



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

COMUNICACIÓN Y MEDIOS SOCIOCULTURALES: ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Doble Grado
en Magisterio de Educación Infantil
y Magisterio de Educación Primaria
Universidad de Alcalá

Curso académico 2021/22
Primer curso – Primer cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Comunicación y medios socioculturales: enseñanza/aprendizaje
Código:	421000
Titulación en la que se imparte:	Doble Grado en Magisterio de Educación Infantil - Magisterio de Educación Primaria
Departamento y Área:	Filología, Documentación y Comunicación. Área de Biblioteconomía y Documentación
Carácter:	Básica
Créditos ECTS:	6 Créditos ECTS
Curso y cuatrimestre:	Primer curso – Primer cuatrimestre
Profesorado:	Mónica Izquierdo Alonso monica.izquierdo@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Castellano

1. PRESENTACIÓN

Los nuevos escenarios de comunicación social, surgidos con el desarrollo de la tecnología y los nuevos formatos multimedia, exigen una revisión de las prácticas escolares, así como de la formación de nuestros futuros maestros, en términos de educomunicación.

Esta asignatura tiene como objetivo principal dotar al alumno de las competencias básicas para la comunicación multimodal y el uso crítico de los diferentes medios, de modo que pueda integrar, adecuadamente, las prácticas de alfabetización mediática en los currículums escolares de los diferentes niveles educativos y trabajar en los diversos contextos mediáticos de la nueva ecología digital.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Reflexionar sobre las implicaciones educativas de la convergencia mediática en la sociedad actual.
2. Aproximarnos al concepto de multialfabetización y diseñar escenarios educativos que la hagan posible, utilizando múltiples códigos de comunicación.
3. Analizar las características de los diversos entornos multimodales en contextos de aprendizaje para educación infantil y primaria.
4. Conocer y aplicar las posibilidades que se abren desde la nueva ecología mediática a la práctica educativa, en función de las diferentes áreas de conocimiento.
5. Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo y colaborativo y promoverlo en los estudiantes.

Competencias específicas:

1. Incorporar, de forma crítica, las cuestiones más relevantes de la sociedad mediática actual que afectan a la educación: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas en la escuela, familia y sociedad.
2. Distinguir y percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el mundo comunicativo que nos rodea.
3. Crear entornos de aprendizaje que establezcan nexos entre el mundo escolar y la realidad mediática actual, multimodal e intercultural.
4. Diseñar contextos educativos en los que los niños participen no solo como consumidores sino también como productores, potenciando la creatividad y el uso crítico de los medios.
5. Estimular la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos tecnológicos (sonoros, audiovisuales, multimedia) para diseñar y desarrollar proyectos de centro y aula.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
<p>Bloque 1: Medios de comunicación audiovisual, sociedad y educación</p> <p>Tema 1. El papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender el papel de las tecnologías en la Sociedad de la Información y el conocimiento. • Impacto de las tecnologías en la sociedad actual y, en concreto, en la vivencia de la infancia. <p>Tema 2. La educación en la Sociedad de la Información y Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de habilidades necesarias para enfrentarnos y actuar en la sociedad actual. • Dar respuesta a una realidad social que educa con medios y en escenarios mediáticos. 	<p>2 ECTS</p>
<p>Bloque 2: La educación en la Sociedad de la Información</p> <p>Tema 3. ¿Qué significa educar en Medios de Comunicación y por qué introducirlos en el aula?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los medios de comunicación al proceso de enseñanza-aprendizaje en las distintas etapas educativas. • Conocer y comprender cuál es el papel del sistema educativo en relación con los medios, desde una visión comparativa de las diferentes etapas (infantil y primaria). <p>Tema 4. El docente y su relación con los medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprometerse con los procesos de innovación digital y la necesidad de incluir las alfabetizaciones mediáticas en los centros escolares. • Conocer, analizar y valorar las funciones y aplicaciones de los diferentes recursos mediáticos en la enseñanza. 	<p>2 ECTS</p>

<p>Bloque 3: Los Medios de comunicación: enseñanza-aprendizaje</p> <p>Tema 5. Aprendiendo a ser críticos: análisis de los medios y sus lenguajes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los diferentes medios y las alfabetizaciones múltiples desde sus dimensiones comunicativas y didácticas. • Conocer las diferentes formas de aplicación de los medios en las diferentes etapas de infantil y primaria. • Desarrollar la capacidad de analizar medios audiovisuales y comunicativos, con el fin de ver su potencial para apoyar procesos de enseñanza-aprendizaje con los alumnos. <p>Tema 6. Expresión creativa usando los medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la competencia para diseñar los propios contenidos audiovisuales educativos de apoyo para las clases. • Aprovechar el conocimiento sobre recursos, materiales didácticos y TIC desde sus posibilidades de integración didáctica y educativa. 	<p>2 ECTS</p>

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas / sesiones:	50h (3 h a la semana)
Número de horas del trabajo propio del estudiante	100h
Total horas	150 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Las actividades propuestas buscan incentivar capacidades de comprensión y de pensamiento cognitivo de orden superior, así como su transferencia a situaciones diferentes según los diversos contextos de actuación. Se pretende hacer realidad el principio del aprendizaje experiencial que facilite la generalización, el pensamiento crítico, la perspectiva comparada para las diferentes etapas educativas y la creatividad.

Se combinarán actividades individuales y grupales, haciendo hincapié en el rol autónomo, reflexivo y colaborativo del estudiante. El profesorado responsable del curso actuará como un tutor/mediador.

Análisis y discusión de textos	Utilización de textos relevantes para la asimilación de contenidos. Estas tareas serán fundamentales para que los alumnos adquieran herramientas conceptuales básicas que les permitan problematizar, de forma razonada y argumentada, sobre los contenidos de la asignatura.
Análisis de casos prácticos	Se realizarán tareas prácticas a lo largo de la asignatura de forma que se relacionen la teoría y la práctica como perspectiva epistemológica en la construcción de conocimiento de los estudiantes.
Aprendizaje colaborativo presencial y/o virtual	Se pretende desarrollar un aprendizaje basado en la experiencia del alumno y facilitar las oportunidades suficientes para que los participantes profundicen en sus propios procesos de aprendizaje las estrategias que tienen que desarrollar en su futuro profesional. Para ello es fundamental la participación activa y autónoma del alumno.

Uso de la plataforma virtual y herramientas informáticas	Apoyo virtual y utilización de entornos virtuales para favorecer el seguimiento y orientación de los estudiantes en su trabajo en grupo y personal.
Ejercicios prácticos	Serán de dos tipos: a) Actividades para el aprendizaje de los contenidos del programa, en cada uno de los módulos. b) Proyectos específicos sobre alguno de los temas del programa

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

5.1. Procedimiento de evaluación

En cada curso académico el alumno tendrá derecho a disponer de dos convocatorias, una ordinaria y otra extraordinaria, adaptadas al calendario de exámenes fijado por el decanato de la facultad.

La *convocatoria ordinaria* estará basada en la *evaluación continua* y formativa, salvo para aquellos estudiantes que, tal y como se indica en los términos del artículo 10 de la Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes (UAH), no puedan seguir la evaluación continua. En este caso, los alumnos habrán de solicitar esta modalidad de evaluación a Decanato, durante las dos primeras semanas de clase, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. El alumno habrá de seguir manteniendo contacto con el profesor para el seguimiento y evaluación final de la asignatura.

Evaluación continua

La evaluación continua y formativa atenderá a la realización de un *dossier de aprendizaje* con una serie de ejercitaciones y proyectos (individuales y/o grupales), distribuidos a lo largo del cuatrimestre, junto a la consideración de la participación activa del alumno en su proceso de aprendizaje de la asignatura. Ello constituirá la evidencia objetivable para la adquisición de competencias y objetivos de aprendizaje de la asignatura, traducida en la calificación final como indicador del trabajo continuo del estudiante.

Será necesaria una asistencia/participación de, al menos, el 80% de las sesiones para ser evaluado positivamente en la asignatura.

Todo aquel estudiante que no participe en las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente (asistencia, realización y entrega de actividades de aprendizaje y evaluación), se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.

Evaluación final

La **evaluación final**, en casos excepcionales y debidamente justificados, consistirá en una prueba teórico-práctica, o en su defecto en un proyecto final, en los que el alumno habrá de demostrar la adquisición de las competencias establecidas en la guía docente de la asignatura. Se llevará a cabo de acuerdo con el mismo procedimiento de los criterios de evaluación y calificación que para la evaluación continua.

Evaluación extraordinaria

El alumno que no supere los criterios de evaluación en la convocatoria ordinaria, es decir por evaluación continua o evaluación final, deberá presentarse a una **convocatoria extraordinaria** que consistirá en la realización de una prueba, a determinar por el profesor, en la que el alumno demuestre que sus conocimientos cumplen los requisitos establecidos en la evaluación.

5.2. Criterios de evaluación

La evaluación continua será el producto de la participación activa del alumno en cada una de las sesiones, según lo requiera la práctica y contenidos de las mismas, así como de un dossier de aprendizaje, con diferentes actividades y proyectos relacionados con la asignatura. Las tareas propuestas se detallarán a lo largo del curso con su descripción detallada, formulación de objetivos didácticos para la actividad, recursos y cronograma de planificación.

En términos generales, los **criterios de evaluación** para la evaluación continua son los siguientes:

- Participación activa en las sesiones, a través de las actividades y debates que se propongan en relación a cada contenido.
- Interés por los contenidos y la materia trabajada, además del cumplimiento de todas las tareas encomendadas en la asignatura en la forma y tiempo determinada por el profesor.
- Trabajo en grupo colaborativo desde la interdependencia positiva, la responsabilidad individual y el compromiso adquirido en el grupo.
- Capacidad de explorar, analizar y crear nuevos contextos de comunicación, utilizando lenguajes multimedia que muestre el nivel de profundidad en la comprensión y elaboración de los contenidos.

- Las actividades de reflexión se evaluarán en base a: la capacidad de síntesis, la creatividad y una estructura coherente, además de claridad y precisión en la redacción. Dichas actividades estarán basadas en una adecuada fundamentación teórica, asentada en las lecturas obligatorias propuestas para cada tema (aportando recursos y citando la bibliografía utilizada). Los estudiantes deben reflexionar y generar nuevas ideas, no resumir o plasmar ideas tal cual, o copiar y plagiar las ideas de otras personas.
- Capacidad creativa que se manifestará en cualquier momento del curso y en cualquier tipo de participación. Entendemos por crear la capacidad de aceptar y manifestar la apertura a nuevos enfoques, teóricos y prácticos.
- Capacidad de establecer relaciones entre situaciones cotidianas y marcos teóricos desde las que interpretarlas.
- Capacidad de interpretar situaciones reales en función de marcos conceptuales.
- Cuidado formal y rigor en el uso de citas bibliográficas.
- Los estudiantes deben evitar la comisión de prácticas de plagio. El trabajo plagiado no será considerado para calificación.

Elementos de evaluación	Contexto	Ponderación Evaluación
Participación activa	<p>Formulación de preguntas, capacidad de respuesta y argumentación, comentarios personales a intervenciones de otros alumnos, compromiso con el desarrollo de la asignatura y el propio aprendizaje, responsabilidad en sesiones de trabajo en grupo, etc.</p> <p>Participación del alumno en diversas sesiones, / o a través de las herramientas interactivas establecidas en la plataforma virtual.</p>	10%
Dossier de aprendizaje	Pruebas / Actividades individuales y/o grupales	
Bloque 1: medios, contextos digitales, sociedad y escuela	Actividades individuales y/o grupales	20%
Bloque 2 : alfabetización mediática en la escuela	Revisión crítica de recursos y prácticas mediáticas en contextos educativos	20%
Bloque 3 : medios de comunicación enseñanza/aprendizaje	Diseño de proyectos de alfabetización en medios	50%

El 90% de la calificación se obtendrá por medio de la evaluación del dossier de aprendizaje con el conjunto de actividades individuales y/o grupales realizadas para trabajar los contenidos de la asignatura. El 10% restante corresponderá a la participación activa del estudiante en cada una de las sesiones. La distribución será la siguiente:

Dossier de aprendizaje: Entrega de trabajos individuales y/o grupales, con presentación en la plataforma y/o exposición de los mismos. Se valorará la capacidad de síntesis y selección de los aspectos más relevantes del tema abordado, así como el análisis crítico de los aspectos más sobresalientes del objeto del trabajo, su originalidad y una expresión clara y coherente en las argumentaciones. No se admitirá plagio.	90%
Participación activa y actitud en las sesiones (teóricas y prácticas): formulación de preguntas, capacidad de respuesta y argumentación, comentarios personales a intervenciones de otros alumnos, compromiso con el desarrollo de la asignatura y el propio aprendizaje, responsabilidad en sesiones de trabajo en grupo, etc..	10%

5.3.Sistema de calificaciones

El **sistema de calificaciones** será el previsto en la legislación vigente, atendiendo a los siguientes criterios de calificación:

0,0 - 4,9	SUSPENSO (SS)
5,0 - 6,9	APROBADO (AP)
7,0 – 8,9	NOTABLE (NT)
9,0 - 10	SOBRESALIENTE (SB)
9,0 – 10	MATRÍCULA DE HONOR - limitada ó 5%

6. BIBLIOGRAFÍA

Ambrós, A. & Breu, R. (2011) *10 ideas clave: Educar en medios de comunicación*. Barcelona: Grao

Aparici, R. (coord.) (2010) *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa

Aparici, R. (coord.) (2010) *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED

Aranda, D., Creus, A. y Sánchez-Navarro, J. (Eds) (2013) *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Barcelona: UOC

Area Moreira, M, Gros Salvat, B y Marzal García-Quismondo, M.A. (2008) *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Síntesis.

Area Moreira, M. (2005) *La Educación en el laberinto tecnológico de la escritura a las máquinas digitales*. Barcelona: Octaedro-EUB

Cardoso, G (Ed) (2013) *Sociología de las pantallas*. Barcelona: UOC

Cabrero, J. (2007) *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: McGraw Hill. Interamericana de España S.L.

Carneiro, R., Toscano, J.C & Diaz, T. (2009) *Los desafíos de las TIC en el cambio educativo*. OEI-Fundación Santillana.

Cuadrado, T (2008) *La enseñanza que no se ve: Educación Informal en el siglo XXI*. Madrid: Narcea

Jenkins, H (2008) *La cultura de la convergencia y los medios de comunicación*. Ediciones Paidós.

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2016). *Cultura Transmedia*. Barcelona: Gedisa.

Lacasa, P., de la Fuente, J., Méndez, L. (2015). *Jóvenes digitales. Lenguajes multimodales*.

<https://itunes.apple.com/us/book/youth-digital.-multimodal/id1088070652?ls=1&mt=11>

Lacasa, P., de la Fuente, J., Méndez, L. (2015). *Jóvenes digitales. Talleres interactivos*.

<https://itunes.apple.com/es/book/youth-digital.-interactive/id1087699703?l=ca&mt=11>

Manovich, L. (2012) *El lenguajes de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós

Moral, M^a E., del (2010) *Televisión: Desarrollo de la creatividad e infancia*. Barcelona: Octaedro.

Pérez Rodríguez, M. A. (2004) *Los nuevos lenguajes de la comunicación: enseñar y*

aprender con los medios. Barcelona: Paidós

Pérez-Rodríguez, M^a. A., Delgado-Ponce, A., García-Ruíz, R. y Caldeiro, M^a. C. (2015). *Niños y jóvenes ante las redes y pantallas. La educación en competencia mediática*. Barcelona: Gedisa

Prensky, M.R. (2013) *Enseñar a Nativos Digitales*. México: SM

Vázquez-Cano, Esteban y Sevillano, M^a Luisa (Eds.) (2015) *Dispositivos digitales móviles en Educación. El aprendizaje ubicuo*. Madrid: Narcea

Vera, S. y Fernández, A. (2016) *La Educomunicación: Una estrategia pedagógica para la formación integral de sujetos comunicativos y participativos*. Madrid: EAE

7. DISPOSICIÓN ADICIONAL

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza aprendizaje y evaluación en formato *online*, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.