

FORMACIÓN
PERMANENTE
CURSO
ACADÉMICO
24-25:

MICROCREDENCIAL
UNIVERSITARIA

ESTRATEGIAS DE LOBBY Y PARTICIPACIÓN EN DEMOCRACIA

Primera microcredencial enfocada al ámbito del Lobby



PESENCIAL | 8 ECTS | 20 SESIONES |
TRES MESES | TEÓRICO-PRÁCTICO

**A todos aquellos
que quieran
profundizar en el
Lobby de la mano
de expertos de
primer nivel**



Buscamos acercar la realidad del lobby profesional y su papel en la participación en Democracia



ASÍ COMO LOS RETOS A LOS QUE SE
ENFRENTA EL LOBBY EN LA
ACTUALIDAD

Contamos con una Comisión Académica de primer nivel



Tomás Mancha Navarro,
Catedrático de Economía Aplicada (UAH)



Rubén Garrido,
Director del Instituto Universitario IAES y Prof.
Titular de Economía Aplicada (UAH)



Teresa Gallo,
Subdirectora Instituto Universitario IAES y
Prof. Titular de Economía Aplicada (UAH)



Manuel Villoria Mendieta,
Catedrático de Ciencia Política y de la
Administración URJC



Silvina Bacigalupo,
Catedrática de Derecho Penal UAM



Rafael Rubio,
Catedrático Derecho Constitucional UCM



Victor Lapuente
Catedrático de Ciencia Política en la Universidad
de Goteburgo

Y con una Comisión Profesional con amplia trayectoria

ESTOS SON ALGUNOS DE LOS EXPERTOS QUE NOS ACOMPAÑARÁN



David Martínez, director ejecutivo
Transparency International España



Carmen Mateo, presidenta de Cariotipo



Jorge Fernández-Rúa, socio director Cariotipo
y coordinador de la microcredencial



Pepe Fernández-Rúa, socio director Cariotipo



Pedro Fernández, director de asuntos
corporativos y sostenibilidad Coca-Cola



Elena Costas, partner en KSNET y editora
Politikon



Ruth Chocarro, directora asuntos públicos PRWM



La microcredencial se impartirá entre enero y marzo de 2025



CON UN PRECIO DE 960€*

*NO INCLUYE
COSTE DE LA
MATRÍCULA
NI DE
SEGURO DE
ACCIDENTES



**Para más
información
déjanos tus datos
en el formulario y
te la haremos
llegar**