



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

SISTEMAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA: APLICACIÓN SAVIA AMADEUS

**Doble Grado en Turismo y
Administración y Dirección de Empresas
Universidad de Alcalá (G452)**

Curso Académico 2022/2023
Cuarto/Quinto Curso – Primer
Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Sistemas Globales de Distribución Turística: Aplicación Savia Amadeus
Código:	680042
Titulación en la que se imparte:	Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas G452
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía Economía Aplicada
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre
Profesorado:	Luis Felipe Mendieta Peñalver José María López Morales (Coordinador) María Jesús Such Devesa
Horario de Tutoría:	A convenir con el profesor previa petición por e-mail. josem.lopez@uah.es juan.navarro@uah.es esther.pazos@uah.es mjesus.such@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Español/Inglés

1.a PRESENTACIÓN

Esta asignatura se destina a los estudiantes del cuarto o quinto curso del Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas, impartándose en el primer cuatrimestre.

Teniendo en cuenta que el programa docente diseñado pretende fomentar el aprendizaje activo, diferenciar entre el conocimiento científico y el vulgar, generar un espíritu crítico, así como despertar la curiosidad y la iniciativa intelectual del alumno, se asume que debe realizarse una consideración específica sobre la programación docente de la asignatura Sistemas Globales de Distribución Turística: Aplicación SAVIA AMADEUS: el alumno conoce los principios básicos de Teoría Económica, maneja el vocabulario básico, científico y especializado aplicable al estudio teórico de la Economía y la Economía de la Empresa; así como las nociones fundamentales de la gestión, planificación y control de las operaciones en la industria de servicios.

Según lo expuesto, la meta docente puede concretarse en la consecución de los siguientes objetivos: En primer lugar, dotar a los alumnos de los instrumentos

necesarios para que adquieran los conocimientos teóricos suficientes que les permitan afrontar, entender, valorar y desarrollar los diferentes aspectos relacionados con complejas redes de ordenadores que interconectan comunidades de usuarios de los diferentes subsectores turísticos. En segundo lugar, profundizar en el conocimiento de los principales agentes que intervienen en las empresas turísticas y de sus conductas.

1.b PRESENTATION

Tourism Distribution: SAVIA AMADEUS Application is a compulsory course included in the first semester - fourth or fifth year of the Tourism and Business Management Degree. From the knowledge acquired in other subjects , particularly in Tourism Markets Structure and Tourism Operations Management, Global Systems Tourism Distribution: SAVIA AMADEUS Application deepens the knowledge of the different types of tourism products and its management real through the AMADEUS application time so as to allow the students to know, understand and analyze processes and operations information management and transactions that take place in different markets and tourism sub-sectors (housing, trading, transport and logistics).

Currently, the Global Distribution Systems (GDSs) encompass various consortia tourism service providers that offer real-time information from hundreds of airlines and thousands of hotels and other tourist services such as car rental and tickets railway. The terminals of these GDSs are distributed by travel agencies worldwide, providing the information they contain millions of customers, and enabling make reservations for the services offered.

Learning is essentially done in a practical way with daily exercises on the AMADEUS application so that students acquire the necessary skills to later face the real work in a travel agency, both cryptic and graphical mode, getting a practical training in handling Amadeus reserves. Students will be able to perform autonomously basic management of an airline reservation, car rentals and hotels and search of air fares, ticketing and sales reports.

Prerrequisitos y Recomendaciones

El estudiante debe conocer los principios básicos de Teoría Económica, manejar el vocabulario básico, científico y especializado aplicable al estudio teórico de la Economía y la Economía de la Empresa; así como las nociones fundamentales de la gestión, planificación y control de las operaciones en la industria de servicios turísticos.

Se utilizará la plataforma del Aula Virtual o Blackboard como mecanismo de comunicación entre alumno-profesor y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación, en su caso. Por lo que se recomienda a los alumnos tener actualizada su fotografía en la ficha de alumno disponible en dicha Plataforma.

Se recomienda que el alumno realice un estudio continuado de la asignatura relacionando las distintas lecciones entre sí, esta buena práctica le permitirá reducir a largo plazo el tiempo de estudio invertido mejorando notablemente su eficacia.

Los alumnos deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte).

¿Por qué Sistemas Globales de Distribución Turística: Aplicación SAVIA AMADEUS en el en el Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas?

Tal y como se anticipa en materias cursados con anterioridad, la importancia del Turismo como actividad económica es innegable, en especial para países como España. Cabe esperar que el egresado en Turismo sepa valorar convenientemente la dimensión económica de las actividades turísticas.

El carácter multidisciplinar del Turismo, a la vez que enriquecedor para el alumno, también exige una mente abierta y capacidad para enfrentarse al fenómeno turístico desde diferentes perspectivas, tanto desde el punto de vista académico como de la praxis. La gestión en el Turismo es un asunto nuclear y ésta materia permite profundizar en el conocimiento de las actividades de intermediación turística desde una perspectiva más práctica al permitir al alumno enfrentarse al proceso de toma de decisiones de las empresas productoras y agencias de viajes que operan en el sector turístico por una parte y las comunidades de usuarios por otra. Además, permite avanzar en el conocimiento de conceptos, metodologías, realidades y tendencias relacionadas con los mercados turísticos que después se desarrollan en profundidad en los itinerarios propuestos en el Doble Grado.

En la actualidad, los Sistemas Globales de Distribución (GDSs) engloban a diversos consorcios de proveedores de servicios turísticos que ofrecen información en tiempo real de cientos de compañías aéreas y miles de hoteles, además de otros servicios turísticos complementarios. Los terminales de estos GDSs están distribuidos por agencias de viajes de todo el mundo, facilitando la información que los mismos contienen a millones de clientes, y posibilitando realizar las reservas de los servicios ofrecidos.

A partir de los conocimientos adquiridos en otras materias, en particular en Estructura del Mercado Turístico y Operaciones y Procesos de Producción II, en Sistemas Globales de Distribución Turística: Aplicación SAVIA AMADEUS se profundiza en el conocimiento de las distintas tipologías de productos turísticos y su gestión en tiempo real a través de Internet, de forma que les permita conocer, comprender y analizar los procesos y operaciones de gestión de la información y transacciones que tienen lugar en los diferentes mercados y subsectores turísticos (alojamiento, restauración, intermediación, transportes, logística, ocio y eventos).

2. COMPETENCIAS

El alumno debe ser consciente de que las competencias son una combinación de conocimientos, habilidades (intelectuales, manuales, sociales, etc.), actitudes y

valores que capacitarán a un titulado para afrontar con garantías la resolución de problemas o la intervención en un asunto en un contexto académico, profesional o social determinado.

Por consiguiente, tanto en el desarrollo de la asignatura como en los mecanismos de evaluación propuestos no sólo se valorarán conocimientos (a lo que tradicionalmente estamos más acostumbrados) sino también otras habilidades y actitudes que están recogidas en la memoria del Graduado en Turismo por la Universidad de Alcalá.

Todas las asignaturas, por tanto, han de contribuir de una forma y otra a que el alumno adquiera tanto las competencias y conocimientos propios de cada una de las materias como aquellas competencias de carácter más transversal.

Bajo este marco, las competencias a adquirir en esta materia se dividen en dos categorías: genéricas y específicas.

Competencias básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

- CG1.- Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico
- CG2.- Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.
- CG3.- Capacidad de organización y planificación turística.
- CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.
- CG7.- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.
- CG5.- Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.
- CG6.- Compromiso ético en el trabajo.
- CG8.- Capacidad crítica y autocrítica.
- CG9.- Capacidad para comprender la realidad turística.
- CG10.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.
- CG11.- Compromiso social y medioambiental aplicado en el entorno del turismo.
- CG12.- Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas

Competencias transversales:

- CT1. Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

- CT2. Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
- CT3. Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.
- CT4. Comprensión de las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.
- CT5. Manejo avanzado de las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).
- CT6. Diseño de presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.
- CT7. Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.
- CT8. Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.
- CT9. Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

- CE14. Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración, intermediación turística, transportes, organización de eventos, etc.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Tema 1: Sistemas de distribución en el sector turístico: presentación e introducción	• 6 horas presenciales
Tema 2: Gestión de la información y transacciones en el subsector de alojamiento	• 12 horas presenciales
Tema 3: Gestión de la información y transacciones en el subsector de transporte aéreo	• 18 horas presenciales
Tema 4: Otras funcionalidades de SAVIA AMADEUS	• 9 horas presenciales

El programa de prácticas integra los contenidos fundamentales del programa de teoría, mejorando la comprensión de los conceptos mediante la aplicación de los mismos en la aplicación SAVIA AMADEUS en Internet.

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las estrategias metodológicas para favorecer un aprendizaje activo y duradero de esta materia se detallan a continuación.

Clases presenciales en grupo grande:

El alumno dispondrá con antelación suficiente los materiales necesarios para el seguimiento de las clases presenciales (en grupo grande, teóricas) donde los objetivos esenciales son:

- Realizar una presentación de los elementos esenciales sobre el tema.
- Destacar las cuestiones más importantes y resaltar aquellos ítems de aprendizaje de cada uno de los temas que el alumno debe contrastar (en su trabajo autónomo) que ha adquirido.
- Presentar una colección de cuestiones básicas que ligan los análisis de gestión efectuados con la problemática concreta del sector hotelero.

Número de horas aproximado: 16,5 horas

Clases presenciales en grupo reducido:

El alumno deberá desarrollar alguna tarea planteada durante estas sesiones. La clave en las mismas es su participación activa, a través de preguntas, respuestas o exposiciones y el trabajo realizado, bien en grupo o individualmente.

Las estrategias se detallarán específicamente para cada tema, pero se realizarán básicamente:

- Desarrollo de programa de prácticas
- Exposiciones

Número de horas aproximado: 16,5 horas

En estas actividades se utilizará como complemento la plataforma del Aula Virtual.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

"We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information"

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 45	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría: 19,5 • Práctica: 19,5 • Evaluación global: 3
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 105	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de prácticas: 46 • Estudio autónomo: 30
Total horas	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas o teórico-prácticas en grupos grandes o en grupos reducidos • Clases expositivas para presentar tema (exposición), introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones • Clases para el desarrollo, aplicación, profundización de conocimientos a través de diferentes estrategias: prácticas en la plataforma SAVIA AMADEUS, búsqueda de información, reservas, tarifas, emisión de billetes, resolución de problemas, ejercicios prácticos. • Seminarios para temas específicos y posterior elaboración de un trabajo • Tutorías colectivas
Trabajos autónomos	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Realización de actividades: ejercicios, ejemplificaciones, búsqueda de información relevante para el turismo. Planteamiento de cuestiones
Tutorías individualizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento individual o grupal

Si las autoridades sanitarias consideraran necesaria la suspensión de la actividad docente presencial o las circunstancias de la asignatura lo requieren, la docencia, o parte de la misma, continuaría con la metodología online hasta que se levantara la suspensión, momento en el que se volvería a la modalidad presencial. En dicha situación, las estrategias metodológicas para favorecer un aprendizaje activo y duradero de esta materia se detallan a continuación.

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases en el Aula Virtual, teóricas o teórico-prácticas en grupos grandes o en grupos reducidos. • Clases expositivas en el Aula Virtual para presentar cada tema (exposición audiovisual), introducir a los alumnos
---------------------	---

	<p>en una temática compleja, realizar conclusiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases para el desarrollo, aplicación, profundización de conocimientos a través de diferentes estrategias: estudio de casos, resolución problemas. • Seminarios virtuales para temas específicos y posterior elaboración de un trabajo. • Tutorías colectivas en el Aula Virtual.
Trabajos autónomos	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas. • Recursos digitales (audiovisuales). • Realización de actividades: Ejercicios prácticos, ejemplificaciones, búsqueda de información relevante para el turismo. Planteamiento de cuestiones. Trabajos.
Tutorías individualizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento individual o grupal

Materiales y recursos

Aula virtual

Internet y Plataforma SAVIA AMADEUS

Programa de contenidos teóricos y prácticas (en caso del Aula Virtual, recursos digitales)

Prensa especializada

Estudios e información contenidos en:

www.formacion.es.amadeus.com	Amadeus E-Learning
www.mcx.es/turismo/dgt	Dirección General de Turismo
www.ine.es	Instituto Nacional de Estadística
www.unwto.org	Organización Mundial de Turismo
www.iet.tourspain.es	Instituto de Estudios Turísticos
www.editur.es	Noticias on-line de la industria turística
www.cehat.com/	Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
www.hosteltur.com	Noticias on-line de Hostelería y Turismo
www.travelweekly.co.uk	Noticias on-line sobre la industria de viajes
www.tourismpartnership.org/	International Tourism Partnership
www.t-ti.com	Travel and Tourism Intelligence
www.wttc.org	World Travel & Tourism Council
www.ectaa.org	Asociación Europea de Agencias de Viajes
www.wtoa.org	Asociación Europea de Touroperadores
www.hotrec.org	Asociación Europea de Hostelería
www.ecotourism.org	Asociación Internacional de Ecoturismo
www.ih-ra.com	Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes
www.aena.es	Asociación Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea
www.alimarket.com	Información Económica Sectorial
www.tourspain.es	Turespaña

www.ictes.es	Instituto para la Calidad Turística Española
www.aedave.es	Asociación Empresarial de Agencias de Viajes españolas
www.iet.tourspain.es/cdte	Centro de Documentación Turística de España
www.exceltur.org/	Exceltur
www.hvs.com	Consultora turística HVS
www.strglobal.com	Consultora turística STR Global
www.hotelsnewsnow.com	Noticias globales sector hotelero
www.fehr.es	Federación Española de Hostelería
www.scb.es	Spain Convention Bureau
www.madrid.org	D.G. Turismo Comunidad de Madrid
www.iccm.es/turismo	Consejería Turismo y Artesanía Junta Castilla La Mancha
www.iso.org	Organización Internacional de Normalización

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Criterios de evaluación

En términos generales, la evaluación no sólo valorará conocimientos sino también el resto de habilidades y competencias.

Por tanto, para los contenidos, el alumno debe demostrar a lo largo del curso:

- Que comprende los conceptos e ideas principales de cada uno de los bloques
- Que sabe integrar y aplicar los contenidos a situaciones diversas aplicadas al turismo.
- Que elabora ideas coherentes.
- Que es capaz de resolver los problemas de modo comprensivo.
- Que tiene capacidad de síntesis.
- Que es cuidadoso con la presentación y riguroso en sus planteamientos.

Con independencia de que en cada tarea se expliciten adecuadamente los criterios de clasificación de cada una de ellas, en un paper o ejercicio escrito se analizarán los siguientes ítems (a modo de ejemplo):

	100	75	50	25	0	
Ejercicio bien estructurado						Ejercicio mal estructurado o incompleto
Objetivos fundamentados y claros.						No se especifican Objetivos.
Metodología bien expuesta.						Mal o no se explica
Se utiliza la bibliografía necesaria						No hay indicios de que se haya utilizado
Adecuado uso de la terminología y corrección ortográfica y gramatical						Uso inadecuado y faltas ortográficas y errores gramaticales
Corrección en el análisis						Análisis incorrecto
Acierto en la interpretación						Interpretación deficiente o inexistente
Conclusión clara y correcta						Confusa, o no la hay
Rigor expositivo						Texto poco riguroso

Formato adecuado de texto, tablas y figuras						Inadecuado
Trabajo original						Trabajo copiado
Trabajo bien presentado (calidad)						Trabajo mal presentado (falta de calidad)

Para aquellas actividades que supongan una exposición en clase – bien de alguna cuestión, ejercicio o caso práctico, los criterios de evaluación serán, a título de ejemplo, los siguientes:

Sobre el contenido de la exposición:

- Preparación previa (Exposición bien preparada --- Evidencias claras de falta de preparación)
- Dominio del tema de la exposición (Alto, bajo o nulo)
- Organización (Estructurada, poco estructurada, desestructurada)
- Pertinencia (Se ajusta a la tarea, Desajustada)
- Rigor académico (alto, bajo o nulo).

Sobre la ejecución de la exposición:

- Adecuado control del tiempo (con control, sin control)
- Velocidad adecuada (demasiado lenta o demasiado rápida)
- Audición (Clara o confusa)
- Atención suscitada (mantiene la atención, no la mantiene)
- Amenidad expositiva (Ameno o aburrido)

Criterios de calificación

Según el R.D 1125/2003 que regula el Suplemento al Título las calificaciones deberán seguir la escala de adopción de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9	SUSPENSO (SS)
5,0 - 6,9	APROBADO (AP)
7,0- 8,9	NOTABLE (NT)
9,0 - 10	SOBRESALIENTE (SB)
9,0 – 10	MATRÍCULA DE HONOR limitada ó 5%

Los alumnos obtendrán su calificación de acuerdo a:

Adquisición, comprensión conocimientos:	30%
Aplicación de los conocimientos a situación reales:	30%
Originalidad, aprendizaje activo:	20%
Participación individual o en grupo:	20%

Procedimientos de evaluación

El desarrollo metodológico de la materia está concebido para un aprendizaje activo, participado, continuo y acumulativo. De tal forma que la evaluación continua será la norma general del curso, de acuerdo con la filosofía del “Proceso de Bolonia”.

No obstante, y con carácter excepcional, el alumno podrá optar **al inicio del curso** entre someterse a evaluación continua o presentarse a una evaluación final, siempre y cuando se acrediten una serie de circunstancias que impidan al estudiante seguir el sistema de evaluación continua.

Adicionalmente, los profesores de la asignatura pueden determinar pruebas de autoevaluación a través del aula virtual para permitir al alumno conocer su progreso. Estas pruebas de autoevaluación no se tendrán en cuenta para la evaluación continua ni final.

EVALUACIÓN CONTINUA

Resolución de tareas programadas a lo largo del curso (16 prácticas):	70%
Controles o pruebas no programadas (2):	30%

Aquellos alumnos que en la evaluación continua no superen un mínimo de competencias establecidas deberán realizar una prueba final que permita valorar el grado de adquisición de las competencias que no ha demostrado adquirir a lo largo del curso.

EVALUACIÓN FINAL

Aquellos alumnos que, por su falta de asistencia a las sesiones presenciales, entrega deficiente o no entrega de tareas o cualquier otra cuestión, podrán acceder a una evaluación final que permita valorar si el aprendizaje individual ha sido suficiente o no para adquirir las competencias requeridas.

En términos generales e igual que la evaluación continuada, la evaluación final no sólo valorará conocimientos sino también el resto de habilidades y competencias, sobre la base de una prueba objetiva realizada en la plataforma AMADEUS, y en su caso, teniendo en cuenta además la entrega de tareas realizadas correctamente a lo largo del curso.

Por tanto, para los contenidos, el alumnado debe demostrar:

- Que comprende los conceptos e ideas principales de cada uno de los cuatro bloques de contenidos.
- Que sabe integrar y aplicar los contenidos a situaciones diversas relacionadas con la distribución e intermediación turística.
- Que es capaz de resolver los problemas y casos prácticos que se le planteen en la plataforma AMADEUS de modo comprensivo.

Para la valoración de las cuestiones planteadas en la prueba objetiva realizada en la plataforma AMADEUS se analizarán los siguientes ítems (a modo de ejemplo):

	100	75	50	25	0	
Prueba bien estructurada						Prueba mal estructurada o incompleta
Objetivos fundamentados y claros						No se especifican Objetivos

Adecuado uso de la terminología críptica propia de AMADEUS						Uso inadecuado de la terminología críptica propia de AMADEUS
Adecuado uso del nuevo modo gráfico de la plataforma AMADEUS						Uso inadecuado del modo gráfico de la plataforma AMADEUS
Corrección en el análisis de los ejercicios planteados						Análisis incorrecto de los ejercicios planteados
Acierto en la interpretación						Interpretación deficiente o inexistente
Soluciones claras y correctas a los ejercicios planteados						Soluciones confusas, o no las hay

Adicionalmente, los profesores de la asignatura pueden determinar pruebas de autoevaluación a través del aula virtual para permitir al alumno conocer su progreso. Estas pruebas de autoevaluación no se tendrán en cuenta para la evaluación continua ni final.

EVALUACIÓN FINAL EXTRAORDINARIA

Aquel alumnado que no haya superado la convocatoria ordinaria por no alcanzar la puntuación requerida para adquirir las competencias de la asignatura, podrá acceder a una convocatoria extraordinaria que permita valorar nuevamente si el aprendizaje individual es suficiente o no para adquirir las competencias requeridas.

En términos generales, igual que en las evaluaciones continuada o final, la evaluación de la convocatoria extraordinaria no sólo valorará conocimientos sino también el resto de habilidades y competencias, sobre la base de una prueba objetiva realizada en la plataforma AMADEUS.

Por tanto, para los contenidos, el alumnado debe demostrar:

- Que comprende los conceptos e ideas principales de cada uno de los cuatro bloques de contenidos.
- Que sabe integrar y aplicar los contenidos a situaciones diversas relacionadas con la distribución e intermediación turística.
- Que es capaz de resolver los problemas y casos prácticos que se le planteen en la plataforma AMADEUS de modo comprensivo.

Para la valoración de las cuestiones planteadas en la prueba objetiva realizada en la plataforma AMADEUS se analizarán los siguientes ítems (a modo de ejemplo):

	100	75	50	25	0	
Prueba bien estructurada						Prueba mal estructurada o incompleta
Objetivos fundamentados y claros						No se especifican Objetivos
Adecuado uso de la terminología críptica propia de AMADEUS						Uso inadecuado de la terminología críptica propia de AMADEUS

Adecuado uso del nuevo modo gráfico de la plataforma AMADEUS						Uso inadecuado del modo gráfico de la plataforma AMADEUS
Corrección en el análisis de los ejercicios planteados						Análisis incorrecto de los ejercicios planteados
Acierto en la interpretación						Interpretación deficiente o inexistente
Soluciones claras y correctas a los ejercicios planteados						Soluciones confusas, o no las hay

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Buhalis, D. (1998) *La empresa turística virtual. Conceptos, prácticas y lecciones*. Papers de Turisme, 23, pp. 114 - 149.
- Del Pico, Fátima (1997). *Manual de Reservas Savia Amadeus*. Opentur Ediciones.
- Prontuario. Savia Amadeus.
- Navarro Barrios, Juan (2018). *Apuntes de clase: Sistemas globales de distribución turística, aplicación Savia Amadeus (partes I, II y III)*.

Recursos electrónicos

REVISTAS ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS:

- Annals of Tourism Research
- Annals of Tourism Research En Español
- Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly
- Cornell Hospitality Quarterly
- Cuadernos De Turismo
- Estudios Turísticos
- Journal of Hospitality & Tourism Research
- Journal of Travel Research
- Papers dDe Turisme
- Tourism Economics
- Tourism Management
- Travel and Tourism Analyst

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.