

**LA HUELLA DE NUESTRAS DECISIONES DE COMPRA:
INDUSTRIA TEXTIL**

Webinario, **20 de noviembre, 12:00**
Enlace Zoom: <https://bit.ly/32RioSO>
Código de acceso: 003780

Colaboran:

CÁTEDRA DE ÉTICA AMBIENTAL
FUNDACIÓN TATIANA PÉREZ DE GUZMÁN EL BUENO
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

La Sostenible

moda re-

La sesión será grabada.
Posteriormente disponible www.uah.es

Webinario 20 de noviembre 2020

Ciclo **POR UN CONSUMO RESPONSABLE** (ODS 12)

Vicerrectorado de Políticas de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria



-
- 12:00-12:15** **María Jesús Salado**, Directora de Sostenibilidad Ambiental, UAH. Presentación
-
- 12:15-12:45** **Emilio Chuvieco**, director de la Cátedra de Ética Ambiental – Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno de la Universidad de Alcalá, de la que depende el [Observatorio Online CO2](#)
Web: “La huella de carbono: concepto y cálculo”
-
- 12:45-13:00** **Belén Fernández**, La Sostenible. “*Porque no hay nada más sostenible que lo que ya existe*. La segunda mano como ejemplo de consumo responsable en el mundo textil”
-
- 13:00-13:15** **Alberto Egidio**, responsable de Medioambiente y sostenibilidad de Moda Re-: “Alternativas transformadoras a la segunda industria más contaminante del mundo: la moda”
-
- 13:15-13:30** Preguntas y cierre
-