



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA

CARTOGRAFÍA TURÍSTICA

Grado en Turismo
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022/2023
4º Curso – 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:

Cartografía Turística

Código: 680054

Titulación en la que se imparte:

Grado en Turismo

Departamento y Área de

Conocimiento:

**DEPARTAMENTO DE
GEOLOGÍA, GEOGRAFÍA Y
MEDIO AMBIENTE:
ANÁLISIS GEOGRÁFICO
REGIONAL**

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Curso y cuatrimestre: 4º - 2º C

Profesorado:

Germán Sánchez Díaz

Patricia Oliva Pavón

Horario de Tutoría: A definir
según horario de clase

Idioma en el que se imparte: Español

1a. PRESENTACIÓN

El curso tiene por objetivo cumplir un triple propósito: En primer lugar, mostrar la función de la cartografía en la promoción de la actividad turística; en segundo lugar, dotar a los futuros profesionales del turismo de un conocimiento científico y técnico suficiente para poder manejar con soltura un recurso tan habitual como el mapa; por último, ejercitarse en la ejecución de mapas turísticos que sean auténticos medios para comunicar los recursos y productos turísticos de un territorio.

Prerrequisitos y Recomendaciones

Es recomendable, pero no imprescindible, manejar herramientas informáticas (Internet, Word, Excel), para realizar búsquedas y consultas y para el tratamiento de la información geográfica.

1b. PRESENTATION

Geography of Spain provides basic knowledge of the physical and socioeconomic environment of Spain. Physical aspects of Spain are presented as integrated parts that make up a unitary environment with which man relates through his activities. Differences in the spatial distribution of primary, secondary and tertiary activities in Spain are presented in this environment. Last, the role of Spain in the European and world organization system is presented through their economic, societal and cultural relationships.

This subject provides the students with the basic methodological skills that will allow them to analyze different variables (physical and human) that make up Spanish territory, as well as their synthesis in specific territorial structures.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales:

- CG1.- Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico.
- CG2.- Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.
- CG3.- Capacidad de organización y planificación turística.
- CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.
- CG7.- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.
- CG5.- Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.
- CG6.- Compromiso ético en el trabajo.
- CG8.- Capacidad crítica y autocrítica.
- CG9.- Capacidad para comprender la realidad turística.
- CG10.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.
- CG12.- Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.
- CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

CT1.- Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2.- Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3.- Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.

CT4.- Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT6.- Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT8.- Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9.- Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE15.- Conocer los factores geográficos relevantes respecto a la distribución de las actividades y recursos turísticos, evaluando los impactos generados por el turismo y los principios de su gestión desde criterios de sostenibilidad.

CE16.- Analizar y comprender los flujos, patrones turísticos y cambios en los comportamientos turísticos que se establecen a nivel mundial identificando los elementos físicos y humanos que confluyen en cada territorio, sus relaciones y su repercusión en la localización y diferenciación de los espacios turísticos.

CE18.- Comprender el concepto de desarrollo sostenible aplicado al sector turístico en distintos contextos geográficos y conocer los impactos territoriales y ambientales del turismo, así como sus interacciones.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

La asignatura de Cartografía Turística enseñará a los alumnos a realizar un manejo adecuado de la cartografía básica y a entender el significado de la cartografía en la actividad turística. De manera que, los alumnos desarrollarán su capacidad para aplicar los fundamentos conceptuales para la creación de mapas turísticos y su

competencia para traducir la información turística sobre un territorio en imágenes cartográficas utilizando correctamente el lenguaje cartográfico.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Introducción: Cartografía y turismo	• 1 hora
Cartografía básica - Proyecciones - Elementos cartográficos - Instituciones y editores	• 12 horas
Cartografía temática - Tipos de mapas - Variables visuales - Composición cartográfica - Fuentes de cartografía temática	• 18 horas
Cartografía Turística - La cartografía turística como método de análisis territorial y evaluación turística - Diseño y redacción de un conjunto gráfico	• 17 horas

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas: 30 h • Clases prácticas: 16 h • Seminarios: 2 horas
Número de horas del trabajo	• Lecturas y Realización de actividades:

propio del estudiante:	60 h • Estudio autónomo: 42 h
Total horas	150 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases Presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas para presentar tema, introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones. • Clases prácticas para resolución de ejercicios y aplicación práctica de los contenidos teóricos. • Seminarios
Trabajo Autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, análisis e interpretación de artículos, libros y diferentes documentos. • Búsqueda de información.
Tutorías Individualizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de dudas

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Convocatoria ordinaria

Evaluación continua

La evaluación de la asignatura se efectuará a partir de:

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

- Un examen teórico, que contabilizará el 30%, y evaluará las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos fundamentales. Este apartado deberá contar con una calificación igual o superior a 3.5 (sobre 10) para promediar con el resto de las pruebas evaluables.
- Los ejercicios prácticos y/o proyecto, que se realizarán de forma continua a lo largo del curso, evalúan la adquisición de las competencias asociadas al manejo y aplicación de las herramientas para la creación de productos cartográficos incluidas en el programa de la asignatura, contabilizan un 70% restante.

Evaluación final

- Examen final de carácter teórico y práctico, que contabiliza el 100% de la calificación. Podrá constar de preguntas de desarrollo y de respuesta corta.

Convocatoria Extraordinaria

La evaluación será común para todos los estudiantes (evaluación continua y final) y consistirá en un Examen Final de carácter teórico y práctico, que contabiliza el 100% de la calificación. Podrá constar de preguntas de desarrollo y de respuesta corta. El contenido del examen versará sobre la materia relacionada con el temario de la asignatura.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

FERNÁNDEZ CUESTA, G. (Dir.) (2019) Atlas de Geografía Humana de España, Paraninfo, Madrid.

PARDO, C.J. (2013) Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

ROBINSON, A. (1987) Elementos de cartografía, Editorial Omega, Barcelona.

SLOCUM, T., MCMASTER, R., KESSLER, F. & HOWARD, H. (2004) Thematic Cartography and Geographic Visualization, Pearson.

VV.AA. (2004) Atlas del Turismo Rural de Castilla-La Mancha, Editorial Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.

BLANCO ROMERO ASUNCIÓN, BLÁZQUEZ SALOM MACIÀ, DE LA CALLE VAQUERO MANUEL, FERNÁNDEZ TABALES ALFONSO, GARCÍA HERNÁNDEZ MARÍA, LOIS GONZÁLEZ RUBÉN C., MÍNGUEZ GARCÍA M.^a DEL CARMEN, NAVALÓN GARCÍA ROSARIO, NAVARRO JURADO ENRIQUE, TROITIÑO TORRALBA LIBERTAD (2021): **Diccionario de Turismo**. Ed. Cátedra. 392 p.

Recursos online:

- Atlas Nacional de España: <http://atlasnacional.ign.es/>
- Atlas de Historia Económica de Andalucía (Turismo en Andalucía: Recursos, Destinos, Demanda): https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/atlashistoriaecon/atlas_cap_54.html
- Gran Atlas Temático de Canarias: http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/13481/atlas_morales_2000.pdf
- Atlas del Turisme a Catalunya: <http://www.ub.edu/mapaturismecat/ARTS/000.html>

Para cada **Unidad temática** se puede aportar en su momento **bibliografía específica**.

Bibliografía complementaria

- SANCHO, J. y VERA, F. (2008): **Atlas nacional de España: Turismo en espacios rurales y naturales**. Madrid. Centro Nacional de Información Geográfica. IGN.
- SANCHO, J. y REINOSO, D. (2007): **Atlas del turismo rural de la Sierra Norte de Guadalupe**. Madrid. ADEL Sierra Norte.

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.