



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

CONTABILIDAD DE COSTES

Grado en TURISMO

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022-23

3º Curso – 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Contabilidad de Costes y Control de Gestión
Código:	680026
Titulación en la que se imparte:	Grado en Turismo
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía y Dirección de Empresas Economía Financiera y Contabilidad
Carácter:	Obligatorio
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	3er curso 2º cuatrimestre
Profesorado:	Dra. Cristina Alcaide Muñoz (Responsable) Dra. Silvia Giralt Escobar (Coordinadora asignatura)
Horario de Tutoría:	Las tutorías ECTS están recogidas en el horario de la Titulación Las tutorías individuales se definirán según el horario de clase.
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La materia se ocupa de los procesos relacionados con el diseño, análisis e interpretación de los sistemas de información relacionados con el control de gestión de cualquier organización del sector turístico. A tal fin, la asignatura trata de dar una visión específica del sistema de información que debe desarrollar cualquier entidad a fin de facilitar la implantación de un sistema de control de su gestión. El punto de partida lo constituye el análisis de la metodología aplicable a la determinación de los costes de cualquier objetivo de coste, con el fin de obtener una valoración que posibilite la determinación de su rentabilidad y las posibles alternativas conducentes a garantizar su competitividad, sobre todo si se trata de productos o servicios orientados al mercado. Posteriormente, se pretende profundizar en el sistema de información interno con el fin de facilitar las técnicas y herramientas que permitan un control de las actuaciones, a la vez que se analizarán las técnicas de gestión más actuales por medio de las cuales se pretende evaluar las actuaciones, y apoyar el proceso de adopción de decisiones dentro de la empresa.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

No hay requisitos previos para cursar la asignatura

1.b PRESENTATION

Cost Accounting is a compulsory 6 ECTS course included in the second semester - of the Degree on Tourism.

The main objective of this course is to understand the process of measuring and assigning the cost of the activities performed to produce services in Tourism organizations. A Cost Accounting system collect and analyses cost data to support managerial decision-making like pricing and product mix decisions, so another objective of the course is to understand this role.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales:

- CG1.- Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico.
- CG2.- Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.
- CG3.- Capacidad de organización y planificación turística.
- CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.
- CG5.- Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.
- CG6.- Compromiso ético en el trabajo.
- CG7.- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.
- CG8.- Capacidad crítica y autocrítica.
- CG9.- Capacidad para comprender la realidad turística.
- CG10.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.
- CG11.- Compromiso social y mediambiental aplicado en el entorno del turismo.
- CG12.- Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.
- CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

- CT1.- Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.
- CT2.- Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
- CT3.- Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.
- CT4.- Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5.- Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6.- Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7.- Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8.- Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9.- Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE1.- Adquirir los conocimientos básicos de la contabilidad y de las principales normas legales que definen y configuran la contabilidad en nuestro país.

CE2.- Adquirir los fundamentos de la Contabilidad de Costes, que posibiliten la sistematización del proceso de asignación de costes a cualquier objetivo de coste (producto, servicio, cliente, mercado o departamento), así como su aplicación práctica a las empresas del sector turístico.

CE5.- Adquirir las habilidades para defender puntos de vista económico-empresariales, utilizando las herramientas mínimas necesarias para poder expresar oralmente y por escrito, de una forma científica, datos económicos de una empresa-institución.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

La materia se ocupa de los procesos relacionados con el diseño, análisis e interpretación de los sistemas de información relacionados con el control de gestión de cualquier organización. A tal fin, cada una de las tres asignaturas que componen esta materia trata de dar una visión específica del sistema de información que debe desarrollar cualquier entidad a fin de facilitar la implantación de un sistema de control de su gestión. El punto de partida lo constituye el análisis de la metodología aplicable a la determinación de los costes de cualquier objetivo de coste, con el fin de obtener una valoración que posibilite la determinación de su rentabilidad y las posibles alternativas conducentes a garantizar su competitividad, sobre todo si se trata de productos o servicios orientados al mercado. Posteriormente, se pretende profundizar en el sistema de información interno con el fin de facilitar las técnicas y herramientas que posibiliten un control de las actuaciones, a la vez que se analizarán las técnicas de gestión más actuales por medio de las cuales se pretende evaluar las actuaciones, y apoyar el proceso de adopción de decisiones dentro de la empresa

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total horas
<p>Introducción a la Contabilidad de Costes y Sistemas de Costes</p> <p>TEMA 1.- ANALISIS DE LOS COSTES EN LA EMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre Contabilidad de Costes y Contabilidad Financiera. • Puntualizaciones en torno al concepto de coste. • Clasificación de los costes. • Las fases lógicas del cálculo de costes. <p>TEMA 2.- SISTEMAS DE COSTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y clases de sistemas de costes. • Sistema de coste completo • Sistema de coste variable. • Sistema de costes por pedidos. • Sistema de costes por procesos. 	12h
<p>USALI</p> <p>TEMA 3.- USALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y aplicación del USALI • Departamentos operativos • Departamentos funcionales. • Gastos de propiedad • Cuenta de resultados 	6 h

COSTES PARA GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES
TEMA 4.- ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO

- Conceptos básicos
- Umbral de rentabilidad
- Umbral de rentabilidad con multiproducción.
- Simulaciones.

TEMA 5.- DECISIONES DE CORTO PLAZO

- Costes relevantes en la toma de decisiones.
- Diferencias entre decisiones de corto y de largo plazo
- Decisiones de prestación de servicios.

TEMA 6.- DECISIONES DE PRECIOS

- Técnicas de fijación de precios basadas en costes:
 - Coste completo
 - Costes directos
 - Márgenes
- Técnicas de fijación de precios basadas en aspectos comerciales y del mercado.

28h

**4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-
ACTIVIDADES FORMATIVAS**
4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	Horas de teoría 22,5h Horas de prácticas 22,5h Exámenes 3h
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	102 horas para dedicarlas a estudio, preparación de prácticas y asistencia a tutorías
Total horas	150 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

CLASES PRESENCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas para presentar tema, introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones • Clases prácticas para resolución de ejercicios y aplicación práctica de los contenidos teóricos
TRABAJO AUTÓNOMO	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de trabajos, exposiciones y ejercicios • Lectura, análisis e interpretación de artículos, libros y diferentes documentos • Realización de actividades: ejercicios y trabajos
TUTORIAS INDIVIDUALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Dudas sobre la materia • Preguntas sobre resolución de casos o elaboración de trabajos

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje. Los métodos a emplear serán:

- a) Resolución de casos prácticos de forma individual (20%)
- b) Superación de distintas pruebas de nivel (40%)
- c) Examen teórico-practico (40%)

En las normas de desarrollo de la asignatura se hará constar también el nivel mínimo de corrección con el que habrán de superarse las distintas actividades previstas, para poder obtener una evaluación favorable del curso.

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

Criterios de calificación:

CONVOCATORIA ORDINARIA

El proceso de evaluación normal estará inspirado en la evaluación continua del estudiante. Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente, **se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.**

Aquellos alumnos que decidan abandonar el sistema de evaluación continua deberán solicitarlo al Decanato de la Facultad en las **dos primeras semanas** de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua (Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes). **Sólo se considerarán alumnos de evaluación final aquellos, cuyos nombres nos remita Decanato.**

En caso de no cursar la solicitud para ser evaluado exclusivamente en la prueba final, el estudiante será evaluado de forma continuada, no pudiendo cambiarse de modalidad a lo largo del curso.

Si el alumno opta por evaluación continua:

- ✓ El 60% de la calificación vendrá determinada por la resolución de distintos casos prácticos y pruebas de nivel que se le indicarán y detallarán por escrito al alumno al comienzo de la impartición de la asignatura.
- ✓ El 40% de la calificación estará vinculado a un examen para valorar los conocimientos teórico-prácticos que ha adquirido el alumno. **Es condición necesaria, obtener en este examen un mínimo de 3,5, en cada una de las partes (teoría y práctica) para poder superar la asignatura por evaluación continua.**

Para la aprobación de la asignatura el estudiante deber superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiéndose que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrolladas.

Si el alumno opta por evaluación final:

Examen para valorar los conocimientos teóricos-prácticos y la adquisición de las competencias por parte del alumno (100%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen para valorar los conocimientos teóricos-prácticos y la adquisición de las competencias por parte del alumno (100%)

Sistema de calificación

Según el R.D 1125/2003 que regula el Suplemento al Título las calificaciones deberán seguir la escala de adopción de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9 SUSPENSO (SS)

5,0 - 6,9 APROBADO (AP)

7,0 - 8,9 NOTABLE (NT)

9,0 - 10 SOBRESALIENTE (SB)

9,0 – 10 MATRÍCULA DE HONOR limitada al 5%

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

A.E.C.A.: "El marco de la Contabilidad de Gestión". Documento nº 1 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1989.

A.E.C.A.: "La Contabilidad de Costes: Conceptos y metodología básicos". Documento nº 3 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1991.

A.E.C.A.: " LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS HOTELERAS". Documento nº 30 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1993.

A.E.C.A.: "El sistema uniforme de cuentas para establecimientos hoteleros" Documento nº 3 de la serie Turismo. Madrid, 2015.

ARANDA HIPÓLITO, A. W. "Dirección Financiera de las empresas turísticas. Inversión y financiación". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1998.

ARANDA HIPÓLITO, A. W. "Gestión Técnico-Económica de hoteles". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1994.

BALLARIN E. Y ROSANAS, J.M^a.: "Contabilidad de costes para toma de decisiones". Bilbao, Editorial Biblioteca de Gestión Descleé de Brouver, 1995.

CASTELLO TALIANI, E. "Contabilidad de Costes". Ed. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Madrid 1998.

Jones, T., Atkinson, H., Lorenz A. & Harris P. "Strategic Managerial Accounting: Hospitality, Tourism & Events Applications" 6ª Edición. Goodfellow 2012.

PAGE, S. J. "Tourism Management: Managing for change" Oxford 2003.

OLLER NOGUÉS, J. "Contabilidad de costes. Agencias de Viajes, hoteles, camping". Ed. Síntesis, Madrid 1994.

TRANKER, K. "An Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry: Principles and Practices for the Real World" Ed. Pearson. Prentice Hall 2009.

HORNGREN, C et al. "Cost Accounting" a Managerial Emphasis. Ed. Pearson Internacional 13ª edición 2009.

DIRECCIONES WWW DE INTERÉS

Documentos AECA	https://biblioteca.uah.es/recursos/aeca/DocumentosAeca.asp
Revistas de Contabilidad	https://bibliobuscador.uah.es/primo-explore/search?query=any,contains,contabilidad,AND&pfilter=pfilter_exact,journals,AND&tab=tab2&search_scope=TAB2_SCOPE0&vid=34UAH_VU1&lang=es_ES&mode=advanced&offset=0
ICAC Normas contables	http://www.icac.meh.es/Documentos/Contabilidad/1.Nacional/06.Resoluciones/040.Coste%20de%20produccion/10.RICAC%20Coste%20de%20producción%2014-04-2015.pdf

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

Respeto de los ODS



En la enseñanza de esta materia se seguirán los Objetivos de Desarrollo Sostenible contenidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En especial, se hará hincapié en la reducción de las desigualdades, la acción por el clima y la protección de la vida y de los ecosistemas terrestres y marinos. En lo que toca a la gestión empresarial, se incidirá en la oferta de trabajo decente, la consecución de metas de producción y consumo responsables y el uso de energía renovable y no contaminante.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>