



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA

**Doble Grado en Turismo y
Administración y Dirección de
Empresas**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2022/23

Curso 3º– 2º Cuatrimestre

Código del plan de estudios: 681

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:
TERRITORIO Y
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Código: 680024

Titulación en la que se imparte:
DOBLE GRADO en TURISMO
y ADE

Departamento y Área de
Conocimiento:
DEPARTAMENTO DE
GEOLOGÍA, GEOGRAFÍA Y
MEDIO AMBIENTE;
ANÁLISIS GEOGRÁFICO
REGIONAL Y GEOGRAFÍA
HUMANA

Carácter: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Curso y cuatrimestre: 3º- 2ºC

Profesorado:

Horario de Tutoría:
A definir según horarios de
clase

Idioma en el que se imparte: Español

1a. PRESENTACIÓN

La experiencia turística se nutre de los recursos naturales y culturales de los lugares de destino, al tiempo que puede ser un factor relevante de su degradación o, por el contrario, de su conservación. Es necesario, por tanto, conocer los potenciales impactos territoriales de la actividad. El enfoque de la asignatura pone el acento en esa aproximación integral y adaptativa, desde los territorios de destino, a los imprescindibles procesos de cambio en los modelos de producción y consumo turísticos.

La asignatura recoge los conocimientos sobre tipos de destinos y tendencias actuales en los modelos de producción y consumo turísticos adquiridos en asignaturas previas para valorar la interacción entre los componentes biofísicos, culturales y socioeconómicos de los sistemas territoriales de acogida con el modelo turístico implantado. Se estructurará en los siguientes bloques temáticos:

- Turismo y sostenibilidad: ¿interacción y sinergia?
- Instrumentos de evaluación y promoción de la sostenibilidad socioambiental de los destinos turísticos.
- Estudio de casos (turismo urbano y cultural, turismo de sol y playa, ecoturismo, etc.)

1b. PRESENTATION

Tourism development is based on the natural and cultural resources of tourist destinations, while it can be a relevant factor in their degradation or, on the contrary, in their conservation. It is therefore necessary to know the potential territorial impacts of this activity. The focus of this subject emphasizes a comprehensive and adaptive approach, from the destination places to the essential processes of change in the current models of tourism production and consumption.

The course deals with knowledge about types of destinations and current trends in tourism production and consumption models acquired in previous courses to assess the interaction between biophysical, cultural and socioeconomic components observed in destination tourism systems derived from the implemented tourism model.

This subject is structured in the following thematic sections:

- Tourism and sustainability: interaction and synergy?
- Tools for the evaluation and promotion of the socio-environmental sustainability of tourist destinations.
- Case studies (urban and cultural tourism, coastal tourism, ecotourism, etc.)

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales:

CG1.- Capacidad para la resolución de problemas del entorno turístico.

CG2.- Capacidad de análisis y síntesis de temas turísticos.

CG3.- Capacidad de organización y planificación turística.

CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes turísticas.

CG7.- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos empresariales de presión.

CG5.- Capacidad de tomar decisiones económicas y empresariales en el marco turístico.

CG6.- Compromiso ético en el trabajo.

CG8.- Capacidad crítica y autocrítica.

CG9.- Capacidad para comprender la realidad turística.

CG10.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en el entorno turístico.

CG11.- Compromiso social y medioambiental aplicado en el entorno del turismo.

CG12.- Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas.

Competencias transversales:

CT1.- Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2.- Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3.- Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos.

CT4.- Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5.- Manejar de manera avanzada las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica, navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6.- Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7.- Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8.- Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9.- Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

Competencias específicas:

CE15.- Conocer los factores geográficos relevantes respecto a la distribución de las actividades y recursos turísticos, evaluando los impactos generados por el turismo y los principios de su gestión desde criterios de sostenibilidad.

CE16.- Analizar y comprender los flujos, patrones turísticos y cambios en los comportamientos turísticos que se establecen a nivel mundial identificando los elementos físicos y humanos que confluyen en cada territorio, sus relaciones y su repercusión en la localización y diferenciación de los espacios turísticos.

CE18.- Comprender el concepto de desarrollo sostenible aplicado al sector turístico en distintos contextos geográficos y conocer los impactos territoriales y ambientales del turismo, así como sus interacciones.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

La asignatura de Territorio y Sostenibilidad Turística conseguirá que los estudiantes relacionen los conceptos de sostenibilidad territorial y sostenibilidad turística y se familiaricen con los principales métodos de medición del impacto turístico a distintas escalas y en distintas tipologías de turismo. Por otro lado, se espera que el alumno sea capaz de aportar propuestas de sostenibilización de los destinos turísticos. Los estudiantes compartirán y contrastarán los conocimientos adquiridos a través de sesiones de debate y exposiciones en el contexto del aula.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Bloque I: Turismo y Sostenibilidad: ¿interacción y sinergia?	• 10 horas
Bloque II: Instrumentos de evaluación y promoción de la sostenibilidad socioambiental de los destinos turísticos.	• 16 horas
Bloque III: Estudio de Casos: - Turismo urbano y cultural. - Turismo de sol y playa. - Turismo de Nieve - Ecoturismo, etc.	• 16 horas
Seminarios/Exposiciones	• 6 horas

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas: (16) • Prácticas: (24) • Evaluación, Tutorías y Seminarios: (8)
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas/Preparación y realización de actividades: (60) • Horas de estudio: (42)
Total horas	150 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases Presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas para presentar tema, introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones.
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Clases prácticas para resolución de casos. • Seminarios, Talleres, Conferencias. • Debates. • Salidas de campo.
Actividades No Presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de Información geográfica (Internet, estadísticas) • Lectura, análisis e interpretación de textos y cartografía. • Realización de actividades: ejercicios y trabajos
Tutorías Individualizadas/Grupales	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas sobre la materia • Seguimiento de Prácticas

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información”. Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

We will collaborate with the CRAI-Library professionals so that the students carry out an activity that develops the informational competences in the use and management of the information

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Criterios de evaluación

- Asimilación de los conceptos teóricos de la asignatura.
- Capacidad de aplicación de dichos conceptos al análisis y resolución de casos concretos.

Criterios de calificación

- Adquisición, comprensión y asimilación de conocimientos y conceptos (40%)
- Aplicación práctica de esos conocimientos a la solución de problemas (60%)

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

Procedimientos de evaluación

Convocatoria Ordinaria:

Se utilizarán dos sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

- Exámenes escritos (40% de la calificación final). Se realizarán dos exámenes parciales, que constarán de preguntas tipo test, cortas y de desarrollo. El examen podrá incluir tablas y material gráfico o cartográfico para comentar. Además de las competencias específicas reseñadas en el apartado correspondiente, se evaluarán aquí la capacidad de comunicación escrita, el razonamiento crítico y la capacidad de aprendizaje autónomo. Cada una de las pruebas ponderará sobre la valoración final un 20%.
- Exposiciones orales (en grupo) y participación en debates (20% de la nota final). Además de servir para profundizar en las competencias específicas ya reseñadas, estas actividades habrán de promover la capacidad de comunicación oral, visual y escrita, la capacidad de análisis, síntesis y de gestión de la información y el razonamiento crítico. Se evaluará, por tanto, el grado de adquisición de esas competencias.
- El 40% de la valoración dependerá de la realización de ejercicios prácticos dirigidos a la familiarización con fuentes de datos básicas en el análisis territorial del turismo, análisis de estadísticas de turismo, manejo de mapas, definición y uso de indicadores de sostenibilidad, análisis de capacidad de carga, estimación de huella de carbono de la actividad turística. Estas prácticas habrán de promover las capacidades de análisis y síntesis, lectura cartográfica, trabajo en equipo y capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.
- Para que se realice la ponderación de las distintas notas será imprescindible haber obtenido un promedio de 4 entre los dos exámenes parciales.
- Para superar la asignatura será necesario haber realizado todas las actividades propuestas por los profesores. Sólo se considerará que un alumno en evaluación continua no se ha presentado a la asignatura cuando no haya realizado ninguna de las actividades.
- La falta de asistencia a clase, en esta modalidad de evaluación, requiere una justificación. El alumno podrá ser excluido de la evaluación continua cuando las faltas de asistencia superen el 25% del total de las actividades presenciales.

Evaluación final:

Los alumnos que opten por esta modalidad de evaluación serán evaluados a partir de un examen final escrito, con el mismo formato que el planteado en la evaluación continua respecto a los contenidos del programa teórico. Por su parte, los

contenidos prácticos se revisarán planteando un examen escrito con supuestos prácticos.

La teoría supondrá el 50% de la calificación y la práctica el 50% restante. Para superar la evaluación ambas partes deberán tener una nota superior a 5 (sobre 10).

Convocatoria Extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, a todos los alumnos, incluidos los que se acogieron al sistema de evaluación continua, se les aplicará el sistema de evaluación final.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- FULLANA, P. Y AYUSO, S. (2002): Turismo sostenible. Barcelona. Ed. Rubes.
- GARCÍA, G., GASULL, M., RIU, A. y ROSÉS, J. (2001): Gestión del desarrollo sostenible en turismo. Publicaciones CODIMA de Desarrollo Sostenible, Barcelona.
- GÖSSLING, S, HALL, C. M. Y WEAVER, D. B. (2009): Sustainable tourism futures: perspectives on systems, restructuring and innovations. Ed. Routledge.
- LÓPEZ-GUZMÁN, TOMÁS J (coordinador) (2005): Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional. Córdoba: Servicio de Publicaciones, Universidad de Córdoba.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): Manual de turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Madrid. MundiPrensa.
- RIVAS, J. y MAGADÁN, M. (2008): Planificación y gestión sostenible del turismo. Madrid. Ed. Síntesis.
- SÁNCHEZ, M. y PULIDO, J.L. (2008): Medida de sostenibilidad turística. Propuesta de un índice sintético. Ed. Universitaria Ramón Areces.
- VALLS, JF, VILA, M, GUZMÁN, F y BUSTAMANTE, X (2004): Gestión de destinos turísticos sostenibles. Madrid. Ediciones Gestion 2004.
- VERA, F., LÓPEZ, F., MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch. 473 p.

Bibliografía Complementaria

- CLAVÉ, A. GONZÁLEZ, R. (Coor.) (2005): Planificación territorial del turismo. UOC.
- KONSTANTIONS, A. (2018): Degrowth in tourism. Conceptual, theoretical and philosophical issues. GABI.
- GOELDNER CH. R. Y BRENC RITCHIE J.R. (2008): Tourism: principles, practices, philosophies. 11 Edición. 648 p.
- IVARS, J.A. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis. 336 p.
- MOWFORTH, M. y MUNT, I. (2008): Tourism and sustainability: development, globalization and new tourism in the third World. Ed. Routledge.

OMT (1999): Agenda para planificadores locales: Turístico Sostenible y Gestión municipal. Ed. Organización Mundial del Turismo.
SIMANCAS C. (coord) (2016): La planificación y gestión territorial del turismo. Ed Síntesis, 2016

Diccionarios

BLANCO ROMERO ASUNCIÓN, BLÁZQUEZ SALOM MACIÀ, DE LA CALLE VAQUERO MANUEL, FERNÁNDEZ TABALES ALFONSO, GARCÍA HERNÁNDEZ MARÍA, LOIS GONZÁLEZ RUBÉN C., MÍNGUEZ GARCÍA M.^a DEL CARMEN, NAVALÓN GARCÍA ROSARIO, NAVARRO JURADO ENRIQUE, TROITIÑO TORRALBA LIBERTAD (2021): Diccionario de Turismo. Ed. Cátedra. 392 p.
VAZQUEZ MAURE, F. y MARTIN LOPEZ, J. (1987): Vocabulario de términos geográficos. Madrid. MOPU. Instituto Geográfico Nacional. 89 p

Recursos electrónicos

- Cuadernos de Turismo. Revista de la Universidad de Murcia: <http://revistas.um.es/turismo>
- Papers de Turisme. Agencia Valenciana de Turismo. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers>
- Revista de Análisis Turístico. AECIT. <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/>
- Annals of Tourism Research. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
- Tourism Management. <http://www.journals.elsevier.com/tourism-management/>
- Tourism Geographies. <http://www.tgjournal.com/quick-links-to-all-articles.html>
- The International Journal of Tourism Research. [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1522-1970](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1522-1970)
- Journal of Sustainable Tourism. <http://www.tandfonline.com/loi/rsus20#.Vvq51WLS70>
- ALBA SUD: <http://www.albasud.org/>

Enlaces de interés

<https://www.unwto.org/es>
<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>
<http://www.ine.es/>
<http://www.spain.info/es/>
<http://www.ign.es/web/ign/portal/espana-en-mapas>
<https://www.age-geografia-turismo.com/>
<https://www.dataestur.es/>
<https://www.dataestur.es/conocimiento-turistico/sistema-de-informacion-cientifica-del-turismo-sictur/>

7. NOTA INFORMATIVA

La Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.