

Organizan: Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa e IAES de la Universidad de Alcalá



INNOVACIÓN Y EMPRESAS SOCIALES: UNA RESPUESTA A LOS RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD

Perfil del alumnado: Estudiantes de últimos cursos (3º y 4º), preferentemente relacionados con estudios de Económicas, ADE o Turismo (no excluyente). Estudiantes de postgrado. Otras personas interesadas.

Objetivos:

- Conocer y profundizar sobre el concepto de innovación social, como respuesta a problemáticas sociales y ambientales.
- Analizar el papel de diferentes agentes de emprendimiento (empresa tradicional, empresas sociales, ENL) en el desarrollo de innovación social.
- Profundizar sobre el papel de la economía social y solidaria en la respuesta a retos del desarrollo sostenible, en su triple dimensión económica, social y ambiental.

Programa:

10:00 – 11:00 La innovación social. Casos y ejemplos.
11:00 – 11:30 Debate

11:30 – 12:00 Descanso.

12:00 – 13:00 Trabajo en grupos.

13:00 – 14:00 ¿La empresa de economía social en el ámbito de la cooperación al desarrollo?
Carlos Lozano.

Profesorado participante:

Beatriz Fernández Olit. Profesora de la UAH.

Carlos Lozano. Responsable de Internacional de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES).

10.07.2020 | 10 A 14 HS
CURSO GRATUITO ONLINE

Máximo 25 participantes.

Inscripción: enviar email a catedra.rsc@uah.es con nombre, apellidos, DNI y relación con la UAH.

