



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

## PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO

**Grado en Turismo G681**  
**Universidad de Alcalá**

**Curso Académico 2022/2023**  
**4º Curso – Primer cuatrimestre**

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>Psicología Social del Turismo</b>
Código:	<b>681043</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>G681: Grado en Turismo (Plan Nuevo)</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Dpto. de Ciencias de la Educación Área de Conocimiento Psicología Social</b>
Carácter:	<b>Optativa</b>
Créditos ECTS:	<b>6</b>
Curso y cuatrimestre:	<b>4º Curso. Primer Cuatrimestre</b>
Profesorado:	José Juan Vázquez
Horario de Tutoría:	
Idioma en el que se imparte:	<b>Español</b>

### 1a. PRESENTACIÓN

La Psicología Social del Turismo es una sub-área de la Psicología Social centrada en los procesos psicológicos relacionados con la conducta individual y social en la actividad turística, la influencia de los procesos sociales en los entornos turísticos y la forma en que la actividad turística condiciona la gestión de organizaciones.

La asignatura Psicología Social del Turismo se oferta por considerar que para los/as futuros/as profesionales del sector turístico resulta de gran interés conocer tanto aspectos básicos de psicología social como cuestiones que aborda esta disciplina directamente relacionadas con la actividad turística, entre las que cabe destacar las motivaciones que llevan a las personas a hacer turismo, los diferentes tipos de turistas existentes en función de sus motivaciones, los efectos beneficiosos del ocio y el turismo para la salud, la forma de mejorar las interacciones entre turistas y residentes, la manera en que el turismo puede cambiar la forma de pensar de turistas y residentes, los posibles efectos negativos del turismo en la cultura visitada o las tácticas de influencia que se pueden emplear para cambiar la actitud de las personas hacia el turismo, los lugares que visitan y los/as propios/as turistas.

Dada la amplitud del marco de estudio de la Psicología Social del Turismo, la asignatura pretende proporcionar al estudiante conocimientos básicos sobre los procesos psicosociales que caracterizan la actividad turística, entendida ésta como un amplio concepto que engloba aspectos del comportamiento humano intrapersonales (motivaciones, actitudes, percepciones, satisfacción, roles, etc.) e intergrupales (contacto cultural), y los resultados que como consecuencia de la actividad turística se originan (impactos psico-sociales, cambios de actitudinales...), aportando una visión complementaria a la abordada en otras materias que componen el Grado en Turismo.

## 1b. PRESENTATION

Social Psychology of Tourism is a optional 6 ECTS course included in the first semester - four year of the Tourism Degree. The main objective of this course is provide basic knowledge on psychosocial processes that characterize tourism activity, understood as a broad concept encompassing intrapersonal, interpersonal and intergroup aspects of human behavior. The main concepts covered are the following: Introduction to Social Psychology; Psychosocial implications of tourism destinations; Attitudes; and Psychosocial impacts of tourism.

## 2. COMPETENCIAS

### Competencias básicas y generales:

- CG1.- Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico
- CG2.- Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.
- CG3.- Capacidad de organización y planificación turística.
- CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.
- CG7.- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.
- CG5.- Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.
- CG6.- Compromiso ético en el trabajo.
- CG8.- Capacidad crítica y autocrítica.
- CG9.- Capacidad para comprender la realidad turística.
- CG10.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.
- CG11.- Compromiso social y medioambiental aplicado en el entorno del turismo.
- CG12.- Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias transversales:

- CT1.- Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.
- CT2.- Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
- CT3.- Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.
- CT4.- Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.
- CT5.- Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).
- CT6.- Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.
- CT7.- Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.
- CT8.- Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.
- CT9.- Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

### Competencias específicas:

- CE7.- Adquirir las habilidades para describir e interpretar datos estadísticos y modelizar relaciones de dependencia entre variables estadísticas desde una óptica descriptiva, en el campo del Turismo.
- CE8.- Poseer y comprender los conocimientos teóricos básicos sobre el Derecho privado patrimonial y laboral, junto a la habilidad para aplicar los conocimientos teóricos a la realidad política y jurídica.
- CE9.- Conocer la articulación y el funcionamiento de las principales figuras del Sistema Fiscal Español, analizando las repercusiones fiscales de las distintas operaciones económicas y financieras en la empresa.
- CE10.- Conocer el entorno económico que afecta a la empresa turística, el funcionamiento de los principales mecanismos económicos y las repercusiones sobre la empresa de la coyuntura económica.
- CE11.- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras de mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE12.- Conocer los conceptos básicos para la medición de la actividad económica turística, según las metodologías contables internacionales, mediante el uso de las herramientas propias de los métodos cuantitativos aplicados al estudio de la economía turística.
- CE13.- Comprender desde una perspectiva técnica el contenido de los principales objetivos e instrumentos de la política económica del turismo.

### 3. CONTENIDOS

<b>Bloques de contenido</b> (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Introducción a la psicología social del turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El papel de la psicología social en el estudio de los viajes y del turismo</li> <li>▪ Aspectos conceptuales de la psicología social del turismo</li> <li>▪ Influencia de la evolución y la cultura en la mente y la conducta social</li> <li>▪ Metodología de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,5 créditos, 37,5 horas</li> </ul>
Procesos intrapersonales: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Procesos de cognición social</li> <li>▪ Procesos de atribución</li> <li>▪ Estereotipos y prejuicios</li> <li>▪ Motivación y satisfacción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,5 créditos, 37,5 horas</li> </ul>
Actitudes y turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concepto y medida de las actitudes</li> <li>▪ Influencia, persuasión y cambio de actitudes</li> <li>▪ Las actitudes y su influencia en el comportamiento del/a consumidor/a turístico/a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,5 créditos, 37,5 horas</li> </ul>
Procesos interpersonales y grupales: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relaciones interpersonales</li> <li>▪ El contacto intercultural</li> <li>▪ Conductas de ayuda y conductas de agresión</li> <li>▪ Procesos grupales y relaciones intergrupales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,5 créditos, 37,5 horas</li> </ul>

## 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	48 horas: Clases en gran grupo
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	102 horas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• lectura y estudio de contenidos,</li> <li>• trabajo individual y en grupo,</li> <li>• búsqueda y selección de materiales,</li> <li>• visionado de materiales en grabaciones audiovisuales,</li> <li>• elaboración de reflexiones sobre los temas abordados,</li> <li>• trabajo en diferentes actividades puntuales</li> <li>• redacción de documentos de forma individual y grupal</li> <li>• preparación de exámenes</li> </ul>
Total horas	150 horas

### 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Para la adquisición de las competencias propuestas se recurrirá a distintas estrategias de enseñanza-aprendizaje. Se diseñarán actividades orientadas a incentivar las capacidades de comprensión y pensamiento cognitivo de orden superior del/la estudiante y su transferencia a diferentes contextos de actuación. Se potenciará la autonomía y responsabilidad del/la estudiante ante su trabajo y la elaboración de reflexiones y conclusiones.

Los conocimientos teóricos, imprescindibles en la aproximación a la disciplina, se abordarán a través de la información teórica transmitida en las clases presenciales y mediante la lectura de textos seleccionados. De cara a potenciar la reflexión sobre los aspectos teóricos de la asignatura, se procurará generar en los/as estudiantes interrogantes previos sobre los distintos temas a abordar, discutiendo en grupo las reflexiones personales de los/as distintos/as estudiantes. Las dudas generadas mediante reflexión-debate se resolverán a partir de los conocimientos teóricos existentes.

Se facilitará a los/as estudiantes la posibilidad de trabajar, tanto de forma individual como en grupos, sobre los diferentes aspectos que componen el programa, fomentándose las exposiciones en clase. De esta forma, se facilitará la adquisición de competencias como el trabajo en grupo, la síntesis y extracción de los aspectos relevantes en cada uno de los temas, las exposiciones orales, el manejo de herramientas informáticas y de búsqueda de información, la capacidad de hablar en público y moderar debates, etc.

Paralelamente, y mediante diferentes estrategias de carácter práctico (estudio de casos, análisis de vídeos, aplicación de instrumentos de medida, análisis de investigaciones clásicas...) se buscará potenciar la reflexión sobre los diferentes aspectos abordados en la materia, facilitando una mejor comprensión de los conceptos básicos de la asignatura y su aplicación, e introduciendo a los/as estudiantes en la utilización de las técnicas de investigación psicosocial básicas. Algunas de las actividades prácticas tendrán carácter grupal, lo que potenciará la capacidad de trabajo en equipo y el desarrollo de estrategias de discusión y obtención de conclusiones. Asimismo, se realizarán trabajos de carácter individual y grupal, que fomenten la reflexión y búsqueda de resultados.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información. Como se acordó en la Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

## 5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación<sup>1</sup>

### Evaluación continua.

El proceso de evaluación de la asignatura se encuentra inspirado en la evaluación continua, por lo que se considerará como eje central del proceso el trabajo continuado del/ia estudiante y su adecuada participación en el conjunto de tareas y actividades propuestas durante el desarrollo de la asignatura, tanto en las clases presenciales como en lo referente al trabajo autónomo que el/la estudiante deberá realizar. Para superar la asignatura por la metodología de evaluación continua, el/la estudiante deberá asistir al menos al 80% de las clases presenciales de la asignatura, mostrando en las mismas una actitud reflexiva y participativa.

### Criterios de evaluación:

En el proceso de evaluación continua los criterios de evaluación de la asignatura serán:

- Asistencia a clase, participación en las actividades propuestas dentro y fuera del aula y aportación de documentos y materiales relacionados con la asignatura (10% de la calificación final)

---

<sup>1</sup> Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

- Participación en los debates suscitados en el aula y aportación de reflexiones personales sobre los diferentes temas abordados (20% de la calificación final)
- Elaboración de trabajo en grupo y exposición oral del mismo, donde se valorará la capacidad de síntesis y selección de los aspectos más relevantes del tema abordado, así como el análisis crítico de los aspectos más sobresalientes del objeto del trabajo (30% de la calificación final)
- Elaboración de un trabajo individual, de reflexión personal -a modo de ensayo-, centrado en algún aspecto seleccionado por el/la estudiante de entre los recogidos en el temario. En el trabajo se prestará especial atención a las reflexiones de carácter personal elaboradas por el/la estudiante. Dichas reflexiones, sustentadas sobre una breve base teórica previa, deberán encontrarse debidamente elaboradas y argumentadas (40% de la calificación final) o realización de un examen compuesto por alrededor de cuatro preguntas abiertas, siendo objeto del mismo toda la materia abordada a lo largo de la asignatura (40% de la calificación final)

### Evaluación final.

Conforme se recoge en el artículo 10 de la “Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes”, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, los/as estudiantes en determinadas circunstancias podrán acogerse a la evaluación final, solicitándolo por escrito al decano en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. Los/as estudiantes que se acojan a la evaluación final deberán realizar un examen que supondrá el 100% de la calificación final. Dicho examen estará compuesto por entre dos y cuatro preguntas abiertas, siendo objeto del mismo toda la materia abordada a lo largo de la asignatura.

Los/as estudiantes que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria deberán realizar un conjunto de actividades -que serán comunicadas en su momento por el profesor de la asignatura- o un examen final -compuesto por entre dos y cuatro preguntas abiertas sobre toda la materia abordada a lo largo de la asignatura-. Se recomienda a los/as estudiantes que recurran a la convocatoria extraordinaria contactar con el profesor de la asignatura antes de la fecha prevista de la misma.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

Gaviria, E.; Cuadrado, I. y López, M. (2009). *Introducción a la psicología social*. Madrid: Sanz y Torres.



### Bibliografía Complementaria (optativo)

Castaño, J.M. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid: Thomson.

San Martín, J.E. (2004). *Psicosociología del ocio y del turismo*. Málaga: Ediciones Algibe

Morales, F., Gaviria, E., Moya, M. y Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill

Ross, G. (1999). *The psychology of tourism*. Melbourne: Hospitality Press.

Smith, V.L. (1992). *Anfitriones e invitados*. Madrid: Endymion.

Baron, A. y Byrne, D. (2008). *Psicología social*. Madrid: Prentice Hall.

Pearce, P.L. (1982). *The social psychology of tourism behavior*. Oxford: Pergamon Press.

## 7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.