iberoamericanos.

3. Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	
CE18	Desarrollar la capacidad de análisis de la realidad económico-empresarial. Manejar y aplicar las técnicas instrumentales adecuadas para contrastar la validez empírica de distintas teorías económicas y de gestión de empresa
CE5	Adquirir los conocimientos básicos de Estadística Descriptiva, Probabilidad. Inferencia Estadística.
CE6	Describir e interpretar datos estadísticos aplicando métodos de estimación puntuales y por intervalos de confianza, postulando hipótesis estadísticas paramétricas y contrastarlas

CE8	Reforzar y/o adquirir capacidades Matemática Básicas para el Análisis y la Gestión Empresarial.
CE9	Utilizar y aplicar el lenguaje y los modelos matemáticos en ambientes empresariales
CE10	Adquirir capacidades básicas de Análisis Económico y comprender desde una perspectiva técnica el contenido del análisis económico básico.

3. CONTENIDOS

Los contenidos de esta materia se estructuran en los tres bloques que se detallan a continuación. La planificación temporal que se propone en este apartado es sólo aproximada. Por tanto, es susceptible de sufrir variaciones a lo largo del curso, en función del desarrollo de la asignatura.

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
Elementos de la Información estadística Tema 1: Variables y Escalas de Medida. Tema 2: Fuentes de información.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 semanas
Métodos de obtención de información. Técnicas de Muestreo Tema 3: Descripción general del muestreo en poblaciones finitas. Tema 4: Muestreo aleatorio simple. Tema 5: Muestreo estratificado. Tema 6: Muestreo por conglomerados. Tema 7: Otros diseños muestrales.	<ul style="list-style-type: none"> • 8 semanas
Tratamiento y análisis de los datos estadísticos Tema 8: Análisis de la Varianza	<ul style="list-style-type: none"> • 3 semanas

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clases magistrales (22,5 horas, en sesiones de hora y media). ▪ Seminarios y clases prácticas en el aula de informática (22,5 horas, en sesiones de hora y media). ▪ Examen final (3 horas).
Número de horas del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tutorías ECTS: 3 horas.

propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo autónomo: 99 horas.
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales en aula tradicional	<ul style="list-style-type: none"> Clases teóricas o prácticas con ayuda de pizarra y de medios audiovisuales. Análisis y resolución de casos prácticos. Seminarios. Tutorías.
Clases presenciales en aula informática	<ul style="list-style-type: none"> Clases de carácter práctico con soporte informático. Uso de Excel y SPSS.
Tutorías individualizadas	<ul style="list-style-type: none"> Atención individualizada de los estudiantes, para realizar un seguimiento de su evolución.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

ADVERTENCIA:

Se detalla a continuación, en este apartado de la Guía Docente, la metodología de evaluación que se aplicaría contando con unos recursos docentes adecuados. En otro caso, **"el sistema de evaluación se adaptará a los recursos docentes y a la metodología aplicable, y será comunicado oportunamente al inicio de las clases, adaptándose a la situación según corresponda"**

Criterios de evaluación.

Para la evaluación de las competencias de la asignatura adquiridas por los estudiantes se proponen dos alternativas:

a) Evaluación continua

La evaluación continua supone evaluar la adquisición de las competencias por parte de los alumnos de una forma continuada a lo largo del curso, valorando capacidades, actitudes y destrezas, entre otras cosas.

Para la evaluación continua de las competencias adquiridas por los estudiantes de la asignatura es necesario que el alumno participe de forma activa interactuando en clase, resolviendo los casos prácticos que se propongan, de forma tanto individual como colectiva, exponiendo, en su caso, públicamente los resultados de los trabajos que realice, y realizando todas las pruebas escritas/orales que se propongan a lo largo del curso.

b) Examen final.

El alumno podrá optar ser evaluado únicamente mediante la realización de un examen final de la asignatura, siempre que se solicite formalmente atendiendo a lo dispuesto en el artículo 10.3 de la *Normativa de Evaluación de los Aprendizajes* (Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011 y con última modificación de 31 de octubre de 2019):

“Para acogerse a la evaluación final, el estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decano o director de centro en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. En el caso de aquellos estudiantes que por razones justificadas no tengan formalizada su matrícula en la fecha de inicio del curso o del periodo de impartición de la asignatura, el plazo indicado comenzará a computar desde su incorporación a la titulación. El decano o director de centro deberá valorar las circunstancias alegadas por el estudiante y tomar una decisión motivada...”

Criterios de calificación.

a) Evaluación continua

Los criterios de calificación que se emplearán, así como su peso en la calificación final, serán los siguientes:

- Resolución de ejercicios y casos prácticos, ya sean individuales o en equipo y su exposición (hasta 4.5 puntos).
- Realización de otras actividades que se propongan ya sean individuales o en equipo (lecturas, búsqueda de información, trabajos, etc.) (hasta 1,5 puntos).
- Examen sobre los contenidos de la asignatura (4 puntos). Será necesario obtener un mínimo de 1.5 puntos.
- El profesor tendrá en cuenta el interés y la participación activa de los estudiantes en el aula siempre y cuando las intervenciones del alumno sean de calidad y enriquezcan el desarrollo de las clases.

b) Examen final.

Aquellos alumnos que opten por una única evaluación final tendrán que realizar un examen final consistente en una prueba escrita teórico-práctica con la siguiente estructura donde figuran las calificaciones de cada parte.

Ejercicio Teórico (4 puntos): No se permite ningún tipo de material. Consta de dos partes:

15 preguntas de tipo test (3 puntos), con el siguiente esquema de valoración para cada una:

Respuesta correcta: **+0,2 puntos**.

Respuesta errónea: **-0,1 puntos**.

Pregunta sin contestar: **ni suma ni resta puntos**.

Cuestión teórica (1 punto), para contestar en no más de un folio.

Ejercicio Práctico (6 puntos): Se compondrá de dos o tres supuestos prácticos, de naturaleza similar a los desarrollados en clase. Se podrá disponer de calculadora científica no programable.

Notas:

1. Los alumnos que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria, que consistirá en una prueba escrita teórico-práctica con la estructura descrita anteriormente.
Los estudiantes que hayan seguido la evaluación continua y no la hayan superado, no podrán acogerse a esta evaluación final de convocatoria ordinaria.
2. Se recuerda a los alumnos que el fraude en las pruebas de evaluación, está totalmente prohibido. La detección de prácticas consideradas fraudulentas supondrá la calificación de suspenso en la convocatoria correspondiente **para todos los alumnos implicados** en dichas prácticas fraudulentas. Queda totalmente prohibido introducir en el aula en la que se realiza la prueba de evaluación aparatos o dispositivos telefónicos, electrónicos o informáticos sin la autorización previa del profesor responsable.
3. El profesorado de la asignatura valorará la posibilidad de realizar pruebas de evaluación orales (continuas o finales) para aquellos alumnos que, por motivos justificados, no puedan realizar dichas pruebas en las fechas establecidas en cada convocatoria. Si se realizan dichas pruebas de evaluación orales, se harán cumpliendo todas las exigencias de la normativa de la universidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Alba, V.; Ruiz, N.: *Muestreo Estadístico en Poblaciones Finitas*. Septem Ediciones, 2006.

Cochran, W. G.: *Técnicas de Muestreo*. CECSA, 1990.

Grima, P. *La certeza absoluta y otras ficciones. Los secretos de la estadística*. Colección: El mundo es matemático. 2ª Edición. Barcelona. RBA-National Geographic, 2014.

Grima, P. *Matemáticas en primera plana. Los secretos de la estadística*. Colección: El mundo es matemático. 2ª Edición. Barcelona. RBA-National Geographic, 2014.

Bibliografía Complementaria

Azorin, F.; Sanchez-Crespo, J. L.: *Métodos y Aplicaciones del Muestreo*. Ed. Alianza Universidad, 1994

- Kish, L.:** *Muestreo de Encuestas*. Ed. Trillas, México, 1972.
- Mirás, J.:** *Elementos de muestreo para poblaciones finitas*. INE, 1985.
- Sanchez-Crespo, J. L.:** *Curso Intensivo de Muestreo en Poblaciones Finitas*. 2ª Edición. I.N.E, 1981.
- Aparicio, F.:** *Tratamiento Informático de Encuestas*. Ed. RA-MA, 1991.
- Grande, I.; Abascal, E.:** *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*. ESIC Editorial, 1994.
- Malhotra, N. K.:** *Investigación de mercados. Un Enfoque Aplicado*. Ed. Pearson-Prentice-Hall, 4ª ed., 2004.
- Mendenhall, W.; Reinmuth, J. E.:** *Estadística para Administración y Economía*. 3ª Edición. Grupo Editorial Iberoamericana, 1989.
- Mirás, J.:** *Elementos de muestreo para poblaciones finitas*. INE, 1985.
- Ortega, E.:** *Manual de investigación comercial*. Ed. Pirámide, 1992.
- Uriel, E.:** *Análisis de Datos. Series Temporales y Análisis Multivariante*. Ed. AC, 1995.

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad, total o parcial, de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.