

ESCUELA DE DOCTORADO

Actividad formativa transversal (curso 2020/21)

Comunicar Ciencia: Curso de Introducción a la Divulgación Científica para Artes y Humanidades

Destinatarios: estudiantes de programas de doctorado de la rama de Artes y Humanidades

Duración: 25 horas de trabajo autónomo.

Modalidad: el curso se realiza a distancia, por Internet, a través del Aula Virtual de la Universidad.

Fechas: febrero-abril 2021 (2ª edición)

Número de plazas: 5 por edición

Se confirmará la disponibilidad de plaza para este seminario mediante un correo electrónico al cierre de la preinscripción.

Dado el número limitado de plazas, se espera que aquellos estudiantes que se preinscriban y sean admitidos asistan al seminario. Si no es posible la asistencia, se deberá comunicar, con la suficiente antelación, a la dirección escuela.doctorado@uah.es. De no hacerlo así, se pondrá en conocimiento de los tutores y directores correspondientes, explicando que se considera una falta grave de respeto hacia el resto de compañeros que no han obtenido plaza en esa actividad.

Objetivos: El objetivo de este curso es aportar a los estudiantes de Doctorado de la UAH herramientas básicas para facilitar la divulgación informativa de sus proyectos científicos. Las competencias específicas cuya adquisición se pretende fomentar son:

- Familiarizar a los estudiantes con las características principales de las noticias científicas y otros formatos divulgativos en cuanto a su contenido, estructura y tipo de lenguaje.
- Aprender a utilizar los medios y canales disponibles para la divulgación científica, tanto dentro como fuera de la Universidad de Alcalá.
- Elaborar un proyecto divulgativo a partir de la investigación doctoral que esté realizando actualmente el doctorando

Contenido:

- I. Comunicación científica y divulgación científica.
- II. Comunicar ciencia: el camino desde el autor al experto.
- III. Comunicar ciencia: el camino desde el autor a la sociedad.
- IV. La UAH te ayuda a divulgar.
- V. Proyecto de divulgación en Artes y Humanidades.

Profesorado: José Santiago Fernández Vázquez, Profesor de Filología Inglesa y Delegado del Rector Para Marketing Institucional y Comunicación Digital, UAH. Lourdes Timoteo García, Periodista experta en educación y divulgación científica, Responsable de Comunicación de la Dirección General de la Marina Mercante, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Comunicar Ciencia: Curso de Introducción a la Divulgación Científica para RAMA DE ARTES Y HUMANIDADES

Profesorado

José Santiago Fernández Vázquez, Profesor Titular de Universidad de Filología Inglesa y Delegado del Rector Para Marketing Institucional y Comunicación Digital.

Lourdes Timoteo García, Periodista experta en educación y divulgación científica. Responsable de Comunicación de la Dirección General de la Marina Mercante, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo de este curso es aportar a los estudiantes de Doctorado de la UAH herramientas básicas para facilitar la divulgación informativa de sus proyectos científicos. Las competencias específicas cuya adquisición se pretende fomentar son:

- Familiarizar a los estudiantes con las **características principales de las noticias científicas y otros formatos divulgativos** en cuanto a su contenido, estructura y tipo de lenguaje.
- **Aprender a utilizar los medios y canales disponibles para la divulgación** científica, tanto dentro como fuera de la Universidad de Alcalá.
- **Elaborar un proyecto divulgativo** a partir de la investigación doctoral que esté realizando actualmente el doctorando

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

El curso se divide en cinco apartados teóricos y un proyecto final de carácter práctico.

El **primer tema** aborda la distinción entre comunicación y divulgación científicas, haciendo hincapié en los motivos que nos llevan a difundir los conocimientos científicos entre una audiencia no experta. Aprenderemos cómo los investigadores pueden convertirse en transmisores de sus investigaciones entre el público en general y cómo la divulgación científica es también comunicación pública, cuando la fuente de la información es una institución, como es el caso de la Universidad de Alcalá.

En el **segundo tema** se muestra la estructura de un artículo científico destinado a las revistas científicas, así como el procedimiento establecido a la hora de su publicación. Se trata también la cuestión de los derechos de autor y su confrontación con el derecho a la divulgación y cómo han surgido nuevas licencias relacionadas con los derechos de autor, englobadas en lo que se denomina *Creative Commons*.

La **tercera parte** del curso es fundamental para los investigadores interesados en transmitir sus conocimientos a la sociedad. Aquí se explica cómo es posible convertir un proyecto de investigación en una noticia; cómo es la estructura de una nota de prensa-tipo; y qué elementos conforman una noticia de impacto. Asimismo, en este apartado nos familiarizaremos con otras herramientas de divulgación, como las redes sociales, los blogs (personales o corporativos), los talleres y exposiciones, los eventos monográficos, los certámenes de humor científico o los memes, entre otros.

Con todas estas herramientas de base, en el **cuarto apartado** ponemos en marcha nuestro plan de comunicación. El grupo de investigación, el investigador, la institución de la que dependen deben contar con un buen plan de comunicación para divulgar los nuevos conocimientos que se generen de manera eficaz y atractiva para los distintos públicos.

En el **quinto y último apartado teórico** se presentan de forma somera las distintas entidades que, dentro de la UAH, pueden ayudar al investigador a divulgar su trabajo. Es importante que todos los doctorandos, y los investigadores en general, conozcan estos recursos que, de forma profesional y eficaz, están a disposición de la comunidad universitaria para favorecer el conocimiento mutuo y para promover la mejora de la imagen y la reputación de la UAH en la sociedad.

Finalmente, el curso culminará con un **caso práctico tutelado** por los responsables de la formación en el que podréis poner a prueba los conocimientos adquiridos y someter todas vuestras dudas a consulta.

METODOLOGÍA

El curso se imparte a distancia mediante el Aula Virtual de la Universidad de Alcalá, donde el estudiante podrá acceder a todos los contenidos y a las herramientas de comunicación necesarias para contactar con los profesores y otros estudiantes (foros de discusión y correo electrónico). Para cerciorarse de que ha asimilado correctamente los contenidos teóricos, el estudiante podrá realizar un test de autoevaluación al finalizar cada tema. Asimismo, al final del curso se elaborará un proyecto final que será evaluado por los profesores.

El curso supone una carga de trabajo estimada por parte del estudiante de 25 horas, distribuidas de la siguiente manera:

- Lectura y asimilación de los contenidos teóricos disponibles en el Aula Virtual y de los materiales adicionales sugeridos: 10 horas.
- Realización de tests de autoevaluación: 1,5 horas
- Utilización de los foros de discusión y correo electrónico: 1,5 horas
- Actividades prácticas de los módulos: 4 horas
- Elaboración de un caso práctico (proyecto final): 8 horas.

EVALUACIÓN

Para superar el curso, los estudiantes deberán realizar los cinco tests de autoevaluación y presentar su proyecto final. Los mejores proyectos podrán ser seleccionados para su divulgación a través del Portal de Comunicación de la UAH, si el estudiante lo desea. Algunos de los módulos requieren también completar una pequeña actividad práctica.

El deseo de todos los que participamos en el diseño de esta formación es que, cuando acabéis el curso, seáis conscientes de la necesidad de transmitir el conocimiento científico fuera del mundo académico y de los beneficios que la divulgación científica puede aportar, tanto a nivel personal como colectivo. Compartir vuestros conocimientos con un público no especializado redundará en un mayor apoyo para vuestras investigaciones, facilitando la captación de recursos y una mejor valoración de la actividad científica. A su vez, compartir conocimientos con los demás supone siempre una gratificación personal, vinculada estrechamente a la vocación investigadora. Deseamos que el curso os resulte útil e interesante y pondremos todo lo que esté en nuestra mano para lograrlo.