



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ECONOMETRÍA APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

**452 Doble Grado en Turismo y
Administración y Dirección de
Empresas de Guadalajara
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2022/2023

Optativa – 3º/4º Curso - 1º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	ECONOMETRÍA APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES
Código:	410045
Titulación en la que se imparte:	452 DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Guadalajara)
Departamento y Área de Conocimiento:	ECONOMÍA ECONOMÍA APLICADA
Carácter:	OPTATIVA
Créditos ECTS:	6 ECTS
Curso y cuatrimestre:	Optativa de 3º/4º. CURSO, 1º CUATRIMESTRE
Profesorado:	JOSÉ MARÍA ARRANZ MUÑOZ ADOLFO CRISTOBAL CAMPOAMOR ESTHER GALINDO FRUTOS M^a JOSÉ LECETA REY CRISTINA SUÁREZ GÁLVEZ M^a DEL MAR ZAMORA SANZ
Profesor responsable:	M^a JOSÉ LECETA REY
Horario de Tutoría:	Se podrán concertar tutorías, previa petición en clase o por e-mail, para los horarios que se establezcan al inicio del curso. <div style="text-align: right;">[mjose.leceta@uah.es]</div>
Idioma en el que se imparte:	Español

1a. PRESENTACIÓN

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

Para que los estudiantes puedan seguir de forma adecuada esta asignatura es necesario que hayan alcanzado conocimientos básicos de Econometría. Para ello se recomienda haber cursado las asignaturas de Econometría, Análisis Matemático, Optimización para el Análisis Económico, las asignaturas de Estadística Económica I y II y las asignaturas de Teoría Económica Microeconomía I y II y Macroeconomía I y II.

1b. PRESENTATION

La Econometría puede entenderse como la parte de la Economía que combina la Teoría Económica, la Estadística y las Matemáticas para comprender las relaciones cuantitativas de los comportamientos económicos. En este sentido es una disciplina que se ocupa del análisis empírico de las relaciones económicas ayudando a la validación o rechazo de las aportaciones de la Teoría Económica, ofreciendo instrumentos estadísticos apropiados para la contrastación de hipótesis teóricas y especificando modelos que posean buenas propiedades predictivas.

Para ello, la Econometría vincula teoría y datos con el propósito de cuantificar y explicar las relaciones económicas utilizando las herramientas que le proporciona la estadística y las matemáticas. Así pues, la modelización econométrica presenta cuatro objetivos simultáneos: simplificación de las relaciones económicas, interpretación de los datos, elección entre teorías alternativas y, finalmente, incremento y consolidación del conocimiento empírico acerca de cómo funciona la Economía.

Además, las materias de Econometría constituyen el último escalón en la formación estadístico-económica obligatoria de un Graduado en Economía por lo que su estudio debe facilitar las herramientas necesarias para contrastar la validez empírica de las distintas teorías económico-empresariales. Con este propósito, la asignatura se diseña con un enfoque de carácter fundamentalmente práctico, pero sin obviar los contenidos teóricos en que se sustenta. En este sentido, la asignatura Econometría II desarrolla, sobre la base de los modelos de regresión lineales, modelos más complejos ofreciendo al alumno, de un modo claro y a la vez preciso, avances en los fundamentos de la Econometría como herramienta para el análisis, estudio y desarrollo de modelos econométricos.

Con este propósito se pretende que los conocimientos adquiridos tras el estudio de esta asignatura sean útiles para entender y abordar con éxito la modelización y comprensión de los estudios econométricos que abordará en su futuro profesional y/o en asignaturas de cursos superiores de postgrado.

Muy brevemente se puede señalar que la asignatura Econometría II aborda, con un mayor nivel de profundidad que el estudiado en la asignatura Econometría I, el

estudio de los modelos de regresión uniecuacionales tanto estáticos como dinámicos, así como el estudio de modelos con variables dependientes cualitativas y de ecuaciones simultáneas.

Abstract

Econometrics is understood as the part of Economics that combines Economic Theory, Statistics and Mathematics, in order to understand the quantitative relations in economic behaviour. In this sense, it is a discipline that deals with the empirical analysis of economic relationships, helping to validate or reject of the contribution of economic theory, offering appropriate statistic instruments for the comparison of theoretical hypothesis and finally, specifying models which pose good predictions.

To achieve this, econometrics entails theory and data with the purpose of quantifying and explaining the economic relationships, using tools provided by statistics and mathematics. In this way, econometric modelling proposes four simultaneous objectives: simplification of economic relationships, interpretation of data, choice of alternative theories and, finally, an increase and consolidation of empirical knowledge of how Economics functions.

Furthermore, the econometric materials constitute the final step in the compulsory economic statistic training of a graduate in Economics, for which reason, their studies should include the necessary tools to prove the empirical validity of the distinct theories of economics and business studies. With this purpose, the subject is designed with a fundamentally practical approach but without ignoring the theoretical contents, on which the subject is based. In this respect, Econometrics II develops more complex models on the basis of the models of linear regression. The subject offers to the student, in a clear and precise way, advances in the foundations of Economics as a tool for analysis, study and the development of econometric models.

With this purpose, it is intended that the knowledge gained after studying this subject will be useful to successfully understand and approach the modelling and understanding of econometric studies that the student will tackle in their professional career and/or in postgraduate courses.

Very briefly, it is possible to show that Econometrics II tackles, more in depth than in Econometrics I, the study of both static and dynamic single equation regression, as well as the study of models with qualitative dependant variables and simultaneous equation models.

Pre-requisites and Recommendations (if relevant)

In order that the students can properly follow this subject, it is necessary that they have basic knowledge of Econometrics. Therefore it is recommended that they have taken Econometrics, Mathematical Analysis, Optimization of Economic Analysis, Statistical Economics I and II, Microeconomic Economic Theory I and II and Macroeconomic Economic Theory I and II.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1.- - Capacidad para la resolución de problemas del entorno empresarial

CG2.- - Capacidad de análisis y síntesis de temas económicos y empresariales

CG3.- - Capacidad de organización y planificación empresarial

CG4.- - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes empresariales

CG5.- - Capacidad de tomar decisiones empresariales

CG6.- - Compromiso ético en el trabajo

CG7.- - Capacidad para trabajar en equipo

CG8.- - Trabajar en entornos empresariales de presión

CG9.- - Motivación por la calidad en el ámbito de la empresa

CG10.- - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG11.- - Compromiso con el desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, la igualdad entre mujeres y hombres, la solidaridad, la protección medioambiental y con fomento de la cultura de la paz

CG12.- - Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas

Competencias transversales:

CT1.- - Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2.- - Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3.- - Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos

CT4.- - Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5.- - Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6.- - Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7.- - Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8.- - Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9.- - Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE1.- - Adquirir las habilidades para defender puntos de vista económico-empresariales, utilizando las herramientas mínimas

necesarias para poder expresar oralmente y por escrito, de una forma científica, datos económicos de una empresa-institución

CE2.- - Interpretar la información empresarial considerando todas las partes de la empresa

CE8.- - Reforzar y/o adquirir capacidades Matemáticas Básicas para el Análisis y la Gestión Empresarial.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Los conocimientos adquiridos tras el estudio de estas asignaturas son útiles porque adquieren los alumnos los conceptos básicos de modelos econométricos que, a un nivel introductorio en Econometría un graduado en Administración y Dirección de Empresa debe poseer.

Estos conocimientos de Econometría vinculan conceptos teóricos y prácticos (con datos y programas informáticos) con el propósito de cuantificar y explicar las relaciones económicas-empresariales utilizando las herramientas que proporciona la estadística y las matemáticas en la modelización econométrica.

Esta modelización econométrica presenta cinco objetivos simultáneos: simplificación de las relaciones económicas y empresariales, interpretación de los datos, estimación de parámetros en modelos, elección entre teorías y modelos alternativos y, finalmente, incremento y consolidación del conocimiento empírico acerca de cómo funciona la Economía y la gestión empresarial. En este sentido, el estudio de esta materia se plantea como punto de partida para la comprensión de otras materias que desarrollan la modelización en otros entornos y que se imparten en asignaturas de cursos superiores de grado o postgrado.

The knowledge acquired after studying these subjects is useful because the students acquire the basic concepts of econometric models which, at an introductory level in Econometrics, a graduate in Business Administration and Management must possess.

This knowledge of Econometrics links theoretical and practical concepts (with data and computer programs) with the purpose of quantifying and explaining the economic-business relations using the tools provided by statistics and mathematics in econometric modelling.

This econometric modeling presents five simultaneous objectives: simplification of economic and business relations, interpretation of data, estimation of parameters in models, choice between theories and alternative models and, finally, increase and consolidation of empirical knowledge about how Economics and business management work. In this sense, the study of this subject is proposed as a starting point for the understanding of other subjects that develop modelling in other environments and that are taught in higher degree or postgraduate courses.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Modelos para variables dependientes cualitativas: Modelos logit y probit	<ul style="list-style-type: none"> • 21 horas
Variables instrumentales	<ul style="list-style-type: none"> • 9 horas
Modelos de ecuaciones simultáneas	<ul style="list-style-type: none"> • 18 horas

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a -07 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos para variables dependientes cualitativas: modelos logit y probit
08 ^a -09 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Método de variables instrumentales
10 ^a -14 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de ecuaciones simultáneas
15 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso y examen

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	Clases magistrales teóricas: 22,5 (1,5h*15 semanas) Clases prácticas y seminarios: 22,5 (1,5h*15 semanas) Exámenes y pruebas de evaluación: 3
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	Horas de estudio autónomo: 50 Elaboración y resolución de ejercicios: 22 Elaboración de trabajos y actividades: 30
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<p><u>Clases teóricas</u> en las que el profesor, a través de la clase magistral, desarrollará los conceptos básicos de cada uno de los temas contenidos en el programa. Asimismo, en estas clases se orientará el trabajo de estudio a realizar por los alumnos.</p> <p><u>Clases prácticas</u> en las que el profesor podrá desarrollar los conceptos auxiliares que considere convenientes si bien, su principal objetivo es que sirvan para la realización de casos prácticos de aplicación de los contenidos expuestos en las clases teóricas. Estas clases prácticas se desarrollarán, siempre que sea posible, en el Aula de Informática con el fin de profundizar en el manejo del programa <i>Econometric Views</i>.</p>
Trabajo autónomo	<p>El trabajo personal autónomo del alumno es uno de los elementos fundamentales del proceso de aprendizaje. Este trabajo autónomo deberá orientarse de modo que garantice el aprendizaje de la materia impartida en las clases presenciales teóricas y prácticas y en él se puede diferenciar un tiempo de estudio y un tiempo de trabajo aplicado.</p> <p><u>Estudio por parte del alumno.</u> Como parte del trabajo autónomo de alumno, éste</p>

	<p>deberá revisar y comprender los materiales bibliográficos y cualquier otro material que pueda proponerse en el desarrollo de la asignatura.</p> <p><u>Trabajo aplicado.</u> El alumno deberá dedicar parte de su tiempo de trabajo autónomo a la realización de actividades y ejercicios aplicados propuestos en clase.</p>
<p>Tutorías</p>	<p>Las tutorías serán opcionales para los alumnos y podrán ser en grupo o individuales.</p> <p>En las tutorías el profesor orientará y guiará a los estudiantes en la realización de las actividades académicas dirigidas con el fin de comprobar el modo en que éstas se van llevando a cabo y así poder resolver las dudas y cuestiones que puedan surgir. En las tutorías el profesor tratará de orientar el estudio personal del alumno que lo necesite, aclarando las dudas concretas que puedan surgir, corrigiendo los conceptos mal adquiridos y orientando al estudiante acerca de cómo superar provechosamente la asignatura y potenciar su afán de conocimiento. Las horas de tutoría o de consulta que cada profesor pondrá a disposición de los alumnos serán comunicadas a éstos a principios de curso y publicadas en el Aula Virtual de la asignatura.</p>

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

"We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information".

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de esta materia orientados a la valoración de la adquisición de las competencias generales y específicas de la asignatura. Para ello, la evaluación de la asignatura contemplará la evaluación tanto de los contenidos teóricos como prácticos impartidos en las clases presenciales así como de los adquiridos a través del trabajo autónomo del estudiante.

Criterios de calificación

En una escala de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9	SUSPENSO
5,0 - 6,9	APROBADO
7,0 - 8,9	NOTABLE
9,0 - 10	SOBRESALIENTE
9,5 - 10	MATRÍCULA DE HONOR (limitada al 5% y convocatoria ordinaria)

Modo de evaluación

La evaluación de la asignatura **en la convocatoria ordinaria** se puede realizar, de acuerdo con la normativa de la UAH, con los procedimientos siguientes:

1. Sistema de evaluación continua
2. Evaluación final

1. Sistema de evaluación continua

La evaluación de la asignatura contemplará la evaluación tanto de los contenidos teóricos como prácticos adquiridos a través de las clases presenciales y del trabajo individual del estudiante. Esta evaluación contemplará la realización de dos pruebas o exámenes parciales de contenido teórico y aplicado, uno en la semana 7ª del curso y otra en la semana 14ª que evaluarán el contenido de la asignatura hasta esa semana. Aquellos alumnos que saquen más de un 5 en ambas pruebas no realizarán el examen ordinario final. Aquellos que no superen alguno de los dos exámenes parciales repetirán dicha prueba en el examen final. Para poder optar por el sistema de evaluación continua el alumno deberá acudir a clase al menos al 70-75% de las clases.

La evaluación de los contenidos teórico-prácticos a través de cada prueba o examen parcial se llevará a cabo mediante la realización de un examen escrito que podrá contener una parte teórica y otra parte práctica con ejercicios y cuestiones teórico-prácticas y prácticas basadas en los conocimientos adquiridos en las sesiones prácticas de la asignatura.

Otras actividades académicas dirigidas que ayudarán a completar la evaluación de los conocimientos adquiridos y que podrán plantearse a lo largo del curso serán pruebas sorpresa y entrega de ejercicios.

Como parte de la calificación para los alumnos que escojan el sistema de evaluación continua se tendrá en cuenta la actitud del alumno ante la asignatura, su participación en clase y la realización de toda aquella actividad que pueda ser propuesta por el profesorado durante el curso.

2. Evaluación final

El alumno que opte por la modalidad de Evaluación Final para superar esta asignatura deberá realizar, en las fechas y términos fijados por los organismos competentes, un examen final que constará de preguntas teóricas y prácticas.

Para aprobar la asignatura por este procedimiento el alumno deberá obtener como mínimo una calificación de 5 puntos en este examen.

La evaluación de la asignatura **en las convocatorias extraordinarias** obliga a la realización de una prueba de carácter final (examen final) que tendrá características similares a las especificadas para la convocatoria ordinaria y que se realizará en las fechas oficiales fijadas por los organismos competentes. Este examen final será el único elemento a tener en cuenta para determinar la calificación final del alumno en la convocatoria extraordinaria.

Aclaraciones

Para cualquier circunstancia no contemplada en esta guía docente se seguirá la “Normativa de Evaluación de los Aprendizajes” aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011 y modificada el 5 de mayo de 2016.

Para la realización de las distintas pruebas propuestas como parte de la evaluación de la asignatura únicamente se permitirá la utilización de calculadora y/o de cualquier otro material de apoyo que pueda resultar necesario cuando esté autorizado expresamente por el profesor de la asignatura.

El alumno deberá acudir necesariamente a todos los exámenes y pruebas de evaluación provisto de su DNI y de su Tarjeta Universitaria Inteligente (carne universitario).

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Greene, W., (1999), Análisis Econométrico. Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Gujarati, D. y Porter, D.C. (2010), Econometría. 5ª Ed. McGraw-Hill, México.
- Wooldridge, J., (2016), Introducción a la Econometría. Ed. Thomson, 4ª Edición. Madrid.

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.