

### MATRÍCULA:

- **General:** 25 euros. Estudiantes, investigadores y personal de la Universidad Carlos III.
- **Profesionales:** 50 euros.

### BECAS:

1 beca de exención parcial de la matrícula (del 50%) para estudiantes, investigadores y personal de la Universidad Carlos III.

### INSCRIPCIÓN:

- Mediante transferencia bancaria o ingreso en la cuenta del Banco Santander: ES87 0049 1894 52 2410192969
- Especificando: "CLAVE GDM1-CONGRESO IGUALDAD Y TRATAMIENTO DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD".
- Una vez realizado el ingreso enviar escaneado el documento de transferencia a Mónica Lastiri; [mlastiri@der-pr.uc3m.es](mailto:mlastiri@der-pr.uc3m.es)



**. DIRECCIÓN:** PROF. DRA. D<sup>a</sup> ISABEL RAMOS HERRANZ.  
**. COORDINACIÓN:** PROF. DRA. D<sup>a</sup> MARILIANA RICO CARRILLO ([mariliana@yahoo.com](mailto:mariliana@yahoo.com)) Y PROF<sup>a</sup> DRA. D<sup>a</sup> MÓNICA LASTIRI SANTIAGO ([mlastiri@der-pr.uc3m.es](mailto:mlastiri@der-pr.uc3m.es)).

### PATROCINADORES:

-Comisión de los Derechos de la Mujer e Igualdad de Género, Parlamento Europeo.

-Vicerrectorado de Estudiantes, Responsabilidad Social e Igualdad de la Universidad Carlos III.

-Asociación Autocontrol de las Comunicaciones Comerciales (AUTOCONTROL).

-Grupo de Investigación "Propiedad Industrial y Nuevas Tecnologías (PROINDTEN)" de la Universidad Carlos III.

# CONGRESO INTERNACIONAL IGUALDAD Y TRATAMIENTO DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD COMERCIAL: UNA VISIÓN JURÍDICA



**VIERNES, 26 DE JUNIO DE 2015**

UNIVERSIDAD CARLOS III. CAMPUS DE  
GETAFE (SALÓN DE GRADOS –EDIFICIO  
RECTORADO–)

## Presentación:

Una vez más, la Universidad Carlos III de Madrid promueve la difusión de temas relacionados con la igualdad entre hombres y mujeres. Siguiendo esta línea de investigación, **el viernes 26 de junio de 2015** se celebrará el **Congreso Internacional sobre Igualdad y Tratamiento de la Mujer en la Publicidad Comercial: una visión jurídica**, donde se analizará la representación de la mujer en los distintos medios publicitarios, junto con los problemas jurídicos que suscita el tratamiento de la imagen femenina en este sector en la época actual.

Aunque en la actualidad muchas normas prohíben y sancionan la promoción de campañas publicitarias que incluyan mensajes discriminatorios, sexistas o contrarios a los valores y derechos constitucionales, tales prácticas se siguen observando en la publicidad que circula a través de los distintos medios de difusión y no podemos dejar de mencionar los mensajes publicitarios que se transmiten gracias al uso de las nuevas tecnologías.

Durante el desarrollo del **Congreso Internacional sobre Igualdad y Tratamiento de la Mujer en la Publicidad Comercial: una visión jurídica**, habrá distintas ponencias que abordarán la mujer en comportamientos estereotipados en la publicidad, la publicidad ilícita por utilizar a la mujer como un objeto, el papel de AUTOCONTROL en la inspección de la publicidad atentatoria contra la mujer, el tratamiento de la imagen de la mujer en la publicidad en la Unión Europea y la utilización de la imagen de la mujer en la publicidad comercial en América Latina, que serán expuestas por académicos y profesionales de destacado reconocimiento.

En este escenario, se analizarán distintas propuestas que contribuirán a aportar soluciones adecuadas a efectos de suprimir la imagen negativa de la mujer en la publicidad.

## AGENDA DEL DÍA:

### JORNADA DE MAÑANA:

- **ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN (10:30-11:00 h.).**
- **PRESENTACIÓN DEL CONGRESO (11:00-11:30 h.):**  
**Prof. Dr. D. Rafael Illescas Ortiz**  
Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Carlos III  
Miembro del Consejo del *European Law Institute*  
Expresidente de la Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI).
- **PONENCIA I (11:30-12:15 h.):**  
“El papel de AUTOCONTROL en la inspección de la publicidad atentatoria contra la dignidad de la mujer”  
**Ponente: Sr. D. José Domingo Gómez Castallo**  
Director de Autocontrol de las Comunicaciones Comerciales (AUTOCONTROL).
- **PONENCIA II (12:15 a 13:00 h.):**  
“La publicidad ilícita por utilizar a la mujer como un objeto”  
**Ponente: Profª Dra. Dª Isabel Ramos Herranz**  
Profesora Titular de Derecho Mercantil de la Universidad Carlos III  
Experta para la Resolución extrajudicial de controversias sobre nombres de dominio de Internet .es de AUTOCONTROL
- **PAUSA (13:00-13:30 h.).**
- **PONENCIA III (13:30 a 14:15 h.):**  
“La mujer en comportamientos estereotipados como acto de publicidad ilícita”  
**Ponente: Prof. Dr. Carlos Lema Devesa**  
Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Complutense de Madrid  
Abogado

### JORNADA DE TARDE:

- **PONENCIA IV (16:30 a 17:15 h.):**  
“El tratamiento de la imagen de la mujer en la publicidad en la Unión Europea”  
**Ponente: Sra. Dª Iratxe García Pérez**  
Presidenta de la Comisión de los Derechos de la Mujer e Igualdad de Género. Parlamento Europeo
- **PONENCIA V (17:15 a 18:00 h.)**  
“La utilización de la mujer en la publicidad comercial en América Latina. Régimen jurídico”  
**Ponente: Profª. Dra. Dª. Mariliana Rico Carrillo**  
Catedrática de Derecho Mercantil. Universidad Católica de Táchira (Venezuela).
- **CLAUSURA (18:00 a 18:15 h.):**  
**Prof. Dra. Dª María Luisa González-Cuéllar Serrano**  
Vicerrectora de Estudiantes, Responsabilidad Social e Igualdad de la Universidad Carlos III