



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

Selección y Gestión de Equipos Logísticos

**Grado en Administración y Dirección
de Empresas**
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2021/2022

4º Curso – 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Selección y Gestión de Equipos Logísticos
Código:	3400XX
Titulación en la que se imparte:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Economía y Negocios Internacionales Grado en Contabilidad y Finanzas
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento: Economía y Dirección de Empresas Área: Organización de empresas
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	4º Curso - 2º Cuatrimestre
Profesorado:	Rafael Castaño Sánchez (Rafael.castano@uahes)
Horario de Tutoría:	A determinar con el profesor
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La asignatura de Selección y Gestión de Equipos Logísticos busca que el alumnado adquiera altos conocimientos en la totalidad del proceso de selección, reclutamiento y contratación de perfiles logísticos. También en comprender las áreas que conforman las diferentes fases y dificultades de contratación de dichos perfiles.

El sector de la Logística tiene un mayor peso, enfocando la asignatura en esta especialización. Donde se enfatizará en la gestión y control de un almacén de productos terminados para la distribución, así como cumplir con la legislación vigente en cuanto a seguridad e higiene en el trabajo dentro de un almacén. Además de conocer las diferentes funciones de los almacenes y las operaciones que en ellos se realizan, teniendo en cuenta un enfoque integral con el objeto de alcanzar una adecuada gestión de los recursos.

Por último, se busca que el alumno aprenda a desarrollar las habilidades personales en el momento de dirigir un equipo, buscando que el colaborador se implique en la dirección y coordinación de equipos, desarrollando los recursos de la capacidad de

negociación y asumiendo la iniciativa en la resolución y gestión de los posibles conflictos que puedan surgir.

Por último, las competencias de la asignatura se dirigen a que el alumno sea capaz de identificar problemas, identificar y anticipar oportunidades de los mercados y del entorno, asignar recursos, gestionar la información, seleccionar y desarrollar y gestionar personas, así como tomar decisiones para alcanzar las metas de la institución donde preste su servicio.

La presente guía recoge las actividades docentes a realizar de manera presencial. Si por circunstancias excepcionales, no pudieran desarrollarse las actividades presenciales previstas en esta guía docente, se realizarán a través del Aula Virtual, garantizando que las competencias y habilidades son adquiridas por el estudiantado utilizando las herramientas disponibles en la plataforma de enseñanza-aprendizaje de la Universidad, tales como la realización de otras actividades de manera virtual—síncrona o asíncrona—: clases virtuales, píldoras de conocimiento, la entrega de trabajos vía plataforma, ejercicios de autoevaluación o exámenes. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Para garantizar la participación del alumnado en las actividades virtuales programadas se ha de disponer de los medios tecnológicos suficientes para su correcto desarrollo a través de del micrófono y la cámara de los dispositivos (ó teléfono en su caso) Si no dispone de ellos, ha de ponerlo en conocimiento del profesor al inicio del curso. En las evaluaciones previstas, se arbitrarán los mecanismos necesarios para garantizar la realización de las pruebas individualmente (pudiendo exigir el uso de cámara y micrófono) y se podrán realizar pruebas individuales orales (tanto personalmente como vía telemática) para poder acreditar la adquisición de determinadas competencias. En todo caso, estos requisitos se pondrán en conocimiento del estudiantado con la antelación suficiente.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

The subject of Selection and Management of Logistics Equipment seeks for students to acquire high knowledge in the entire process of selection, recruitment and hiring of logistics profiles. Also in understanding the areas that make up the different phases and difficulties of hiring said profiles.

The Logistics sector has a greater weight, focusing the subject on this specialization. Where emphasis will be placed on the management and control of a warehouse of finished products for distribution, as well as complying with current legislation regarding safety and hygiene at work within a warehouse. In addition to knowing the different functions of the warehouses and the operations carried out in them, taking into account a comprehensive approach in order to achieve an adequate management of resources.

Finally, the aim is for the student to learn to develop personal skills at the time of leading a team, seeking that the collaborator is involved in the management and coordination of teams, developing the resources of the negotiation capacity and assuming the initiative in the resolution and management of possible conflicts that may arise.

Finally, the competencies of the subject are aimed at the student being able to identify problems, identify and anticipate opportunities in the markets and the environment, assign resources, manage information, select and develop and manage people, as well as make decisions to achieve the goals of the institution where you provide your service.

This guide collects the teaching activities to be carried out in person. If due to exceptional circumstances, the face-to-face activities provided for in this teaching guide cannot be carried out, they will be carried out through the Virtual Classroom, guaranteeing that the competencies and skills are acquired by the student body using the tools available on the University's teaching-learning platform. , such as carrying out other activities in a virtual way — synchronous or asynchronous—: virtual classes, knowledge pills, delivery of work via platform, self-assessment exercises or exams. The objectives, agenda, practical activities, calendar, qualification criteria, etc., are not affected in this subject with the eventual transition from activities with physical presence to their realization by telematic means.

To guarantee the participation of the students in the programmed virtual activities, sufficient technological means must be available for their correct development through the microphone and the camera of the devices (or telephone, if applicable) .If you do not have them, you must make it known to the teacher at the beginning of the course. In the planned evaluations, the necessary mechanisms will be arbitrated to guarantee the completion of the tests individually (which may require the use of a camera and microphone) and individual oral tests may be carried out (both personally and electronically) to be able to accredit the acquisition of certain skills. . In any case, these requirements will be made known to the student body sufficiently in advance.

Therefore, the University of Alcalá guarantees its students that, if due to health requirements the competent authorities prevent the total or partial presence of the teaching activity, the teaching plans would achieve their objectives through a teaching-learning methodology and evaluation in a format online, which would return to the face-to-face mode as soon as said impediments ceased.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Desarrollar la capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis.
2. Desarrollar habilidades para la búsqueda de información, selección de documentación en bases de datos y buscadores académicos.
3. Fomentar y potenciar la capacidad para el trabajo autónomo, el trabajo en equipo.
4. Estimular y mejorar la comunicación oral y escrita.
5. Mejorar la capacidad analítica y crítica.

Competencias específicas:

1. Comprender las dificultades del reclutamiento y selección en el sector logístico.
2. Comprender y explicar los diferentes conceptos básicos de un proceso de Selección.
3. Capacidad básica para implementar un proceso de búsqueda activa de empleo en el sector logístico.
4. Capacidad básica para realizar una presentación de sí mismo y una venta de las propias competencias y capacidades en relación al trabajo a conseguir.
5. Capacidad básica para gestionar equipos efectivos.
6. Desarrollar las habilidades sociales y liderazgo.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total créditos
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Tema 1 • Tema 2 • Tema 3 • Tema 4 • Tema 5 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora

Tema 1. El sector Logístico <ul style="list-style-type: none"> Definición del concepto de Logística. Importancia de la Logística en la Economía Global. Leyes y reglamento. 	<ul style="list-style-type: none"> 8 horas
Tema 2. La Logística en el mundo empresarial <ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de la Logística. Criterios de evaluación. Definición de procesos. Metodologías ágiles en un almacén. 	<ul style="list-style-type: none"> 8 horas
Tema 3. Técnicas de Selección en el sector logístico <ul style="list-style-type: none"> Definición de los perfiles en la logística. Dificultades del reclutamiento y selección en el mundo logístico. Importancia de la gestión del Capital Humano en el sector logístico. 	<ul style="list-style-type: none"> 8 horas
Tema 4. Gestión de Equipos en la Logística <ul style="list-style-type: none"> Estructura interna de un almacén. Importancia de la cadena de mando. Organización de procesos y control de los KPI's 	<ul style="list-style-type: none"> 10 horas
Tema 5. Liderazgo y motivación <ul style="list-style-type: none"> Estilos de liderazgo. Conductas de un buen líder. Teorías de motivación. Motivación de equipos con alto nivel de exigencia de tiempos. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 horas

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos

Número de horas presenciales:

- Clases teóricas: 22,50
- Clases prácticas: 22,50
- Examen final: 3

Número de horas del trabajo propio del estudiante:	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo autónomo: 99 • Tutorías ECTS: 3
Total horas	150 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas. • Clases para el análisis, presentación y debate de lecturas. • Clases para la realización de casos prácticos. • Pruebas parciales teóricas/ prácticas.
Tutorías	<ul style="list-style-type: none"> • Las tutorías podrán ser en grupo o individuales. El alumno tendrá que informar de la evolución de los informes y trabajos.
Trabajo autónomo del alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de presentaciones y de casos prácticos. • Análisis de casos reales de emprendimiento. • Trabajo)

Para la adquisición de los conocimientos teóricos y como base para las exposiciones de los temas, se utilizarán manuales de referencia los cuales aparecen detallados dentro del apartado de bibliografía. Es conveniente que el estudiante haya leído la parte correspondiente de los mismos antes de que se traten en la clase teórica junto con otros materiales de estudio que pudiera proporcionar el profesor.

Además, para afianzar dichos conocimientos, se realizarán casos prácticos sobre el contenido de la materia donde se podrán utilizar otros manuales con una orientación más práctica junto con ejercicios elaborados por los profesores de la asignatura. Asimismo, para la realización otras actividades como presentaciones, comentarios y debates se utilizarán artículos de periódico, revistas, monográficos, lecturas complementarias profesionales, videos, etcétera, con el fin de favorecer que el alumno adquiera determinados competencias establecidas con anterioridad (análisis y síntesis, expresión,...), los cuales se pondrán a su disposición.

También se utilizarán algunas herramientas informáticas para contenidos concretos de la asignatura, como por ejemplo, hojas de cálculo, bases de datos de información empresarial y herramientas disponibles en Internet de autodiagnóstico de actitudes emprendedoras, plan de empresa, simuladores de modelos de negocio y de acceso a nuevos mercados.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

"We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information".

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Convocatorias y tipos de evaluación:

El estudiante tendrá derecho a disponer de dos convocatorias, una ordinaria y otra extraordinaria. La convocatoria ordinaria está basada en la evaluación continua, salvo en el caso de aquellos estudiantes a los que se haya reconocido el derecho a la evaluación final.

El tipo, características y modalidad de los instrumentos que forman parte del proceso de evaluación, así como su ponderación, están basados en la **evaluación continua**. Si el estudiante no participara en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en la presente guía docente se considerará **no presentado** en la convocatoria ordinaria.

El alumno **sólo** podrá acogerse a la **evaluación final** en la convocatoria ordinaria del curso académico en caso de justificar adecuadamente las siguientes circunstancias: la realización de prácticas laborales presenciales, las obligaciones familiares, los motivos de salud y la discapacidad. No obstante, el hecho de seguir el estudio a tiempo parcial no otorga el derecho a optar por la evaluación final. Para acogerse a la evaluación final, el estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decan@ en las **dos primeras semanas de impartición de la asignatura**, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. En el caso de aquellos estudiantes que por razones justificadas no tengan formalizada su matrícula en la fecha de inicio del curso o del periodo de impartición de la asignatura, el plazo indicado comenzará a computar desde su incorporación a la titulación. Transcurridos 15 días hábiles sin que el estudiante haya recibido respuesta expresa por escrito a su solicitud, se entenderá que ha sido estimada.

Los estudiantes que hayan seguido la evaluación continua y no la hayan superado, **no podrán** acogerse a la evaluación final de la convocatoria ordinaria. No obstante, todo estudiante que opte por el sistema de evaluación continua y no supere la asignatura, tendrá derecho a realizar un examen en la convocatoria extraordinaria.

Criterios de evaluación de las competencias.

OPCIÓN: EVALUACIÓN CONTINUADA

- **Criterios de evaluación:**

- Sobre la adquisición de contenidos teórico-prácticos en la prueba escrita final:
 - Comprender y conocer los conceptos principales de cada una de las lecciones del programa.
 - Ser capaz de integrar y aplicar correctamente los contenidos teóricos a situaciones prácticas que se puedan plantear.
 - Capacidad para resolver correctamente los problemas planteados desde la perspectiva económico-empresarial.

- Sobre la preparación, realización y presentación de lecturas, casos prácticos, debates y trabajos de investigación:
 - Capacidad para resolver correctamente los problemas y casos planteados desde una perspectiva económico-empresarial.
 - Correcto manejo de las fuentes de información económico-empresarial aplicables a los casos planteados.
 - Presentación de los trabajos, lecturas y participación en debates con corrección formal, claridad expositiva y una correcta argumentación, utilizando un lenguaje económico-empresarial adecuado y guardando rigor en las citas utilizadas.
 - Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

La evaluación de estas actividades se realizará mediante la autoevaluación del alumno y grupo de trabajo, la co-evaluación por compañeros y/o la evaluación del profesor.

- Sobre la asistencia y participación activa:
 - Asistencia obligatoria a las clases, el alumno no deberá faltar a más de un 20% de las sesiones de clase de forma no justificada para que su asistencia y participación pueda ser valorada positivamente.
 - Calidad y creatividad de las aportaciones realizadas en clase.
 - Compromiso con las tareas encomendadas.
 - Participación y contribución del alumno en las actividades de grupo que se organicen.
- **Criterios de calificación:**
 - Adquisición de contenidos teóricos y prácticos, mediante la realización de una prueba final teórico-práctica escrita: 40% de la nota final. (Es necesario obtener un mínimo de un tres en cada parte del examen para poder hacer media con el resto de actividades de la evaluación continua)
 - Aplicación práctica, capacidad de análisis, elaboración de ideas, participación en la preparación y presentación de casos prácticos

Para la aprobación de la asignatura el estudiante deberá superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiendo que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrollada.

- **Procedimiento de evaluación:**
 - Realización de una prueba final escrita.
 - Realización de trabajos de investigación y búsqueda de información previstos.
 - Elaboración y defensa de un trabajo final.

El sistema de evaluación se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo, y será comunicado oportunamente al inicio de las clases.

EVALUACIÓN FINAL TEÓRICO-PRÁCTICA

Los alumnos que, por motivos justificados, no opten a la evaluación continua deberán demostrar las competencias genéricas y específicas de la materia por medio de un **examen final específico** oral y/o escrito, con contenido teórico y práctico, que constituye el 100% de la nota final. Igualmente se incluye un apartado dedicado a las competencias emprendedoras.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria la evaluación del alumno se basará en la calificación del examen que al efecto convoque la facultad en la que el alumno deberá demostrar las competencias genéricas y específicas de la materia por medio de un examen, con contenido teórico y práctico, que constituye el 100% de la nota final.

6. BIBLIOGRAFÍA

Autor	Título	Código
Daniel Goleman	<i>Inteligencia Emocional</i>	
Jon Gordon	<i>El poder de un Equipo Positivo</i>	
Daniel Goleman	<i>Cómo ser un buen líder</i>	
Stephen R. Covey	<i>Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva</i>	
Sergi Flamarique	<i>Manual de Gestión de almacenes</i>	

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.