



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

## ASIGNATURA

GEOGRAFÍA TURÍSTICA

**Grado en Turismo**  
**Universidad de Alcalá**

**Curso Académico 2022/23**  
**Curso 1º– 2º Cuatrimestre**

Código del plan de estudios: 681

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:  
GEOGRAFÍA TURÍSTICA

Código: 680006

Titulación en la que se imparte:  
GRADO en TURISMO

Departamento y Área de  
Conocimiento:  
DEPARTAMENTO DE  
GEOLOGÍA, GEOGRAFÍA Y  
MEDIO AMBIENTE:  
ANÁLISIS GEOGRÁFICO  
REGIONAL

Carácter: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Curso y cuatrimestre: 1º- 2º

Profesorado:  
INMACULADA AGUADO  
SUÁREZ  
inmaculada.aguado@uah.es  
FRANCISCO JAVIER SALAS  
REY

Horario de Tutoría:  
A definir según horarios de  
clase

Idioma en el que se imparte: Español

### 1a. PRESENTACIÓN

El objetivo de la Geografía Turística es analizar las grandes regiones turísticas del mundo e identificar los recursos turísticos principales a escala global, sus características y potencialidades. Por su parte, se analizará con especial énfasis, el caso de España, uno de los países líder a escala mundial en el ámbito del turismo, con el objetivo de identificar los recursos que sostienen los principales destinos turísticos en nuestro país. Desde un punto de vista práctico, esta asignatura introducirá diferentes herramientas del análisis geográfico para inventariar los recursos turísticos y ponerlos en uso a través de rutas de interés.

## 1b. PRESENTATION

The objective of the Tourism Geography is to analyse the large touristic regions of the world and recognise the main touristic resources on a global level, their characteristics and most significant potentialities. The touristic areas of Spain, one of the leading countries in world tourism, will be studied in more detail, in order to be aware of the resources that sustain its main tourist destinations. From a practical point of view, this subject will introduce the tools needed to identify and take stock of touristic resources and their use for tourist itineraries.

## 2. COMPETENCIAS

### Competencias básicas y generales:

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1.- Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico.

CG2.- Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.

CG3.- Capacidad de organización y planificación turística.

CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.

CG7.- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.

CG5.- Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.

CG6.- Compromiso ético en el trabajo.

CG8.- Capacidad crítica y autocrítica.

CG9.- Capacidad para comprender la realidad turística.

CG10.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.

CG11.- Compromiso social y medioambiental aplicado en el entorno del turismo.

CG12.- Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.

### Competencias transversales:

CT1.- Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2.- Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3.- Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.

CT4.- Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5.- Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6.- Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7.- Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8.- Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9.- Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

### Competencias específicas:

CE15.- Conocer los factores geográficos relevantes respecto a la distribución de las actividades y recursos turísticos, evaluando los impactos generados por el turismo y los principios de su gestión desde criterios de sostenibilidad.

CE16.- Analizar y comprender los flujos, patrones turísticos y cambios en los comportamientos turísticos que se establecen a nivel mundial identificando los elementos físicos y humanos que confluyen en cada territorio, sus relaciones y su repercusión en la localización y diferenciación de los espacios turísticos.

CE18.- Comprender el concepto de desarrollo sostenible aplicado al sector turístico en distintos contextos geográficos y conocer los impactos territoriales y ambientales del turismo, así como sus interacciones

### Resultados de aprendizaje de la asignatura

La asignatura de Geografía Turística conseguirá que los estudiantes tomen contacto con los principales conceptos geográficos e identifiquen los principales recursos turísticos presentes en el territorio a través de distintas fuentes de información: guías turísticas, manuales, estadísticas o cartografía. Se trata de interesar al alumno en las implicaciones que los factores geográficos tienen en la organización de los destinos turísticos para ello se emplearán ejemplos de zonas y regiones del planeta con distintos niveles de desarrollo turístico, así como el acercamiento a la realidad cotidiana a través del trabajo de campo. Por otro lado, los estudiantes compartirán y contrastarán los conocimientos adquiridos a través de sesiones de debate y exposiciones en el contexto del aula.

## 3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
<p style="text-align: center;">Bloque I:</p> <p>Introducción:</p> <p>Flujos turísticos mundiales. Análisis de patrones mundiales.</p> <p>La actividad turística en la UE.</p> <p>La actividad turística en España. Datos de Turismo receptor y turismo de los residentes. Perspectivas del turismo en España.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 horas</li> </ul>

<p style="text-align: center;">Bloque II.</p> <p>El territorio español como marco del desarrollo turístico:</p> <p>Factores naturales: El relieve y el turismo. El clima. La red hidrográfica. Vegetación y turismo. Recursos faunísticos.</p> <p>Factores técnicos: Infraestructura Turística en España. Transporte y alojamientos.</p> <p>Las áreas españolas de turismo de litoral. El litoral cantábrico y atlántico. El litoral mediterráneo. El archipiélago canario.</p> <p>El turismo del espacio interior español. Turismo en espacios protegidos. Las áreas españolas de turismo de montaña y nieve. Rasgos principales del turismo rural en España.</p> <p>Áreas urbanas de interés turístico en España. El turismo cultural en España. El mercado español de convenciones, reuniones y ferias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 horas</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Bloque III:</p> <p>La distribución espacial del turismo internacional:</p> <p>Las áreas turísticas europeas. Los países nórdicos. La Europa atlántica. Países alpinos. Europa mediterránea. Centroeuropa. La C.E.I.</p> <p>Zonas turísticas del continente americano. La América anglosajona. Centroamérica y América del Sur.</p> <p>Otros focos de turismo internacional (África, Asia y Oceanía).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 horas</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Bloque IV:</p> <p>Perspectivas futuras del turismo:</p> <p>Mercados: cambios en los modelos de demanda. Destinos.</p> <p>Desarrollo del transporte.</p> <p>Globalización en el nuevo orden mundial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 hora</li> </ul>
<p>Seminarios/Exposiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 horas</li> </ul>

## 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas: (32)</li> <li>• Prácticas: (11,5)</li> <li>• Salida de campo: (4,5)</li> </ul>
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas/Preparación y realización de actividades: (51)</li> <li>• Horas de estudio: (51)</li> </ul>
Total horas	150 horas

### 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases Presenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas en grupos grandes.</li> <li>• Clases prácticas para resolución de ejercicios.</li> <li>• Seminarios, Conferencias.</li> <li>• Debates.</li> <li>• Salidas de campo.</li> </ul>
Trabajo Autónomo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de Información geográfica (Internet, estadísticas)</li> <li>• Lectura, análisis e interpretación de textos y cartografía.</li> <li>• Realización de actividades: ejercicios y trabajos</li> </ul>
Tutorías Individualizadas/Grupales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas sobre la materia</li> <li>• Seguimiento de Prácticas</li> </ul>

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information

## 5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación<sup>1</sup>

### Criterios de evaluación

- Asimilación de los conceptos teóricos de la asignatura.
- Capacidad de aplicación de dichos conceptos al análisis y resolución de casos concretos.

### Criterios de calificación

- Adquisición, comprensión y asimilación de conocimientos y conceptos (65%)
- Aplicación práctica de esos conocimientos a la solución de problemas (35%)

### Procedimientos de evaluación

#### Convocatoria Ordinaria:

Se utilizarán dos sistemas de evaluación:

#### **Evaluación continua:**

- Exámenes escritos (50% de la calificación final). Se realizarán dos exámenes parciales, que constarán de preguntas tipo test cortas y de desarrollo. El examen incluirá tablas y material gráfico o cartográfico para comentar. Además de las competencias específicas reseñadas en el apartado correspondiente, se evaluarán aquí la capacidad de comunicación escrita, el razonamiento crítico y la capacidad de aprendizaje autónomo. Cada una de las pruebas ponderará sobre la valoración final un 25%.
- Exposiciones orales individuales (15% de la nota final). Además de servir para profundizar en las competencias específicas ya reseñadas, estas actividades habrán de promover la capacidad de comunicación oral, visual y escrita, la capacidad de análisis de estadísticas de turismo, manejo de mapas, síntesis y la gestión de la información y el razonamiento crítico. Se, evaluará, por tanto, el grado de adquisición de esas competencias.
- El 35% de la valoración dependerá de la realización de ejercicios prácticos realizados en grupos de trabajo y dirigidos a la familiarización con fuentes de

---

<sup>1</sup> Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.



datos básicas en el análisis territorial del turismo, el inventario de recursos turísticos, la elaboración de rutas turísticas, la realización de visitas guiadas y la elaboración de un video y un blog de viaje que presente la ruta diseñada por el grupo de trabajo. Estas prácticas habrán de promover las capacidades de análisis y síntesis, lectura cartográfica, trabajo en equipo y capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.

- Para que se realice la ponderación de las distintas calificaciones obtenidas será imprescindible haber obtenido un promedio de 4 entre los dos exámenes parciales.
- Para superar la asignatura será necesario haber realizado todas las actividades propuestas por los profesores. Sólo se considerará que un alumno en evaluación continua no se ha presentado a la asignatura cuando no haya realizado ninguna de las actividades.
- La falta de asistencia a clase, en esta modalidad de evaluación, requiere una justificación. El alumno podrá ser excluido de la evaluación continua cuando las faltas de asistencia superen el 25% del total de las actividades presenciales (12 horas).

### **Evaluación final:**

Los alumnos que opten por esta modalidad de evaluación serán evaluados a partir de un examen final escrito, con el mismo formato que el planteado en la evaluación continua respecto a los contenidos del programa teórico. Por su parte, los contenidos prácticos se revisarán planteando un examen escrito con supuestos prácticos.

La teoría supondrá el 60% de la calificación y la práctica el 40% restante. Para superar la evaluación ambas partes deberán tener una nota superior a 5 (sobre 10).

### Convocatoria Extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, a todos los alumnos, incluidos los que se acogieron al sistema de evaluación continua, se les aplicará el sistema de evaluación final.

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía Básica**

ALONSO, J y PARDO, C. (2009). Geografía Turística Mundial. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. 376 p.

BONIFACE, B.G., COOPER, R. Y COOPER CH. (2016): Worldwide destinations. The geography of travel and tourism. 7ª ed. Ed. Routledge. 726 p.

BONIFACE, B.G. (2009): Worldwide destinations casebook the geography of travel and tourism. 2ª ed. Ed. Elsevier. 352 p.

- CRESPI, M (2014): Los recursos turísticos en España. Ed. Síntesis. 429 p.
- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011): Destinos turísticos. Editorial Síntesis, Madrid, 296 p.
- CRESPI, M y PLANELLS, M (2011). Recursos turísticos. Madrid: Síntesis.426 p.
- MARTÍN-RODA, E y NIETO, A (2014): Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico. Ed. CEURA y UNED.
- PARDO, J.C. (2013): Territorio y Recursos Turísticos. Análisis Geográfico del Turismo en España. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 1ª Ed. 364 p.
- PICAZO, C. (2011): *Procesos de guía y asistencia turística*. Ed. Síntesis. 414 p.
- VERA, F., LÓPEZ, F., MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch. 473 p.

### Bibliografía Complementaria

- AGUILÓ, E. y ANTÓN, S (2015): 20 Retos del turismo en España. Ed Pirámide. Col Economía y Administración de Empresas. 384 p.
- FERNÁNDEZ, R. (2011): Viajar perdiendo el Sur. Crítica del turismo de masas en la globalización. Madrid: Libros en Acción. 201 págs.
- GOELDNER CH. R. Y BRENC RITCHIE J.R. (2008): Tourism: principles, practices, philosophies. 11 Edición. 648 p.
- GONZÁLEZ, M., LEÓN, C., DE LEÓN, J. y MORENO, S (2013): Turismo rural y en áreas protegidas. Col. Gestión Turística. Ed. Síntesis. 340 p.
- IVARS, J.A. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis. 336 p.
- YEOMAN, I. (2012): 2050-Tomorrow's tourism. Ed.Channel View Publications. Col. Aspect of Tourism. 280 p.

### Diccionarios

- BLANCO ROMERO ASUNCIÓN, BLÁZQUEZ SALOM MACIÀ, DE LA CALLE VAQUERO MANUEL, FERNÁNDEZ TABALES ALFONSO, GARCÍA HERNÁNDEZ MARÍA, LOIS GONZÁLEZ RUBÉN C., MÍNGUEZ GARCÍA M.<sup>a</sup> DEL CARMEN, NAVALÓN GARCÍA ROSARIO, NAVARRO JURADO ENRIQUE, TROITIÑO TORRALBA LIBERTAD (2021): Diccionario de Turismo. Ed. Cátedra. 392 p.
- VAZQUEZ MAURE, F. y MARTIN LOPEZ, J. (1987): Vocabulario de términos geográficos. Madrid. MOPU. Instituto Geográfico Nacional. 89 p

### Recursos electrónicos

- Cuadernos de Turismo. Revista de la Universidad de Murcia: <http://revistas.um.es/turismo>
- Papers de Turisme. Agencia Valenciana de Turismo. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers>
- Revista de Análisis Turístico. AECIT. <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/>
- Annals of Tourism Research. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
- Tourism Management. <http://www.journals.elsevier.com/tourism-management/>
- Tourism Geographies. <http://www.tjournal.com/quick-links-to-all-articles.html>

- The International Journal of Tourism Research.  
[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1522-1970](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1522-1970)
- Journal of Sustainable Tourism.  
<http://www.tandfonline.com/loi/rsus20#.Vvq51WLS70>

#### Enlaces de interés

<https://www.unwto.org/es>

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>

<http://www.ine.es/>

<http://www.spain.info/es/>

<http://www.ign.es/web/ign/portal/espana-en-mapas>

<https://www.age-geografia-turismo.com/>

<https://www.dataestur.es/>

<https://www.dataestur.es/conocimiento-turistico/sistema-de-informacion-cientifica-del-turismo-sictur/>

## 7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.