

Programa:	D412 CIENCIAS FORENSES		
Cuestionarios recogidos (A):	Cuestionarios enviados (B):	Tasa de respuesta (A/B):	Promedio Global de los 10 aspectos analizados:
Titulación: 9	23	39,1%	8,35
UAH: 447	967	46,2%	8,21

Escala de valoración: de 0 a 10, donde 0 es completamente insatisfecho y 10 completamente satisfecho.

PREGUNTA	TITULACIÓN*			UAH*		
	MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n
1. Organización del Programa de Doctorado (acceso y admisión, asignación de tutor y director, líneas de investigación, etc.)	8,38	1,19	8	8,17	1,90	429
2. Nivel de adquisición, por parte del alumnado, de las competencias básicas y generales previstas	8,25	1,04	8	8,19	1,54	436
3. Compromiso del alumnado con su proceso de aprendizaje (realización de actividades, consulta de materiales, participación activa, etc.)	* 7,88	1,55	8	8,06	1,71	432
4. Nivel de asistencia del alumnado a las actividades formativas	* 7,80	0,45	5	8,07	1,72	390
5. Condiciones físicas (aulas, laboratorios, seminarios, mobiliario, acústica, luz, ventilación, calefacción, etc.)	8,25	1,04	8	8,11	1,68	373
6. Recursos bibliográficos de la universidad	9,00	1,07	8	8,57	1,58	398
7. Recursos informáticos y tecnológicos de la universidad (aulas de informática, equipamiento del aula, software específico, etc.)	8,88	0,64	8	8,40	1,52	391
8. Recursos web de la universidad (Aula Virtual, Entorno de Publicación Docente, MiPortal, etc.)	8,75	1,28	8	8,45	1,57	398
9. Mecanismos de coordinación (entre la Comisión Académica del Programa de Doctorado y el profesorado, los estudiantes, la Escuela de Doctorado, la Comisión de Calidad, etc.)	* 7,78	2,22	9	7,84	2,25	422
10. Nivel de satisfacción general con el Programa de Doctorado	8,44	1,01	9	8,27	1,86	433

\* NOTA: Se marca en rojo, en su caso, la valoración del programa que es inferior a la valoración global de la UAH, considerando conjuntamente todos los programas evaluados.

\*NOTA:  
OCUPACIÓN: los programas evaluados.

ESTADÍSTICOS CALCULADOS PARA CADA

MEDIA=«media aritmética»;  
D.T.=«desviación típica»;  
n=«número de respuestas».