



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

## **IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS II** ***FOREIGN LANGUAGE: ENGLISH II***

**Doble Grado en Turismo y Administración  
y Dirección de Empresas**

**Universidad de Alcalá**

**Curso Académico 2022-2023**  
**2º Curso – 1º Cuatrimestre**

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Idioma Extranjero: Inglés II <i>Foreign Language: English II</i>
Código:	680009
Titulación en la que se imparte:	Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas 452
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Filología Moderna Área de Filología Inglesa
Carácter:	Formación Básica
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Segundo curso, Primer cuatrimestre
Profesorado:	M <sup>a</sup> Elena Serrano Moya (elena.serrano@uah.es)
Horario de Tutoría:	Se especificarán al comienzo del curso
Idioma en el que se imparte:	Inglés

### 1. PRESENTACIÓN

*Idioma Extranjero: Inglés II* (en adelante, *Inglés II*) es una asignatura de formación básica que se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en Turismo. *Inglés II* forma parte de la materia *Idioma Extranjero: Inglés*, junto con la asignatura de formación básica *Idioma Extranjero: Inglés I*, que se imparte en el primer curso de la titulación. Ambas asignaturas se centran en el estudio de la lengua inglesa aplicada al turismo, al igual que dos optativas del mismo plan de estudios, tituladas *Inglés de Negocios Turísticos* e *Inglés para Gestión Cultural*, que se ofertarían para completar la formación lingüística del futuro graduado en Turismo.

El objetivo fundamental de la asignatura *Inglés II* es que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para ser capaces tanto de expresarse correctamente de forma oral y escrita, como de comprender el discurso oral y escrito de su especialidad. Se espera que los estudiantes consoliden y amplíen los conocimientos gramaticales que poseen, adquieran vocabulario relacionado con el campo del turismo y practiquen distintas funciones comunicativas de gran utilidad en dicho ámbito turístico.

#### Prerrequisitos y recomendaciones:

Para cursar la asignatura de *Inglés II* se espera que los estudiantes hayan adquirido previamente el nivel B1 de la lengua inglesa (*Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*). Se parte, por tanto, de un nivel B1.2 y se espera que los estudiantes logren alcanzar el nivel B2.1.

## Course summary:

This course is a continuation of *Foreign Language: English I*, and is designed to give students the necessary tools of both grammar and vocabulary knowledge, and oral and written skills to communicate successfully in English in different touristic contexts. This course follows the communicative approach through an integrated syllabus that links topics, communicative functions, and grammar. Grammatical structures are presented in communicative contexts covering different topics and exploited by means of practice activities, mainly listening and speaking exercises. Reading and writing tasks will be mostly carried out as homework to be discussed and reviewed during the class time. Since all activities will be conducted in English, students are expected to have at least a B1.2 in the language within the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

## 2. COMPETENCIAS

### Competencias básicas y generales:

CG1.- Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico

CG2.- Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.

CG3.- Capacidad de organización y planificación turística.

CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.

CG7.- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.

CG5.- Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.

CG6.- Compromiso ético en el trabajo.

CG8.- Capacidad crítica y autocrítica.

CG9.- Capacidad para comprender la realidad turística.

CG10.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.

CG11.- Compromiso social y medioambiental aplicado en el entorno del turismo.

CG12.- Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y

soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía .

### **Competencias transversales:**

CT1.- Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2.- Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3.- Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.

CT4.- Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5.- Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6.- Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7.- Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8.- Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9.- Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

### **Competencias específicas:**

CE19.- Trabajar, comunicarse de forma oral y escrita en lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Para cubrir esta competencia específica, se plantean los siguientes objetivos:

- a) Valorar el aprendizaje de la lengua inglesa como medio para acceder a otros conocimientos y culturas, y como medio de comunicación y entendimiento internacional.
- b) Trabajar en diferentes medios y contextos socioculturales de habla inglesa; y trabajar en inglés como lengua extranjera.
- c) Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el ámbito del turismo.
- d) Comprender e interpretar textos orales y escritos en lengua inglesa que reflejen situaciones de comunicación habitual en el ámbito del turismo.
- e) Conocer vocabulario específico del campo del turismo en inglés.
- f) Poseer un buen dominio de los contenidos gramaticales, funcionales y léxicos de la lengua inglesa.

### 3. CONTENIDOS

*Inglés II* se centra en el estudio de la lengua inglesa aplicada al turismo. En este sentido, se presentarán determinados contenidos gramaticales y diversas funciones comunicativas propias del ámbito turístico, así como la terminología específica de dicho campo. Estos aspectos lingüísticos se presentarán en torno a unas unidades temáticas concretas y se consolidarán mediante la práctica de las cuatro destrezas comunicativas.

A continuación, se detallan los temas que se verán a lo largo del curso:

1. Trends in Tourism
  - Grammar: continuous aspect
  - Vocabulary: tourist motivations, describing visuals
  - Professional skills: using visuals
  - Case study: Getaway Travel – tailor a package
2. Get the message
  - Grammar: countable and uncountable nouns
  - Vocabulary: advertising and publicity, web words, collocations
  - Professional skills: maintaining a website
  - Case study: Genesis Valley – improve a media profile
3. Hotel Branding
  - Grammar: making predictions
  - Vocabulary: brands
  - Professional skills: creating a business plan
  - Case study: the winners – invest in a hotel
4. Sustainability
  - Grammar: reporting verbs
  - Vocabulary: tourism and community, verb + noun collocations
  - Professional skills: chairing a meeting
  - Case study: the Brijuni Archipelago – develop an eco-resort
5. Come Fly with Me
  - Grammar: the passive
  - Vocabulary: airports: facilities, security procedures
  - Professional skills: dealing with difficult situations
  - Case study: Claybourne Airport – develop airport infrastructure
6. Heritage
  - Grammar: talking about the past
  - Vocabulary: describing a heritage site, architecture, guiding expressions
  - Professional skills: working as a tour guide
  - Case study: Ascoby Hall – design a museum exhibition
7. Managing Events
  - Grammar: hypothetical situations
  - Vocabulary: collocations with *event*
  - Professional skills: understanding contracts
  - Case study: Asia Sound – make a festival profitable
8. Careers

- Grammar: dependent prepositions
- Vocabulary: remuneration; adjectives describing personality
- Professional skills: interviews
- Case study: recruit the right person

El desarrollo de los contenidos gramaticales, funcionales y léxicos se basará en la práctica de las cuatro destrezas comunicativas (comprensión oral, expresión oral, comprensión escrita y expresión escrita). Los contenidos reflejarán el uso real del lenguaje en el ámbito turístico, prestándose especial atención a las destrezas orales y, en concreto, a los aspectos prácticos de pronunciación de la lengua inglesa.

Teniendo en cuenta las competencias descritas para esta asignatura, los contenidos reflejarán una marcada orientación de servicio profesional al cliente y dentro de la empresa turística que potenciarán también el conocimiento de otras culturas y modos de vida, posibilitando de esta manera que el futuro profesional del turismo pueda llegar a ser competente, no sólo lingüística sino también culturalmente, en el desarrollo de su actividad laboral.

### 3.1. Programación de los contenidos

Temas	Total horas de clase
1. Trends in Tourism	6 horas
2. Get the message	6 horas
3. Hotel Branding	6 horas
4. Sustainability	6 horas
5. Come Fly with Me	4,5 horas
6. Heritage	6 horas
7. Managing Events	6 horas
8. Careers	4,5 horas

Students must be aware that the hours assigned for each are tentative and might vary in order to properly attend the learning needs of the groups.

### 3.2. Cronograma

Semana	Contenido (por sesión)
01 <sup>a</sup>	- Presentación de la asignatura e introducción. - Unit 1 Trends in Tourism
02 <sup>a</sup>	Unit 1 Trends in Tourism
03 <sup>a</sup>	Unit 2 Get the message - 1 <sup>a</sup> Tutoría grupal
04 <sup>a</sup>	Unit 2 Get the message
05 <sup>a</sup>	Unit 3 Hotel Branding
06 <sup>a</sup>	Unit 3 Hotel Branding Unit 4 Sustainability
07 <sup>a</sup>	Unit 4 Sustainability
08 <sup>a</sup>	Examen parcial Unit 4 Sustainability - 2 <sup>a</sup> Tutoría grupal
09 <sup>a</sup>	Unit 5 Come Fly with Me
10 <sup>a</sup>	Unit 5 Come Fly with Me Unit 6 Heritage
11 <sup>a</sup>	Unit 6 Heritage
12 <sup>a</sup>	Unit 6 Heritage Unit 7 Managing Events
13 <sup>a</sup>	Unit 7 Managing Events Taller
14 <sup>a</sup>	Unit 7 Managing Events Unit 8 Careers Taller
15 <sup>a</sup>	Unit 8 Careers Taller

Students must be aware that the hours assigned for each are tentative and might vary in order to properly attend the learning needs of the groups.

## 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases presenciales de la asignatura de *Inglés II* suman un total de 48 horas (a las que hay que sumar el tiempo del examen escrito final: 2 horas). Los estudiantes tendrán tres horas de clase a la semana en grupos reducidos (45 horas), además de dos tutorías grupales (1 hora cada una) y un taller (1 hora) en pequeños grupos a lo largo del cuatrimestre. En las clases presenciales, los estudiantes estarán divididos en grupos de treinta / treinta y cinco personas aproximadamente cada uno. Durante el desarrollo de dichas clases en grupos reducidos, se presentarán los contenidos lingüísticos y comunicativos del programa, y se procederá a que los alumnos puedan consolidar los mismos mediante la práctica de actividades de expresión y comprensión oral y escrita.

En la tutoría grupal, se les explicará a los estudiantes la actividad que tienen que realizar para el taller. En el taller, los estudiantes realizarán una actividad relacionada con la expresión oral. Para la organización del taller, los estudiantes estarán divididos en pequeños grupos. Si la situación sanitaria lo aconsejara, la actividad formativa del taller dejará de ser grupal y, por tanto, las presentaciones orales se realizarán de forma individual (probablemente en formato video). Además, relacionarán un pequeño proyecto de investigación escrito dentro del contexto profesional del turismo con un tema específico y una pequeña presentación sobre el mismo.

Del mismo modo, los estudiantes deberán dedicar tiempo fuera del aula al estudio y al trabajo autónomo para desarrollar un aprendizaje significativo (100 horas). Durante esas horas de trabajo autónomo, los alumnos estudiarán las explicaciones teóricas sobre los contenidos gramaticales y funcionales, además de realizar ejercicios sobre dichas cuestiones lingüísticas y repasar el vocabulario específico de cada unidad temática. Las horas de trabajo autónomo también incluyen la preparación de las distintas actividades de comprensión y expresión (escrita y oral), y la preparación de las tareas relacionadas con las presentaciones orales individuales y grupales.

A menos que la profesora lo permita para alguna actividad concreta, no se permitirá el uso de móviles ni de otros dispositivos electrónicos en el aula.

### 4.1. Distribución de créditos

Número de horas presenciales: 50

- Clases en grupos reducidos (45 horas): presentación de la asignatura y uso del laboratorio (1'5 horas); explicación de los contenidos lingüísticos y realización de actividades de expresión y comprensión oral y escrita (40'5 horas); examen parcial (1'5 horas); aclaración de dudas antes de exámenes (1'5 horas).
- Tutorías grupales (2 horas).
- Taller (1 hora).
- Examen escrito final (2 horas).



<p>Número de horas del trabajo propio del estudiante: 100</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio autónomo de los contenidos lingüísticos y del vocabulario específico.</li> <li>- Preparación de ejercicios gramaticales y léxicos.</li> <li>- Preparación de actividades de comprensión y expresión escrita.</li> <li>- Preparación de las presentaciones orales y del proyecto de investigación.</li> <li>- Práctica en el laboratorio multimedia.</li> <li>- Preparación de los exámenes escritos.</li> </ul>
<p>Total horas: 150</p>	

## 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases presenciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases expositivas.</li> <li>- Debates.</li> <li>- Resolución de problemas.</li> <li>- Lluvias de ideas.</li> <li>- Juegos de roles.</li> <li>- Métodos del caso e incidente crítico.</li> <li>- Rompecabezas.</li> <li>- Proyectos de investigación.</li> </ul>
<p>Taller</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarios.</li> <li>- Presentaciones orales: proyectos de investigación y juegos de roles.</li> </ul>
<p>Tutorías grupales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarios.</li> <li>- Resolución de problemas.</li> </ul>
<p>Trabajo autónomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio autónomo de los conceptos explicados en las clases presenciales y realización de ejercicios y proyectos.</li> <li>- Preparación de actividades escritas y orales.</li> <li>- Preparación individual y grupal de las presentaciones orales.</li> <li>- Práctica en el laboratorio multimedia.</li> <li>- Búsqueda de información en manuales impresos y recursos <i>online</i>.</li> </ul>
<p>Materiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libro de texto: Strutt, P. &amp; Dubicka, I. (2013) <i>English for International Tourism Upper-Intermediate</i>. Pearson. 978-1447923916</li> <li>- Manuales para el estudio de la gramática, el vocabulario y la pronunciación de la lengua inglesa; métodos de enseñanza de</li> </ul>

	inglés para turismo; diccionarios especializados sobre turismo.
Recursos didácticos	- Recursos audiovisuales, programas multimedia, recursos on-line.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

*We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information.*

## 5. EVALUACIÓN

### Procedimientos de evaluación:

La asignatura se evaluará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será instrumento orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará: 1) en la participación activa de los estudiantes; 2) en la realización de ejercicios, proyectos de investigación y pruebas escritas; 3) en la preparación de presentaciones y exposiciones orales.

Y, aunque todo el proceso de evaluación estará inspirado en la evaluación continua del alumnado, para dar cumplimiento a la normativa vigente sobre evaluación de los aprendizajes (aprobada en Consejo de Gobierno el 24 de marzo de 2011), el estudiante podrá acogerse al procedimiento de evaluación final en la convocatoria ordinaria, si considera que no puede seguir la evaluación continua. Para ello, deberá solicitarlo por escrito al Decanato de la Facultad en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Por tanto, al comienzo del curso (transcurridas las dos primeras semanas del mismo), los estudiantes se habrán acogido a uno de estos dos sistemas de evaluación, excluyentes mutuamente: evaluación continua o evaluación final.

A) EVALUACIÓN CONTINUA: Los estudiantes deberán asistir obligatoriamente como mínimo al 85% de las clases en grupos reducidos, participando activamente en dichas sesiones y realizando las actividades que se requieran. En el caso de las tutorías grupales y el taller, la asistencia a los mismos y la realización de la presentación oral serán obligatorias, al igual que la realización de los dos exámenes escritos (una prueba parcial a finales de octubre o principios de noviembre y una prueba final en enero). Aquellos estudiantes que no logren superar la asignatura en la convocatoria

*ordinaria* (enero), deberán realizar el examen final en la convocatoria *extraordinaria* (junio).

B) **EVALUACIÓN FINAL:** Para aquellos estudiantes a los que se les permita la evaluación final en la convocatoria *ordinaria* o que tengan que hacer el examen en la convocatoria *extraordinaria*, la evaluación se realizará por medio de una prueba escrita y otra prueba oral sobre los contenidos estudiados a lo largo del curso.

### **Criterios de evaluación:**

Para superar la asignatura, los estudiantes deberán demostrar que poseen un buen dominio oral y escrito (nivel B2.1) de la lengua inglesa aplicada al campo específico del turismo, adquiriendo y/o desarrollando las competencias esbozadas anteriormente. Deberán, por tanto, conocer la gramática y vocabulario explicado, así como ser capaces de comunicarse de forma oral y escrita en inglés.

Los criterios de evaluación de los aprendizajes serán los siguientes:

- Asistencia y participación activa en las clases a través de: a) la realización de ejercicios, proyectos, actividades orales y pruebas escritas; b) las intervenciones orales: formulación de preguntas dirigidas al docente, respuestas a preguntas formuladas por el profesor y comentarios personales a intervenciones de otros estudiantes. Se valorarán el esfuerzo en la realización de ejercicios y la calidad de las intervenciones.
- Presentación oral grupal: Se evaluarán la elaboración autónoma de los contenidos, la originalidad, la fundamentación, el rigor en la presentación, la capacidad de reflexión y de resolver problemas, la capacidad de trabajo en grupo, la claridad, la argumentación, la capacidad de comunicación, la fluidez, la pronunciación, y la expresión oral en lengua inglesa.
- La comprensión conceptual, la capacidad de análisis y de síntesis, así como la integración y aplicación de los contenidos a situaciones comunicativas diversas se evaluarán mediante el proyecto de investigación y las pruebas escritas.

### **Criterios de calificación:**

#### **CONVOCATORIA ORDINARIA:**

A) Los criterios de calificación en el caso de evaluación continua serán los siguientes:

- Participación activa en las clases en grupos reducidos y realización de ejercicios gramaticales y de vocabulario, así como de actividades de comprensión y expresión oral y escrita; 10%.
- Proyecto de investigación + presentación oral: 10% + 10%
- Actividad taller: 10%.
- Realización de dos pruebas escritas sobre los contenidos estudiados a lo largo del curso: 60% (prueba parcial 30%, prueba final 30%). Estos exámenes escritos constarán de varias partes: preguntas sobre aspectos gramaticales y funciones comunicativas, preguntas sobre vocabulario turístico específico, además de preguntas de comprensión oral y escrita, y de expresión escrita.

Podría ocurrir que los estudiantes que a comienzo de curso opten por el sistema de evaluación continua, a lo largo del curso dejen de cumplir los requisitos de asistencia (mínimo de 85%) y participación en las clases en grupos reducidos, y de asistencia y participación obligatoria en las tutorías grupales y en el taller. También podría suceder que dichos estudiantes, a pesar de haber asistido a las clases presenciales, no realicen las actividades requeridas en cada momento. En ambos casos, los estudiantes no podrán continuar con este sistema de evaluación y deberán realizar el examen final en la convocatoria extraordinaria.

Para aprobar la asignatura mediante el sistema de evaluación continua se necesita obtener como mínimo un porcentaje del 50% de la calificación global máxima (en relación con las pruebas de evaluación anteriormente descritas). Los alumnos que no superen la evaluación continua de la convocatoria ordinaria se examinarán en la convocatoria extraordinaria.

B) Aquellos estudiantes que opten por la evaluación final realizarán una prueba escrita y otra prueba oral. El examen escrito supondrá el 80% de la nota final y constará de varias partes: preguntas sobre aspectos gramaticales y funciones comunicativas, preguntas sobre vocabulario específico del campo del turismo, preguntas de comprensión de un texto escrito y de comprensión de un discurso oral, además de la redacción de un texto escrito. Con la prueba oral, que supondrá el 20% de la calificación final de la asignatura, se evaluará la competencia comunicativa de los estudiantes mediante una presentación oral dentro contexto profesional del turismo. Se les dará una serie de temas a elegir a lo largo del curso. Al igual que en el caso de la evaluación continua, los estudiantes habrán de superar un mínimo de 50% del total de las dos pruebas (100%) para aprobar la asignatura.

### *CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA*

Los estudiantes que no logren superar la asignatura en la convocatoria ordinaria (mediante evaluación continua o evaluación final), deberán presentarse a la convocatoria extraordinaria y realizar una prueba escrita y otra oral sobre los contenidos estudiados a lo largo del curso. El examen escrito supondrá el 80% de la nota final y constará de varias partes: preguntas sobre aspectos gramaticales y funciones comunicativas, preguntas sobre vocabulario específico del campo del turismo, preguntas de comprensión de un texto escrito y de comprensión de un discurso oral, además de la redacción de un texto escrito. Con la prueba oral, que supondrá el 20% de la calificación final de la asignatura, se evaluará la competencia comunicativa de los estudiantes mediante una pequeña entrevista sobre un tema relacionado con sector turístico de los temas impartidos durante el curso. Al igual que en el caso de la convocatoria ordinaria, los estudiantes habrán de superar un mínimo del 50% del total de las dos pruebas (100%) para superar la asignatura.

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica:**

Strutt, P. & Dubicka, I. (2013) *English for International Tourism Upper-Intermediate*. Pearson. 978-1447923916.

### **Bibliografía complementaria:**

- Alcaraz Varó, E., et al. 2006. *Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio Inglés-Español/Spanish-English*. Barcelona: Ariel.
- Broukal, M. 2005. *Grammar in View 2*. Madrid: McGraw-Hill.
- Carter, L. 2018. *Travel and Tourism In Action*. Createspace Independent Publishing.
- Collin, P. H. 2003. *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. London: Peter Collin.
- Collin, P. H. 2005. *Dictionary of Leisure, Travel and Tourism*. London: Bloomsbury.
- Cowper, Anna. 2013. *English for International Tourism (Upper-Intermediate)*. Londres: Longman Pearson.
- Deltoro, C. 2000. *Diccionario Turístico Inglés-Español*. Barcelona: Laertes.
- Downing, A. & P. Locke. 2006. *English Grammar: A University Course*. London: Routledge.
- Gimson, A. C. 2001. *Gimson's Pronunciation of English*. London: Arnold.
- Hancock, M. 2017. *English Pronunciation in Use*. Cambridge: CUP.
- Harding, K. 1998. *Going International: English for Tourism*. Oxford: OUP.
- Harding, K. and P. Henderson. 1994. *High Season: English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford: OUP.
- Hewings, M. 2015. *Advanced Grammar in Use*. Cambridge: CUP.
- Hewings, M. 2017. *English Pronunciation in Use. Advanced*. Cambridge: CUP.
- Holden, S. 2006. *MacMillan Topics: Travel and Tourism*. Oxford: MacMillan.
- Jarman, B. G. et al (eds). 2008. *The Oxford Spanish Dictionary Spanish-English, English-Spanish*. Oxford: OUP.
- Jones, L. 2005. *Welcome! English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge: CUP.
- Leech, G. & J. Svartvik. 2003. *A Communicative Grammar of English*. Harlow: Pearson Education Ltd.
- McCarthy, M. & F. O'Dell. 2017. *English Vocabulary in Use Upper-intermediate*. Cambridge: CUP.
- Medlik, S. 2002. *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. Oxford. Butterworth-Heinemann.
- Mills, J. y R. Law. 2016. *Handbook of Consume Behavior, Tourism and the Internet*. Londres: Routledge.
- Mitchell, H. Q. 2009. *Traveller. Advanced*. London: MM Publications.
- Mol, H. 2013. *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing.
- Morris, Catrin. 2013. *Flash on English for Tourism*. ELI Publishing.
- Murphy, R. 2017. *English Grammar in Use: A Reference and Practice Book for Intermediate Students of English*. Cambridge: CUP.
- Pohl, A. 2002. *Test your Professional English: Hotel and Catering*. Harlow: Pearson Education.
- Riley, D. 1995. *Check your Vocabulary for Hotels, Tourism and Catering Management: A Workbook for Users*. Middlesex, UK: Peter Collin.
- Sinclair, J. et al (eds). 2017. *Collins COBUILD English Grammar*. London: HarperCollins.
- Smith, J. D y A. Rowe. 2012. *Travel and Tourism*. Cambridge: CUP:
- Stott, T. y A. Pohl. 2010. *Highly Recommended 2: English for the Hotel and Catering Industry*. Oxford: OUP.

- Strutt, P. 2013 (2018). *English for International Tourism. Intermediate*. New Edition. Harlow: Pearson Education.
- Strutt, P. 2013 (2019). *English for International Tourism Upper-intermediate*. New Edition. Harlow: Pearson Education.
- Swan, M. 2005. *Practical English Usage*. Oxford: OUP.
- Thomson, A. J. y A. V. Martinet. 2016. *Advanced Exercises in Practical English Grammar*. Oxford: OUP.
- Vaughan-Rees, M. 2002. *Test Your Pronunciation*. Harlow: Pearson Education.
- Vince, M. y P. Emmerson. 2014. *First Certificate Language Practice with Key*. Oxford: MacMillan.
- Vince, M. 2008. *Macmillan English Grammar in Context Intermediate*. Oxford: Macmillan.
- Wood, N. 2003. *Tourism and Catering Workshop*. Oxford: OUP.
- Wyatt, R. 2007. *Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London: Bloomsbury.

## 7. DISPOSICIÓN ADICIONAL

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

*The University of Alcalá guarantees that, if due to health requirements, the public authorities prevent teaching activity from taking place on the University's premises, the teaching plans' objectives will be met through an online teaching and evaluation methodology. The UAH commits to return to face-to-face teaching as soon as said impediments cease.*