



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA

GEOGRAFÍA

Grado en TURISMO
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022/2023

1ºCurso – 1ºCuatrimestre

Código del plan de estudios: 681

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura: GEOGRAFÍA	
Código 680000	
Titulación en la que se imparte: GRADO DE TURISMO	
Departamento y Área de Conocimiento: DEPARTAMENTO DE GEOLOGÍA, GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE: GEOGRAFÍA FÍSICA (50%) ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL (50%)	
Carácter: BÁSICA	
Créditos ECTS: 6	
Curso y cuatrimestre: 1º- 1º C	
Profesorado: Coordinador: JUAN LUIS BERMÚDEZ GONZÁLEZ luis.bermudez@uah.es JUAN JAVIER GARCÍA-ABAD ALONSO INMACULADA AGUADO SUÁREZ PATRICIA OLIVA PAVÓN	
Horario de Tutoría: A definir según horario de clase	
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

Esta materia aporta los conocimientos básicos acerca de la Ciencia Geográfica, mediante la exposición de los factores de localización elementales de la actividad turística y de la diversidad de los espacios turísticos. Proporciona los elementos básicos del análisis geográfico: conceptos básicos del turismo y su relación con la geografía, conceptos de localización geográfica, analiza los factores físicos de diferenciación de las áreas geográficas (clima, relieve, vegetación) y los factores humanos (población, economía), concluyendo con la clasificación de tipos de turismo siguiendo un criterio geográfico.

Prerrequisitos y Recomendaciones

Se recomienda conocer el manejo de herramientas informáticas básicas (Internet, Word, Excel), para realizar búsquedas y consultas y para el tratamiento de la información geográfica.

1b. PRESENTATION

This matter gives students a basic understanding of Geographical Science, by exposing the locational factors and diversity geographical areas that have interest for tourism activity. Provides initial elements of global geographical analysis: basics of tourism and its links with geography, geographical position foundations, analysis of physical factors of differentiation of geographical areas (climate, landforms, vegetation) and human factors (population, economy) it concludes with tourism types classification of according to geographical criteria.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales:

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1.- Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico.

CG2.- Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.

CG3.- Capacidad de organización y planificación turística.

CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.

CG7.- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.

CG5.- Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.

- CG6.- Compromiso ético en el trabajo.
- CG8.- Capacidad crítica y autocrítica.
- CG9.- Capacidad para comprender la realidad turística.
- CG10.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.
- CG11.- Compromiso social y medioambiental aplicado en el entorno del turismo.
- CG12.- Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.

Competencias transversales:

- CT1.- Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.
- CT2.- Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
- CT3.- Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.
- CT4.- Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.
- CT5.- Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).
- CT6.- Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.
- CT7.- Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.
- CT8.- Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.
- CT9.- Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE15.- Conocer los factores geográficos relevantes respecto a la distribución de las actividades y recursos turísticos, evaluando los impactos generados por el turismo y los principios de su gestión desde criterios de sostenibilidad.

CE16.- Analizar y comprender los flujos, patrones turísticos y cambios en los comportamientos turísticos que se establecen a nivel mundial identificando los elementos físicos y humanos que confluyen en cada territorio, sus relaciones y su repercusión en la localización y diferenciación de los espacios turísticos.

CE18.- Comprender el concepto de desarrollo sostenible aplicado al sector turístico en distintos contextos geográficos y conocer los impactos territoriales y ambientales del turismo, así como sus interacciones.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

La asignatura de Geografía conseguirá que los estudiantes tomen contacto con los principales conceptos geográficos e identifiquen los principales recursos turísticos presentes en el territorio a través de distintas fuentes de información: guías turísticas, manuales, estadísticas o cartografía. Se trata de interesar al alumno en las implicaciones que los factores geográficos tienen en la organización de los destinos turísticos para ello se emplearán ejemplos de zonas y regiones del planeta con distintos niveles de desarrollo turístico, así como el acercamiento a la realidad geográfica a través del trabajo de campo. Por otro lado, los estudiantes compartirán y contrastarán los conocimientos adquiridos a través de sesiones de debate y exposiciones en el contexto del aula.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
BLOQUE I: INTRODUCCIÓN - La Geografía y el fenómeno turístico. Definición del turismo y conceptos afines. Tendencias generales de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 horas

<p>BLOQUE II: FACTORES DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de localización geográfica. - Factores físicos (1): el clima. - Factores físicos (2): el relieve y las aguas. - Factores físicos (3): el paisaje vegetal - Factores humanos de localización espacial de la actividad turística. Factores espaciales, ambientales y dinámicos. Medición del fenómeno turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • 24 horas
<p>BLOQUE III. LA DIVERSIDAD DE LOS TIPOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS</p> <p>Evolución y problemática de diferentes tipos de espacios turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turismo en espacios litorales - Turismo de montaña y nieve - Turismo en espacios naturales - Turismo rural - Turismo urbano 	<ul style="list-style-type: none"> • 22 horas

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

<p>Número de horas presenciales: 48 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Clases teóricas (32) - Clases prácticas (11,5) - Salida de campo (4,5)
<p>Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Horas de estudio (51) - Lecturas, preparación y realización de actividades (51)
<p>Total horas</p>	<p>150 horas</p>

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases Presenciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas en grupos grandes. • Clases prácticas para resolución de ejercicios estadísticos y cartográficos.
----------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento directo de elementos geográficos en campo.
Trabajo Autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de Información geográfica (Internet, estadísticas) • Lecturas críticas • Realización de actividades: ejercicios y trabajos
Tutorías Individualizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas sobre la materia • Seguimiento de Prácticas y Lecturas

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Criterios de evaluación

- Asimilación de los conceptos teóricos de la asignatura.
- Capacidad de aplicación de dichos conceptos al análisis y resolución de casos concretos, teniendo en cuenta las escalas del análisis geográfico.

Criterios de calificación

- Adquisición, comprensión y asimilación de conocimientos y conceptos (70%)
- Aplicación práctica de esos conocimientos a la solución de problemas (30%)

Procedimientos de evaluación

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

Convocatoria Ordinaria:

Se utilizarán dos sistemas de evaluación:

- **Evaluación continua:**

- Prácticas (30%). Incluye:
 - a) preguntas sobre salida de campo, localización geográfica y otras prácticas que se incluyen en las pruebas de control, y
 - b) entrega de ejercicios.
 - Teoría (70%). Se realizarán dos Pruebas de Control Parciales (35% cada una), para valorar la adquisición de conocimientos teóricos y comprensión de la vinculación de éstos con las cuestiones prácticas.
 - La asistencia a clase es obligatoria en, al menos, un 75% del total de sesiones presenciales.
 - Para superar la asignatura el alumno deberá realizar todas las pruebas de evaluación mencionadas.
- **Evaluación Final** (100%). Se efectuará un Examen Final de la totalidad del contenido impartido en las clases teóricas y prácticas.

En todo ello, se aplicará el artículo 10 de la Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes (24-03-2011).

Convocatoria Extraordinaria:

- **Examen Final** (100%) sobre la totalidad del contenido impartido en las clases teóricas y prácticas.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

AGUILERA ARILLA, M.J.; BORDERÍAS URIBEONDO, M.P.; GONZALEZ YANCI, M.P. y SANTOS PRECIADO, J.M. (2009): **Geografía General I (Geografía Física)**. Madrid. UNED. 602 p.

- ALONSO, J. (2011): **Geografía de los recursos turísticos**. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 432 p.

- BLASCO PERIS, A (2006): **Tipologías Turísticas. Un análisis de las distintas modalidades turísticas y de su impacto en el medio y en la sociedad de**

acogida. Col. Turidi3. Xarxa d'Écoles de Turisme. Servei de Publicacions de la Universitat de Girona. 244 p.

-BONIFACE, B., COOPER R. y CH. COOPER (2016): **Worldwide destinations the geography of travel and tourism.** 7ª ed. Ed. Routledge. 731p.

-FERNÁNDEZ, Antonio; MUGURUZA, Carmen; PARDO, Carlos Javier y MARTÍN, Eva María (2010): **Geografía.** Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.

- FERNÁNDEZ, Antonio; MUGURUZA, Carmen; AZCÁRATE, Mª Victoria, SANTA-CECILIA, Fernando J. y CORTÉS, I. (2015): **Iniciación a la Geografía La Tierra: un planeta habitado.** Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.

- LOPEZ-DAVALILLO, J (2004): **Guía de los países y territorios del mundo.** Madrid. Síntesis. 1042 p.

- PARDO, J.C. (2013): **Territorio y Recursos Turísticos. Análisis Geográfico del Turismo en España.** Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 1ª Ed. 364 p.

- PIQUERAS, J. (2013): **Introducción a la Geografía.** Valencia. Arcis ediciones. 254 p.

- PLANS, Pedro y FERRER, M. (1993): **Geografía Física. Geografía Humana.** Pamplona. EUNSA. 802 p. 3ª Edición.

- REQUES, P. (2006): **Geodemografía: fundamentos conceptuales y metodológicos.** Santander. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria.

- STRAHLER, Arthur N. (1989): **Geografía Física.** Barcelona. Omega. Varias ediciones. 550 p.

- VERA, Fernando; LÓPEZ, Fernando; MARCHENA, Manuel y ANTÓN, Salvador. (2011): **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.** Tirant lo Blanch. 473p.

- ZÁRATE, A. (2005): **Geografía humana: sociedad, economía y territorio.** Madrid. Centro de estudios Ramón Areces.

Bibliografía Complementaria

BIELZA DE ORY, Vicente -Ed.-; VILA VALENTI, J.; PUYOL ANTOLIN, R.; LOPEZ BERMUDEZ, F.; GIL OLCINA, A. & MATEU BELLES, J. (1984): **Geografía General I.** Madrid. Taurus. 325 p.

- CARRERAS VERDAGUER, Carlos -Dir. Ctfca.- (1997): **Geografía Universal.** Barcelona. Océano-Gallach. 8 Vols: El Mundo / Europa Occidental / Europa Oriental y Eurasia Septentrional / América Septentrional / América Latina / África / Asia / Oceanía y Nuevos Espacios Internacionales.

- LOPEZ BERMUDEZ, Francisco; RUBIO RECIO, José Manuel y CUADRAT, José María (1992): **Geografía Física**. Madrid. Cátedra. 594 p.
- LOPEZ PALOMEQUE, F. –Coord.- (2000): **Geografía de Europa**. Barcelona. Ariel. 619 p.
- PATTON, C.P.; ALEXANDER, C.S. & KRAMER, F.L. (1978): **Curso de Geografía Física**. Barcelona. Vicens-Vives. 446 p.
- TARBUCK, E.J. & LUTGENS, F.K. (1999): **Ciencias de la Tierra. Una introducción a la Geología Física**. Madrid. Prentice Hall. 563 p + Apéndices.
- CRESPI, M. y PLANELLS, M (2014): **Los principales destinos turísticos en España y en el mundo**. Ed. Síntesis. 340 p.

Diccionarios y Atlas

- BLANCO ROMERO ASUNCIÓN, BLÁZQUEZ SALOM MACIÀ, DE LA CALLE VAQUERO MANUEL, FERNÁNDEZ TABALES ALFONSO, GARCÍA HERNÁNDEZ MARÍA, LOIS GONZÁLEZ RUBÉN C., MÍNGUEZ GARCÍA M.^a DEL CARMEN, NAVALÓN GARCÍA ROSARIO, NAVARRO JURADO ENRIQUE, TROITIÑO TORRALBA LIBERTAD (2021): **Diccionario de Turismo**. Ed. Cátedra. 392 p.
- DICCIONARIOS RIODUERO (1974): **Geografía**. Madrid. Rioduero. 189 p.
- GEORGE, Pierre -Dir.-; VIERS, Georges & Cols. (1991): **Diccionario de Geografía**. Madrid. Akal. 622 p.
- PUYOL ANTOLIN, Rafael -Coord.- et al. (1986): **Diccionario de Geografía**. Anaya. 478 p.
- SANCHO, J. y VERA, F. (2008): **Atlas nacional de España: Turismo en espacios rurales y naturales**. Madrid. Centro Nacional de Información Geográfica. IGN.
- SANCHO, J. y PANADERO, M. (2004): **Atlas del turismo rural de Castilla-La Mancha**. Madrid. Centro Nacional de Información Geográfica. IGN.
- SANCHO, J. y REINOSO, D. (2007): **Atlas del turismo rural de la Sierra Norte de Guadalajara**. Madrid. ADEL Sierra Norte.
- VAZQUEZ MAURE, F. y MARTIN LOPEZ, J. (1987): **Vocabulario de términos geográficos**. Madrid. MOPU. Instituto Geográfico Nacional. 89 p.

Recursos electrónicos

- *Cuadernos de Turismo*. Revista de la Universidad de Murcia.: <http://revistas.um.es/turismo>
- *Papers de Turisme*. Agencia Valenciana de Turismo. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers>
- *Revista de Análisis Turístico*. AECIT. <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/>
- *Annals of Tourism Research*. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
- *Tourism Management*. <http://www.journals.elsevier.com/tourism-management/>
- *Tourism Geographies*. <http://www.tgjournal.com/quick-links-to-all-articles.html>
- *The International Journal of Tourism Research*. [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1522-1970](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1522-1970)
- *Journal of Sustainable Tourism*. <http://www.tandfonline.com/loi/rsus20#.Vvvg51WLS70>
- *Fundamentals of Physical Geography*. University of British Columbia Okanagan. <http://www.physicalgeography.net/fundamentals/contents.html>

Enlaces de interés:

<http://www2.unwto.org/es>

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>

<http://www.ine.es/>

<http://www.spain.info/es/>

<http://www.ign.es/web/ign/portal/espana-en-mapas>

<https://www.age-geografia-turismo.com/>

<https://www.dataestur.es/>

<https://www.dataestur.es/conocimiento-turistico/sistema-de-informacion-cientifica-del-turismo-sictur/>

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato *online*, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.